



责令早餐价格降回去管用吗？

□光明

近日，贵州遵义市境内多地早餐价格受到关注，习水县、绥阳县市场监管部门先后以发通知、约谈等方式，对个别早餐经营户试图涨价的行为进行警告，并责令已涨价者“降回去”。

据称，当地几家羊肉粉馆在“没有商量”的情况下，几乎同一天就将原先每碗8元的价格上调到10元。对涨价理由，他们给出的解释是“猪肉价格上涨带动了牛羊肉上涨”。而习水县市场监管部门相关负责人的说法是，这些餐饮店的涨价理由不充分，“因为猪肉、牛肉、羊肉在当地现在价格平稳，且猪肉推行的是供给制度”。

如果市场主体确实串通勾结、垄断涨价，那么监管部门介入是必要的。不过，像羊肉粉店这类市场准入几乎零门槛的行业，市场竞争程度较高，在没出现成本上涨的情况下，串通涨价也并不容易。因为，只要有一家羊肉粉店不涨价，就可以揽入众多被其他商家挤压出来的消费者，从而获益巨大。何况，在一个充分竞争的市场环境里，如果轻易地就能串联涨价，那么哪个行业不能如此，何以羊肉粉店格外神通广大？

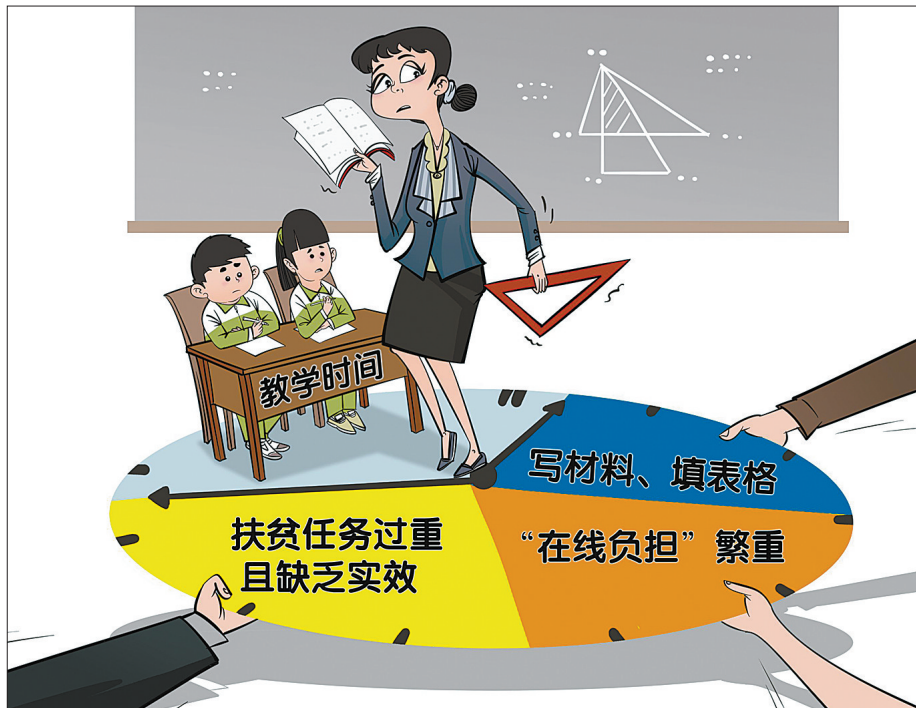
但另一种情况就令人担忧了，即随着物价上涨，羊肉粉店不得不涨价，那么行政干预的效果必然被消解。近期包括猪肉在内的肉类价格上涨，只

要稍微浏览新闻，大概也不至于一无所知。如果羊肉粉店涨价理由充分，那么干不干预又有多大意义？价格可以降下来，但店家少放两片羊肉呢？甚至是导致店家关门、退出市场呢？广大市民又上哪儿去吃早餐？行政干预如果不得当，非但损害商家，也会损害市场福利，波及那些支持“早餐便宜些”的普通消费者。

所以，直面涨价原因，厘清其中是否有逸出市场规则之外的其他因素格外重要。否则，强行干预市场，市场必会反弹。羊肉粉店这种较为前端的行业，反弹周期也不会很久，当地市民是不是就此吃上了物美价廉的早餐，相信不久即见分晓。

市场经济在中国扎根已有几十年时间，“让市场在资源配置中起决定性作用”的宏旨大义，需要具象化为一城一县一镇的施政措施，在细微之处保持对市场的尊重。这不只是一种规训式的指导，更是40年改革开放巨大成就所沉淀的历史经验。市场之所以不应草率干预，更多是因为客观上的不能，而非主观上的不愿。充分竞争的市场环境，自有其巨大的创造力，也有难以以人力相悖的天然规律。因此，祭出的行政手段，必须建立在深度解读市场的基础上，围绕着市场规则进行精准的调整。

否则，哪怕一碗小小的羊肉粉，也未必就会尽如人意。



漫活

时间都去哪儿了？

近日，湖南湘西乡村女教师的一篇文章引发社会广泛关注。对于文章中提到的为应对各种检查影响教学等问题，当地相关部门表示将整顿一切形式主义的检查。

事实上，早在今年3月中办就发布《关于解决形式主义突出问题为基层减负的通知》，强调今年要解决一些困扰基层的形式主义问题，切实为基层减负。新华社记者近日调查发现，在一些地方的中小学，各种检查以及与教学无关的活动纷纷进校园，令教师们不堪重负甚至影响了教学工作。

今年9月，中央深改委审议通过《关于减轻中小学教师负担进一步营造教育教学良好环境的若干意见》，要求让中小学教师潜心教书、静心育人。记者走访发现，评比考核过多、无关社会事务进校园、频繁抽调中小学教师等“槽点”仍在多地存在。

新华社发

侃侃三人谈

名人卖字、合影收费，为什么不可以？

◆似乎有那么点别扭

赵忠祥写字收取费用，本无可厚非，毕竟付出了劳动，所以老赵回应“我写固我在，我写自写得趣”。有网友还说，有人愿意买老赵的墨宝，这与粉丝捧自己的爱豆是一样一样的，大家别扭什么呢？

是啊！别扭什么呢？

2005年以前的赵忠祥很好描述——“德艺双馨”“央视一哥”。每年的春晚，有多少人趴在电视屏幕前，就为了看看他。宋丹丹代白云们喊出了心底的渴望：十分想见赵忠祥！2005年，赵忠祥遇上了一件不可详述的事件，尽管他赢得了诉讼，但公众对他的印象多少发生了一些变化。

于是问题来了：形象遭质疑后还以名人效应

◆局面胶着 孰真孰假？

赵忠祥如果真的只是为人题字收钱，倒也无可非议。就像网友说的，只要给国家交了税，不偷不抢，明码标价，童叟无欺，合理合法嘛。自古以来，卖字卖画的文人书生艺术家，数不胜数。可是网友为何独独对赵忠祥此举如此激动？

我想，主要是出乎意料。谁能想到赵忠祥这么大腕的明星居然在乎这点小钱，一大把年纪了还出来卖字、卖视频，弄得跟咱老百姓一样为三千五千的辛苦奔波。尤其最早爆出的细节里还包括合影收费一事，这个确实少见，与其央视著名主持人的身份有点儿不符。

但对此赵忠祥已否认，还放话说谁找出一例合影收费给予一百倍退还。但奇怪的是，网上有人自

变现，怎能不让人……

波叔经历桃色丑闻事件后，已鲜少在公众面前现身；翟天临经历学术造假风波后，也几乎在人们的视野中销声匿迹；就连做事一向张扬的范爷，也只能以做公益的形象出现在大家面前，观众还不买她的账，质疑她在作秀，企图以慈善面孔“东山再起”。

所以，大家的别扭，不是卖字赚取劳务费，甚至不是或有或无的合影收费，而是那个事件之后继续消费公众的理直气壮，让人如鲠在喉。

名人从公众的关注中获得利益，那么就有义务为公众作表率。作为吃瓜群众，对名人的是是非非感到别扭，也正常。

(懂得)

◆卖字非书法家专利

“老有所乐，老有所养”，77岁的赵忠祥做到了。

他说“我写固我在，我写自写得趣”，这是“有所乐”；他的字还有市场，这是“有所养”。

卖字非书法家专利，只要有人买，你我都可以，何况赵忠祥？

什么是书法艺术？除了专业功夫外，作者的文化底蕴也能提升书法的艺术表现力。以老赵的人生阅历，以他在播音艺术方面的专业能力，他断然不是白丁。写字，他有底气、有底蕴。写到书法家的水平、写到能卖出价格的水平，一点儿也不奇怪。

贾平凹是著名作家，也爱写字，写得还不赖，求字者盈门。老贾不胜其烦，又碍于熟人朋友等面子俗务，遂贴出一润格，多大尺寸多少钱，谁都可以拿钱来换，铁面无私。

老赵当然也可以。

实话实说，名人的字，有名人加持的效应。我在市区的二手餐具市场曾见过一幅名人题的字，这位名人曾为北京申奥立过大功。不过，以我门外汉的眼睛也能看出，这幅字实在稀松平常，当然也不会被受之者流放到旧货市场。

但是，这不意味着名人写得不好就没有市场。直奔名气而去，非为艺术而掏腰包者，大有人在。然而，这是完全自愿的交易，没有人能够阻挡。

我感兴趣的，倒是那些对老赵卖字嗤之以鼻的人。凭什么非议人家卖字？因为人品？宋代的秦桧、蔡京，都是大书法家。现代也有大名鼎鼎的人物，其书法作品盖煞众人。

老赵卖字，我只说一个原则：市场经济，买卖自由。有啥可非议的呢！

(雨来)

“

近几天，网上曝出著名主持人赵忠祥出售字画、祝福视频一事，还有消息称，与其合影也需要花钱，引发网友热议。但对最后一项，赵忠祥已予以否认。至于出售书法作品，他发微博称：我写字又没招惹谁。我写固我在，我写自写得趣。”

”

称与赵忠祥合影时交了钱，只是这个钱是否到了赵忠祥手上不得而知，因为合影时有“中间人”牵头。“中间人”曾悄悄提醒合影者：一定不要当面跟赵老师提合影收费的事。也就是说，存在赵忠祥本人不知道“中间人”收费的可能。还有消息说，赵忠祥说并不认识自称是他经纪人的那个人，他并未授权。中间人？经纪人？知情？不知情？好乱！

局面如此胶着，我觉得赵忠祥应该与经纪人一起站出来，发个正式声明，详细公示哪些项目收费哪些不收费，再加一句“保留追究造谣者法律责任的权利”。一来澄清了自己的底线，二来顺便给自己的书法生意打个广告，一举两得，多好。

(生鱼片)