

“旅游+军事”逐渐走热

本报讯 近日,第七届世界军人运动会在武汉成功举办,运动会带给人们精彩赛事的同时,也带动了军事旅游的热度上涨。记者从多家旅游企业了解到,目前军事旅游已经拥有越来越多的消费人群,“军事+红色旅游”“军事+科技科普”“军事+名山大川”等成为深受青睐的新玩法。

军事主题游成为游客关注新焦点

来自马蜂窝旅游网的大数据显示,因今年举办世界军人运动会,武汉10月15日至21日的旅游热度同比去年上涨近20%。不光

是游客观赛热情高涨,近年来,随着《战狼》《红海行动》等军事题材电影的热播以及阅兵的热度不减,“军事旅游”正成为中国众多军事爱好者和旅游者关注的新热点。不少旅游企业也开始针对这一市场开发新产品。

记者从驴妈妈旅游网了解到,仅今年暑期,该平台军事相关产品出游人次相比去年增长约15%;建军节前后更是达到高峰,增幅超过两成。而在出游搜索、预订人次中,天津泰达航母主题公园、慕田峪长城、秦始皇兵马俑、黄埔军校遗址、中国航空博物馆、羊山古镇国际军事旅游度假区等人气较旺,北京、

南京、西安、广州、南昌在国内目的地中排名靠前。“孩子的爸爸经常给他讲戚继光的故事,耳濡目染他也喜欢各类历史等。现在不都流行游学嘛,前两天去北京特意爬了慕田峪长城,据说是长城中最美的一段。小家伙虽然累,但玩得很开心,这下连作文素材都有了。”来自苏州的蒋女士表示。

业内人士指出,影视剧热播、军事设备曝光刷屏,军事话题由小众兴趣偏好变成大众关注对象。重大战事遗址打卡、军事装备近距离观摩、感受爱国主义教育、强化体能训练等“军事+旅游”体验,越发受到广大游客欢迎。

80、90后最关注军事旅游

记者从多家旅行社了解到,当下军事旅游内容丰富多彩,并不像部分游客想象中那样冰冷或者严肃,如“名山大川+军事旅游”“军事+红色旅游”“军事+科技科普”以及一些主题体验馆等都让人眼前一亮。携程方面表示,近日上线的俄罗斯军事主题跟团新产品便联合军事领域专家、网络大V,通过专家带队的方式,提供专业的军事文化深度体验。携程相关负责人指出,通过调研发现,核心军迷对于“旅游+军事”的首要需求就是真枪实弹的体验,因此让

专家带领游客亲自登上坦克,并感受射击带来的乐趣是线路设计的核心。

驴妈妈品牌发展部负责人李秋妍则表示,军事旅游景区因其历史背景、文化意义、爱国元素、反思价值等多重特质,在文化旅游、红色旅游时代尤其受欢迎,游客也呈现年轻化、高频化趋势。数据显示,含有军事内容的游客中,亲子人群占比近65%;从年龄段来看,80、90后占比为55%,超越老年游客;从性别来看,男性游客占比为63%,高于女性,明显男性对于革命历史等方面的兴趣更高。

(田虎)



桂林山水入画来

这是10月29日无人机拍摄的广西桂林象鼻山。金秋时节,丹桂飘香。从空中俯瞰广西桂林市,喀斯特群山、江水、湖泊等构成美丽的山水画卷。新华社记者 曹祎铭 摄

民宿业：在机遇和挑战中迎来高速发展

近日,以“新时代 新文旅 新民宿”为主题的2019中国·长沙民宿产业发展大会在湖南长沙市长沙县召开,来自全国文化和旅游行业的专家、学者以及国内外民宿大咖齐聚,分析民宿业发展趋势、探索民宿产业发展新契机,助力全域旅游和文旅融合高质量发展。

我国民宿业进入高速发展期

1986年,我国第一家农家乐在四川成都诞生;2000年,云南丽江客栈开始起步;2002年,浙江莫干山出现了第一家民宿;2009年,被称为“精品民宿元年”;2011年,城市共享民宿出现;2015年起,中国民宿业进入高速发展期,短短5年内,一股民宿发展热潮在华夏大地兴起。

在谈到我国民宿业快速发展的原因时,世界旅游城市联合会首席专家、中国旅游协会休闲度假分会会长魏小安认为,一方面是由于政府推动,一系列政策的出台以及特色产业小镇、美丽乡村建设和乡村振兴战略的带动;另一方面则是需求拉动。

本次大会上,中国社会科学院舆情调查实验室发布了《2019中国民宿发展指数报告》,从民宿资源、民宿管理、传播力和营销力4个一级指标,民宿数量、管理体制、创新能力、传播量等二级指标对全国民宿发展水平进行了评估,全国民宿省域发展指数TOPIO分别为浙江、云南、四川、北京、安徽、广东、湖南、福建、江苏、山东。报告显示,目前我国民宿类型主要包括共享型、客栈型、体验型和精品型,民宿收入呈逐年上升趋势,2018年全国民宿收入达268亿元,民宿发展驶上了快车道。

机遇与挑战并存

“淡季没人,旺季没房。”浙江栖泓文旅产业发展有限公司董事长杨

诗兵用这8个字概括了民宿市场经营现状。他认为,伴随着文化旅游的深度融合和民宿业的高速发展,部分民宿存在的不舒适、不美好等问题日益突显。如何盈利、如何提供合适的产品、如何创造精品,是摆在民宿发展道路上不能忽视的问题。

作为湖南民宿的一张亮丽名片,张家界“五号山谷”运营8年来已接待57个国家和地区的游客。五号山谷旅游文化投资有限公司董事长陈玉林表示,民宿要植入当地文化,既要有美的环境,也要有“江湖”的内在;既要保留民俗传统,也要延伸文创的“嘻哈”特色。

助推民宿产业高质量发展

“在乡村振兴和政府的推动下,乡村民宿迎来了新时代。”《2019中国民宿发展指数报告》指出,我国民宿发展的未来趋势是:三四线城市的地段客栈和一二线城市的精品民宿继续保持增长,丽江、大理等传统景区的中端民宿数量和份额会大幅度下滑;单体民宿逐渐衰落,取而代之的是吃住玩一体化的民宿集群,精品民宿大都开始通过品牌化和连锁化实现做大做强。

今年7月,文化和旅游部批准并正式公布了旅游民宿行业新标准——《旅游民宿基本要求与评价》,将旅游民宿等级修改为三星级、四星级、五星级3个等级(由低到高),并明确了划分条件,更加体现发展新理念和文旅融合,同时加强了对民宿卫生、安全、消防等方面的要求,健全了退出机制。

“民宿发展要阶段性发展、阶段性提升,不能也不可能永远扩张。”魏小安在大会上表示,要推进绿色民宿建设,从原生态着眼、次生态着手、泛生态着力、深生态着心,同时要运用传统文化提升民宿品质,通过民宿平台对传统文化资源进行现代解读。

(文报)

冬春季节到敦煌 部分好景免费看

本报讯 冬季将至,中国历史文化名城甘肃省敦煌市推出大批旅游优惠政策,吸引游客在冬春季节前去旅游,部分5A、4A级景区可免费参观。

据了解,2019年12月1日至2020年3月31日,世界文化遗产莫高窟、鸣沙山·月牙泉、雅丹世界地质公园、玉门关等景区(景点)实行半价优惠。莫高窟冬春季参观的洞窟较旺季增加4个。敦煌市内宾

馆饭店全部实行“五折”优惠。

甘肃省居民、人民警察、乘坐航班到敦煌的游客,200人或40辆车以上的户外游团队,100人以上并在敦煌住宿两天以上的会展团队等,可免门票参观鸣沙山·月牙泉、雅丹世界地质公园、玉门关3个景区。

除了价格优惠外,冬春季节前往敦煌还有更丰富的文化体验。敦煌推出了文化之旅、研学科普之旅、年味体验之旅等5大文旅产

品。如在研学科普之旅中,游客可参与彩塑制作、壁画临摹等课程。

敦煌是古代丝绸之路的重要节点。近年来,丝路旅游走俏,敦煌游客数量大幅增长。2018年敦煌市接待游客达1077.3万人次,同比增长196.4%;实现旅游收入115亿元,同比增长25.92%。敦煌旅游淡季旺季差异显著,近年来敦煌持续推广冬春季旅游以使产业均衡发展。

(马宁)

金色假期旅行社

江西九江全景专列六日游 仅需599元起

11月22日盛大起航!! 平顶山起止!!

尧山红叶节一日 78元	爸妈去海南全陪班双飞五日 1980元
黄岗红叶一日 118元	爸妈去北京全陪班双卧五日 1480元
万岁山菊展一日 158元	暖夕阳全景云南双飞十日 3380元
邳州银杏林二日 299元	暖夕阳深度桂林双卧九日 2380元

平顶山卫东区劳动路中段民政医院对面 0375-2551118 2996667 13083750808 13071710003 L-HEN04064

CHITS 中港国际旅行社 全球旅行家 专业出境20年 许可证号:L-HEN-CJ00034

★桂林双卧6日 999元	★俄罗斯双飞双卧8日 2999元
★贵阳黄果树双飞5日 980元	★迪拜双飞6日 3099元
★昆明大理丽江双飞6日 2180元	★斯里兰卡双飞8日 6666元
★九寨黄龙双高5日 2280元	★五星贵族泰新马10日 3980元
★直飞西双版纳双飞5日 1180元	★普吉岛双飞6日 2980元
★海南双飞5日 1680元	★泰国双飞6日 1980元
★缅甸双飞5日 1880元	★欧洲6国13天含签证费郑州起止 4999元特价!!!
★韩国双飞5日 1799元	

地址:建设路东段人民商场南门1楼 电话:2303666 13837512192 13781828217