

## 热议

## “似是而非”火了，常识启蒙仍在路上

□光明

“常识启蒙课的精髓在于其建立在逻辑和知识之上的批判性思维。批判性思维，是观察世界的一套框架性标准。”

复旦大学在新学期开设的一门“似是而非”课成了新闻。报道称，复旦大学文、理、工、医不同学科的12位教授在今年新学期开设了一门通识课程——“似是而非”课，旨在以人们司空见惯与熟视无睹的现象为例，阐述什么是“伪科学”。

这个课程，归类通识课，实际上就是一门常识启蒙课。说实在的，从这些课程的内容上

看，其中一些简单逻辑推理以及基本科学常识，有相当部分是属于初高中学生就应该掌握的。应该掌握而没有掌握，这其中的原因很多，一个重要原因就在于，现今初高中教材乃至大学一些学习科目的教材，其内容的编写不仅没有观照到逻辑和常识的框架，一些陈旧的教学内容甚至与逻辑以及常识是相冲突的。这个现实，是一些被称作“大婴孩”的大学生上大学阶段的社会化过程中屡遭挫折的重要原因。当然，这

也是“似是而非”这门课在大学受到欢迎、在社会受到关注的重要原因。

常识启蒙课的精髓在于其建立在逻辑和知识之上的批判性思维。批判性思维，是观察世界的一套框架性标准。批判性思维，是学生树立价值判断标准，甄别其所接触到的书本内容和现实世界现象的立足点。有了这样的立足点，才能在众说纷纭中坚守标准、服膺常识、坚持定见。有了基本的逻辑推理能力，才能在谬说盈

耳时仍能不趋强势、冷眼待之、不为其动。具体到行为上，就是对套着各种光环的事情多瞅几眼，多想一会儿，不上当、不受骗，坚信常识，我行我素。

现实是复杂的，在许多情况下，逻辑和科学的力量往往不足以支撑一些人的信念。这也难怪，不用说整个社会，就是在一些学校中，也有许多不合逻辑、违反常识的事情经常性地在学生的眼皮底下，以致当学生必须在课堂学到的逻辑与现实发生的事情之间做选

择时，常常身不由己甚至“奋不顾身”地倾倒向后者。因此，从现实情况看，现在初高中和大学课堂中的通识课尚处薄弱，常识教育仍需大力加强。唯其如此，才可使学生依常识而生活，在变化繁复的世界中，淡定、坦然、自尊、自信。

最后，再说说这个新闻本身。复旦大学开了一门常识启蒙课，竟能引起舆论，成为新闻事件，本身就说明我们缺乏常识与逻辑。这样的现状，令人叹息。



## 微信里冒充医生卖保健品，判刑了

重庆一特大电信诈骗团伙利用电话或微信冒充医生销售保健品实施诈骗，涉案金额达5600余万元，涉案的33人分别被判处有期徒刑14年至有期徒刑3年，缓刑3年不等的刑罚。其行骗方法为：针对不特定中老年人，冒充中医专家、医生或健康中心工作人员等，为受害人诊治、开药，其间虚构或夸大受害人所患疾病的严重性，高价销售温补气血口服液等保健产品。

新华社发

## 观察

## 骗子何以爱钻量子的空子

既然利用“量子传导技术”治痛经的产品是以发热活血达到治疗目的，那何不用百分之一不到的价格买个暖水袋呢？

□小光

被“量子波动阅读”搅动起来的舆论场还没消停，又传来了“量子治痛经”的奇闻。据说这则奇闻缘起一名创业者花钱请网红帮忙推广一款“量子治痛经”的产品。眼看网红的推广微博很火热，创业者的产品却根本没有卖出去，因此创业者认为网红的数据作假，怒斥互联网的虚伪，哭诉创业的艰辛。由此，有媒体判道：“这好像是个骗子被骗子骗了的荒诞故事……”

这世界上能把量子说清楚的人并没有多少，即使在物理学家的群体里，能把量子理论讲圆的人怕也不多。因此，量子理论本不是大众媒体上的话题，其理论及其描述远超民众的经验范围。然而，看不见、摸不着，但其理论存在，尤其是脱离人们经验而存在的现实，容易被谁看呢？

据说，上述治痛经的产品用“量子传导技术刺激皮肤里的热感受器，扩张血管，加速血液循环”，来实现治疗痛经的功能，其发明者是个“热爱

极速驾驶的音乐家”，“2008年决定投身量子物理领域，受质能方程的启发”，遂发明了“量子传导技术”。当然，这款产品却根本没有卖出去的结果，究竟是“热爱极速驾驶的音乐家”被网红骗了，还是看了网红广告受众把人当成了萝卜，这就只有天知道了。不过，也正如媒体傻傻地发问：既然利用“量子传导技术”治痛经的产品是以发热活血达到治疗目的，那何不用百分之一不到的价格买个暖水袋呢？

随着最近有关“量子技术应用”消息的增多，有好事者钩沉出最近几年有关量子技术应用的旧闻。2017年，有学术期刊发表了将“量子纠缠”理论应用于传统中医治疗手段——针灸的论文。论文作者“大胆猜想：根据量子纠缠理论的耦合关联和超越时空性，父母与子女以及有血缘关系的亲属之间必然存在量子纠缠现象。那么是否可以在针灸临床中，实现有血缘关系的直系亲属互治？即父母生病给子女针灸，子女生病给父母针灸，甚至兄弟姊妹之间针灸互

治。如果量子纠缠理论真的适用于针灸临床，那么即便患者与被针刺者相隔距离很远，也会产生治疗效果。如果这种假设被证实，那么这应该是量子纠缠理论在针灸临床运用中最生动的体现”。果不其然，论文作者“运用量子纠缠理论实现针灸临床的直系亲属互治，且效果显著，结果提示疾病与直系亲属的相应穴位之间存在着量子纠缠的耦合关系”。

“量子纠缠”怎么就衍化成了一家人的相互纠缠、亲情关系中的相互纠缠，相信世界上最顶尖的量子学家也对此纠缠不清。或许，正是量子学家尚纠缠不清的现实，却让量子学的门外汉不仅瞧着了热闹，而且还悟出了门道；不仅悟出了门道，还弄出了产品。并且，这些产品，还都是足以羞煞量子学家的玩意儿。

把谁都懂的纠缠加上几乎谁都不懂的量子，就是只有相加者自己才懂的量子纠缠。只不过，这些人忘了中国人总结出的量子纠缠现象：“福无双至”“祸不单行”。

## 优质服务驱逐劣质服务 构建鹰城“的哥”文明

□雨来

近日，市客运管理处召开表彰大会，对4名“鹰城创优好司机”给予奖励。这是对鹰城“的哥”为我市创建文明城市作出积极贡献的肯定。看了他们的事迹，这个荣誉实至名归。

而在不久前，晚报还报道了一则有关出租车的新闻。那次报道，可没这么喜闻乐见。报道里，17辆出租车因违规行为被处罚，涉及“不使用文明用语、议价、拒载、吸烟、拼车、不主动出具发票”等。

显然，作为城市窗口之一的出租车，必须调整行为，以与文明城市相适应。但实话实说，出租车行业这几年没那么好过。

作为时代进程中的一个行业，出租车面临私家车和网约车的双重夹击，客流下降明显。尤其是网约车，被视为新行业、新经济，备受舆论追捧。而出租车，出于对坚守自身利益的自然反应，竟被形容为一百多年前抵制汽车的马车，沦为嘲笑对象。各地政府出台的网约车运营细则，也被舆论批评太保守，导致新经济施展不开手脚。这背后，似乎都有出租车保守、可怜的影子。

然而，即使一个行业已落后，也不是我们反对它的依

据。我们应看到一个宏观、概念化的行业后面，还有一个具体的要吃饭、要生活的个体。但这个行业的存续，乃至再发展，又必须靠自己。具体到出租车行业，只有靠“的哥”提供优质的服务，以与网约车竞争。譬如，鹰城已有部分出租车推出“叫车”服务，以适应乘客新要求。这种进步性的尝试，值得肯定。

其实，无论是网约车，还是现在的巡游出租车，归根结底，都是人在运营，其提供的产品，最终都是服务。相较于网约车，巡游出租车也有其优势，比如，它的标识就意味着效率。因此，说出租车落后于时代发展，言过其实。它依然可以凭借优质的服务焕发新生，与网约车并行不悖。

晚报的报道里，出租车每一个被处罚的违规行为，都是公众对它的提醒和要求。而这次获得奖励的“的哥”，也堪称行业标兵，值得同行尊敬、学习。经济学上有个现象，叫“劣币驱逐良币”，意思是市场中的劣币多了，良币就会越来越少。公共服务提供者，理应反其道而行之，以优质的服务驱逐劣质服务，取信乘客、赢得市场，进而也为构建行业文明、城市文明作贡献。出租车亦然。

(相关报道见昨天A3版)

## 耍官威搞不好官微

□胡欣红

“作协将出台规定，对那些长期不分享‘南康文学’与不参加协会活动的人，不管是谁，将清除出队伍。”“只要你是协会会员，就有义务分享文章到朋友圈”“作为主席，这是我对你们提的要求，你们看着办”……近日，江西赣州市南康区作协主席赖某在会员群内，“要求”协会会员转发文章一事，引发舆论争议。

微信虽是虚拟空间，但也是熟人社交平台。朋友圈是私人空间，而不是随意征用的“公家地盘”，要不要转发、转发什么内容，应出于自愿。

无独有偶。河北邢台某医院就曾要求员工在朋友圈转发有关内容。员工不仅要关注医院的5个公众号，加满5000名微信好友，而且要求每天转发

公众号内容并发布至少两条原创朋友圈，未按规定完成任务就要扣工资。

比起“老板”要求员工转发文章，作协主席和会员之间并不存在严格的上下级关系。以转发文章作为标准，来决定会员资格，太偏颇。特别是作协中文人雅士云集，如此“单刀直入”地强制，未免有失斯文。

如今一些头部公众号占据了朋友圈的绝大部分“流量”，粉丝规模较小的公众号确实需要内部人支持，但根本上仍在于推送文章本身的质量。因此，赖主席要扩大南康作协影响力可以理解，但靠强制转发似乎有些发错力了。而在群里耍官威，也流露出一种唯我独尊的官本位意识。或许这种官僚化的倾向才是该协会缺乏凝聚力的重要因素。