

“从陆地生活到海洋生活”

潜水成90后度假解压新方式

“人生第一次获得运动类型资格证书。”90后张旭晒出了一条自带“骄傲”表情包的朋友圈：完成了潜水课程，获得了全球通用且终身有效的水肺潜水员资格证书。

潜水正在成为90后度假缓解压力的新方式。美团点评数据显示，今年十一期间的出境游大军里，90后占比达59%，成为主力军。被称为“高阶玩家”的90后不仅引领了出境游的新潮流——潜水旅游，更把潜水玩出了新花样——创办一家自己的潜水店，或者成立一个联合潜水员们保护海洋的公益机构。

潜水运动兴起“墙内开花墙外香”

3个月之前，张旭和女朋友一起通过位于菲律宾薄荷岛的中文潜水店之一的“王者潜水”淘宝直营店，报名了初级水肺潜水员和水肺进阶潜水员课程学习班。

张旭之前从未接触过潜水，但由于经常出差去东南亚国家，闲暇时总是会去附近的海域游泳，加之身边的朋友考取潜水员证的越来越多，他也动心了。

在北京一家国企工作的王玥也是被身边的朋友种草，决定度过一个“潜水假期”。由于临时起意，但距离十一假期还有半个月的时间，薄荷岛上很多中文潜水店的教培班已经爆满。

不过，王玥最终找到成都酷潜文化旅游有限公司的淘宝店报了名。这家潜水店可以在国内完成理论课学习和线上考试，这样，相较于张旭在薄荷岛用了四五天的时间进行学习和考证，王玥足足省下了两三天时间，这一点让王玥很满意。

王玥算了一笔账，这个假期，即使往返菲律宾的机票价格上涨，报考潜水员课程学习班和去到菲律宾的交通食宿花销接近1万元，但在菲律宾见到海域里的沙丁鱼风暴、杰克风暴、海底的珊瑚群等，她还是觉得“值了”。

考下潜水证后，张旭计划在明年的假期，约上几个好友一起去更美的海域潜水。

近些年，随着潜水运动越来越被年轻人关注，这项一直被误以为高门槛的运动也渐渐走入平常人的生活，一些90后笑称自己从“陆地生活”进入到“海洋生活”。不过，在国内处于“萌芽”阶段的潜水运动，依旧是“墙内开花墙外香”。

为了迎合庞大的中文市场，菲律宾、泰国、马来西亚等海岛国家知名潜水圣地的潜水店，纷纷招募并



资料图片

成立中文教练组。成都酷潜文化旅游有限公司负责人张乔也曾是“世界潜水工厂”——泰国涛岛一家潜水店的中文教练。

1991年出生于重庆的他读大一时考取了潜水员证。在张乔看来，海洋和陆地的生活完全不一样，“我喜欢探索，在海洋里可以看到不同的地形地貌和生物种类，这是一个全新的世界。无论人们的角色、身份如何，在海洋里你只是一个潜水员”。

张乔不仅记得第一次见到鲸鲨时的震撼，也爱上了这种在海岛上醒来潜水，上岸和朋友一起用餐、休息的简单自由的生活方式。自此，他利用大学时的每个寒暑假进行考证升级，2013年他在涛岛考取了教练资格证。

最初，张乔和其他的中国籍教练一样，是以“挂靠”的形式在国外潜水店进行中文教学，国外潜水店也是靠他们来进行在中国的推广。“不过当我们想换一家潜水店工作时，也意味着我们之前的推广都白费了。”考虑到这样的因素，张乔决定在国内专注打造自己的潜水店品牌。

2016年筹备“酷潜”的时候，张乔首先到上海进行考察。他发现，当时上海的潜水店发展得已经比较成熟了，而且沿海城市的运营成本

也比内陆高很多，成都却是西南地区潜水员比较集中的城市。半年后，公司拿到潜水店运营执照并注册成立。

张乔希望“酷潜”能够用中低端的价格，让人们体验潜水这不一样的旅游方式：如果选择在“酷潜”成都基地学习，平静水域合作场地为极地海洋世界的仿生海底世界，在训练过程中可以和沙虎鲨、礁鲨、杰克鱼等深海鱼类共舞；如果选择国外海岛学习，泰国涛岛和普吉基地、马来西亚仙本那基地、菲律宾薄荷基地，都会有不同海域的体验。

针对国外合作教学，张乔介绍说，他们采用酷潜公司持股进入当地潜水店或合作进行中文教学的模式，如今，分布在全职教练有56人。据他们统计，2019年国庆节前夕，“酷潜”已经签发了8000多张潜水员证书，根据以往数据，他们平均一年能够培养1万名潜水员。

国内潜水店越来越多，竞争也越来越激烈。“如今在国内报名，去国外考取初级水肺潜水员证书，含住宿和学费也仅2000多元，加上配套的水下摄影业务兴起，一张在海洋里的照片能够‘称霸’朋友圈，传播广了，就有更多的年轻人想来体验这项很酷的运动了。”张乔说。

不过他坦言，潜水并非适合推荐给每一个人，“如果内心比较恐惧水，建议还是要先学会游泳再去体

验潜水；如果患有哮喘、心脏病等疾病，也不提倡学习潜水，如果在水下患病，水下救援远远不及陆地方便”。

潜水不应止于潜水

王玥至今还记得看到沙丁鱼风暴时的震撼，也记得第一次在深蓝海洋里见到漂浮的白色垃圾袋时的震惊。“在菲律宾，当地居民对于自己身边海域的保护已经很严格了，如果看到女生脸上有涂抹防晒霜的痕迹，他们会让你洗掉防晒霜才可以下水，因为一滴防晒霜就可以杀死一片珊瑚。”

那是王玥第一次对于海洋保护有了直观的感受，虽然学习潜水的两天她因为没有涂抹防晒霜导致迅速晒黑、蜕皮，但她并不后悔，“我保护了一大片珊瑚”。

潜水员学习课程里对于海洋保育观念的强调，让年轻人切身体会到了海洋污染的严重与危害，也让更多年轻人在欣赏大自然隐藏在海底的美的同时，意识到并加入到保护海洋生态的行动中。

从2015年3月成为一名潜水员，到2017年6月在国内成立第一家潜水员海洋保育机构，辽宁姑娘王淼创立“无境深蓝”，组织超过2000多名潜水员到海底捡垃圾、保护海洋濒危物种，在2018年她30岁时获得联合国环保领域最高荣誉

“地球卫生青年奖”。

从本科到研究生，王淼一直学习国际发展相关专业，从小喜欢小动物的她一直想从事野生动物保护领域的工作，还在可可西里当过保护藏羚羊的志愿者。直到成为一名潜水员，她觉得，“当潜水和动物保护结合，那我可以去做海洋和海洋生物保护”。

创立之初，王淼便对机构有清晰的规划和定位：“做潜水产业赋能，把更多潜水行业的从业人员和潜水员，转化成为职业化或半职业化的海洋保护和海洋公众教育的从业人员。”

在王淼看来，做保护领域的工作，都是了解了才会去关注，关注了才有可能带来改变。她从最简单的“深蓝放映会”做起，只要找到场地，就会一边播放海洋类纪录片，一边邀请潜水员分享潜水时的所见所感。“这样的放映会越做越多，甚至有潜水员和潜水店主动找来加入活动”。2017年“深蓝放映会”在全国累计做了上百场活动。

“中国是一个陆地文明国家，大部分人对海洋没有什么概念，也不清楚我们所做的事情和海洋有什么关系。”如今，“无境深蓝”不仅尝试自己为“深蓝放映会”拍摄纪录片，还开发了蓝色空间、海洋大使、清洁海洋、线上保育课程、珊瑚礁普查等活动，并在全国20多座城市设置了执行团队或会员机构。

王淼认为，潜水不应止于潜水，“潜水属于旅游产业的分支，而非单一产业，它的上游产业与造船业等基础建设业相关，下游和旅游、餐饮等服务业相关，整个产业链的发展其实是传统渔业的替代和升级，这样的替代升级可以减少海洋的负担”。

她曾在暑期青少年环境发展夏令营担任海洋知识的导师，微信群里的学生家长向她反馈，“孩子回家后翻箱倒柜找磨砂类身体乳，发现有之后称家长是‘海洋杀手’”。这让王淼哭笑不得却很感动，“因为我告诉孩子们，日常生活中用到的磨砂类身体乳里的微珠其实就是微塑料，用了之后也是不自觉地向海洋排放有害物质”。

虽然有“地球卫士青年奖”的光环，项目有了更好的发展，但王淼一直有个遗憾，“我国有很长的海岸线，明明可以有很好的海洋生态和海底环境，却很难在国内找到一个适合潜水的海域”。

她希望通过大家共同努力，“不走出国门就能够享受在水下的欢乐时光”。（孟佩佩）

冬天里的夏之旅 乘专列，体验越南异国风情

海上桂林——下龙湾 越南的心脏——巴亭广场 中国传统民居的珠宝——华安土楼 海上花园——鼓浪屿 毛主席的故居——韶山 亚洲人和平对话的平台——博鳌亚洲论坛首届会址

越南

A线：越南下龙湾、天堂岛、巴亭广场，厦门鼓浪屿、华安土楼、南普陀、曾厝垵，长沙、韶山专列12日游，1780元/人起，11月14日左右出发

B线：越南河内、天堂岛、下龙湾，湛江、广西北海、厦门鼓浪屿、集美学村、韶山毛主席故居空调专列13日游，2399元/人起，11月30日左右出发

三亚

A线：三亚兴隆博鳌，厦门鼓浪屿、华安土楼，长沙、韶山专列12日游，1980元/人起，11月14日左右出发

B线：海南、兴隆、三亚天涯海角、厦门鼓浪屿、集美学村、韶山毛主席故居空调专列13日游，2699元/人起，11月30日左右出发

咨询电话：4949979 18603754077 13837553695 报名地址：建设路西段平顶山日报社广告中心

