

微信投票

□徐成文(重庆万州)

前几天,读大四的女儿发来微信,说是她们学校以微信投票的方式评选“最美寝室”。在辅导员的强力推荐下,她们的710寝室被西班牙语系推举出来,将参加全校“最美寝室”的角逐。于是,上至系主任,下到辅导员,动员全系师生,发动一切可以发动的力量,将投票链接转发给一切可以转发的朋友,力求多拉票,为整个系增光添彩、扬眉吐气一回。

我点开那个“最美寝室”的链接。看到女儿710寝室布置得整洁、漂亮,心中窃喜——一向懒惰成性的女儿,居然在大学同学的影响下,变得爱干净喜整洁了,令人欣慰。这样养眼的寝室,不是最美也说不过去啊!于是,朝着女儿那个710寝室,我郑重地点了“投票”二字。查看投票结果发现,710寝室暂居10个候选寝室的第五名,与第一名的票数相距甚远。高居第一名的523寝室,似乎在嘲笑背后

面的寝室。不行!我将“最美寝室”的投票链接转发给我的朋友们,请他们助我女儿的寝室一臂之力。朋友们也很买账,不仅自己投了票,还将投票链接转发给他们的朋友们,他们的朋友们又将其转发……经过如此N次转发,女儿的710寝室票数剧增。第三天,我再次查看投票结果,710寝室力压群芳,跑到了第二的位置,但与第一的523寝室还有近100票的差距。

该想的辙都想了,还有什么法子呢?妻子突然冒出个点子来,点醒了我:你不是老师嘛,明天的家长会上,让学生们的家长帮忙投票转发,第一名不就花落710寝室了吗?于是,第二天的家长会上,说完有关学习的内容,我很不好意思地开了口,请求家长们帮忙。家长们很是爽快,将女儿的投票链接转发了N次。

第三天一早,女儿打来电话,说她们寝室的票数已高居第一,且

超过523寝室1000多票,远远把其他寝室甩到了身后。五天后,投票截止,710寝室以54238票当选为XX大学“最美寝室”,她们寝室的每个同学获得学校200元的奖励。

这是女儿在大学里获得的第一个学校级别大奖。周末,我和妻子偷偷前往女儿的大学,想给女儿一个惊喜。当我们轻轻敲开710寝室的门,眼前的一幕却让我们惊呆了——寝室里一片狼藉,地面上乱七八糟地躺着各种食品包装袋,书桌上凌乱不堪地堆着大小不一的书本,床上的被子、衣服更是堆成一团……这就是“最美寝室”?!我忍不住教训起她们来。她们却理直气壮——这段时间只顾忙投票,哪有时间整理内务。

与女儿共进午餐,女儿悄悄告诉我——投票链接上那个整洁干净的“寝室”根本不是她们710,而是从网上下载的。

我哑口无言。



916.破格提拔

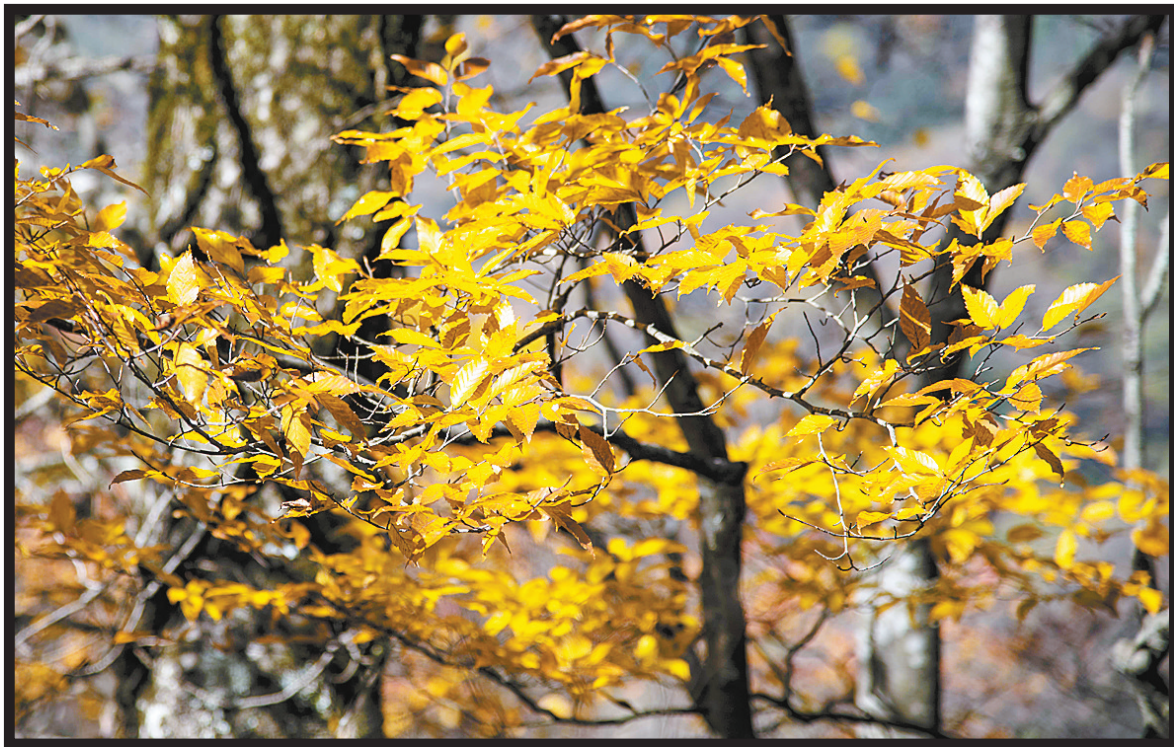
北宋太平兴国八年(公元983年),福建泉州人刘昌言殿试喜获第二名(榜眼)。宰相赵普挺欣赏刘昌言,对其关照有加。公元992年七月,赵普病重,刘昌言跑前跑后直至处理完丧事。宋太宗觉得刘昌言知道感恩,提拔刘为皇家秘书(起居郎),接着升职为工部郎中,刚满一个月,又任命刘出任枢密直学士(主管枢密院文书)。二十八天后,刘昌言又升任右谏议大夫兼枢密院副院长(同知枢密院事)。大臣们都惊呆了,纷纷上疏提醒皇上刘昌言升职太快了。宋太宗置之不理。实在没办法,有谏官对皇上说:“昌言,闽人,语颇獠,恐奏对间陛下难会(刘昌言是福建人,一口方言,汇报工作皇上听不懂)。”宋太宗怒曰:“我自会得(我听得懂)!”呵呵,领导喜欢谁,神都挡不住啊!

917.香风十里

伟人如唐太宗亦未能免俗。贞观四年(公元630年),唐军大败突厥,滞留突厥的隋炀帝正妻萧皇后随军回到长安。尽管萧皇后比唐太宗年长逾十岁,其美貌及风姿仍令李世民倾心,遂将萧氏收入后宫,封为昭仪。除夕之夜,唐太宗陪萧氏观灯,皇上得意地问萧氏:“朕布置的灯展与隋炀帝的灯展哪个好?”萧氏笑而不答。皇上非要萧氏评价,萧氏淡言道:“他是亡国之君,你是开国之主,奢侈之事,没法比较。”萧氏向皇上介绍说:“每逢除夕,隋炀帝都要在皇宫广场用二百余车沉香木燃起数座座火山,香风十里。我看陛下所燃的都是木柴,烟熏火燎的,呛人!”唐太宗听罢,沉默了好长时间。

918.封官夺命

唐太宗李世民与王显是发小,两个人在一起经常扯裤子、摘帽子闹着玩。李世民经常对王显说:“你这辈子童心不泯。”唐太宗登基后,将王显的三个儿子皆授五品官职,唯独王显没有一官半职。皇上安慰王显说:“卿无贵相,朕非为卿惜也(我不是小气不封你官,主要你没有官相)。”王显恳求说:“朝贵而夕死足矣。”宰相房玄龄也劝皇上说:“陛下既有龙潜之旧,何不试与之(您与王显是老交情,封个官让他试试呗)。”唐太宗下诏,封王显为三品官职,赐紫袍、金带。当晚,王显激动不已,竟一命呜呼。(老白)



七彩斑斓的神农架之秋 杜华举 摄

细节·成功

□刘勤(河南平顶山)

春末夏初时,闺蜜小聚,朋友戴了一顶很别致的帽子,几个人好奇,纷纷打听是在哪儿买的,朋友微笑不语,将帽子取下来让我们欣赏。

乳白色的遮阳小帽,棉质面料,丝绸衬里,软边,凹凸起伏,帽檐上蜿蜒透迤地点缀着几朵山野花,小巧雅致,清新婉约,着实可爱,我们都忍不住啧啧赞叹。几个人一路研究下来,没想到,在帽檐的内侧发现了两行不起眼的小字:某某旅行社及旅行社的电话号码。

参加过许多次跟团旅行,一般的旅行社为方便召集游客,都会发一顶或红或黄,颜色鲜艳、便于识别的旅行帽,面料稀软,做工粗糙,毫无设计感,尤其是帽子前脸上,往往抢眼地印着旅行社的名字及联系电话,有的甚至还有网址、QQ、邮箱等,仿佛戴了一块行走的

广告牌,所以每次旅行结束,帽子就完成了它的使命,或当作垃圾随手扔了,或被束之高阁。

但朋友的这顶帽子,谁会舍得扔掉?

朋友说她参加过这家旅行社多次的组团活动,现在有了五六顶这家旅行社的帽子,一顶都没扔,有的因友人喜欢,割爱送人了。朋友娓娓而谈:“这些帽子样式各不相同,但一样的是质地精良,做工考究,不同的季节,面料不同,设计也会不一样。冬季的帽子面料厚实保暖,夏季的清凉透气。去海边旅游佩戴的帽子有蓝天、碧海、贝壳、海浪图案的点缀;为去西南边陲旅游设计的帽子,还能反映当地少数民族的异域风情……总之,每顶帽子都能应和当地的风景,与自然、人文有机地融合在一起。”

“另外,这家旅行社的帽子还分年龄和性别呢。小孩的帽子多是卡通图案;老人的帽子庄重大方;年轻女孩的帽子清新雅致;小伙子的帽子简约生动,英俊潇洒。所以,这家旅行社的帽子让人爱不释手,很少被人丢弃,无形中做了很多免费的宣传。”

我想,一顶帽子都可以做得这样用心和极致,那将是一家怎样的旅行社呢?

“没错,很多人跟你一样,都是因为对我的帽子感兴趣,进而想了解这家旅行社的情况,通过我的介绍,参加这家旅行社活动的,已不下六十人。”朋友伸手指比画说,这家旅行社现在已在全国有多家连锁店。

我想,做人做事能这样认真,达到这样的极致,还有什么做不好、做不到呢?