

# 赵忠祥见面费 4000 元? 画三头驴要价 2.5 万元?

公众人物名气变现产业链曝光

## 业务遭曝光

### 赵忠祥：写字没招惹谁

一般而言，与明星合影主要是在发布会和粉丝见面会现场才有的福利。平时偶遇明星想要合影，明星不一定会配合，经纪人也会出手阻拦。这些都是无偿的情况，即明星和粉丝的合影是免费的。最近，热帖《花 4000 元见赵忠祥，顺带解锁了一项娱乐圈新产业》揭开了娱乐圈付费服务的“冰山一角”。

赵忠祥作为央视知名主持人，虽然早早退出了公众视野，却频频登上热搜。10月17日，有媒体曝光了赵忠祥的“老年生意”，称其可定制字画出售，只要花钱，还可录制对个人、企业的祝福视频。该帖子发布后引发网友热议。

从被曝光的价格来看，录制基础祝福视频，不出现产品，对外收费底价为 3000 元，但如果要带上产品，报价则在两三万元。而进入“赵忠祥会客厅”，让其现场写大型书法，则一平尺 1.5 万元。

不少网友都对赵忠祥的“老年生意”感到震惊，感叹一位德高望重的主持人“沦落”到卖字、卖合影的境地。而更多的人则讨论起了娱乐圈这项明码标价的“产业”。

这大概是央视名嘴赵忠祥继当年饶颖事件后，再次遭遇“走下神坛”的考验。

有网友质疑称，这样的字画并无升值潜力，且该交易行为是否正常交税值得查证。但也有网友觉得，这种产业属于一个愿打一个愿挨，无可厚非。

为此，10月19日，赵忠祥在社交平台回应称：“为友人题字，为参展写字，是我生活中有趣的一小部分。”尽管有人对他的字不以为然，但写字又没招惹谁，何况还有人要，其本人更是表示“我写固我在，我写自有趣，会继续写下去”，但并未回收钱见面、录制祝福视频等争议。

## 老艺术家“专卖店” 形成产业链

老艺术家“退休营业”，揭开市场上存在着一条明星通过合影、字画作品、祝福视频等方式将名气变现的产业链。明星们的“有偿”服务，价格从数千元到数十万元不等，形式包括合影、字画、祝福视频等。与明星的接触活动不同其报价也不同。

记者在短视频平台上发现，有不少自称“赵忠祥经纪人”“赵忠祥书画工作室助理”的卖家在售卖赵忠祥的书画作品和合影，在其制作的视频中，有大量赵忠祥与普通人的合影视频。卖家还称，赵忠祥的作品“福”字 5000 元，扇面书法 5000 元，两平尺卡纸书法作品 10000 元，公司题字一万一个字，2.5 平尺三头驴作品 25000 元，只合影也要 5000 元。还有卖家则表示，只要买赵忠祥的作品就可以与其合影，写一个“福”字并合影，只要 2500 元。还有售卖赵忠祥同框产品视频 VCR 套餐，套餐内容包括赵忠祥同框产品视频、个人祝福视频、同框合影、单字字画等。

除赵忠祥之外，店内还出售蒋大为、李双江、侯耀华、张铁林、朱军、李琦、毕福剑等名人的书画作品，并提供合影机会。比如“蒋大为老师可为结婚、生日、公司活动等录制祝福视频，贺词请拟好发我，由我安排尽快录制。机会不容错过”。在店家拍摄的视频中，也确实可以见到张铁林、李琦等人与“客户”的合影。买家更是明码标价，如侯耀华祝福视频 2800 元，蒋大为的 8500 元。



很多粉丝都有和自己喜爱的明星合影的心愿，网络上也时常会曝出一些幸运的粉丝偶遇明星。近日，有媒体曝光央视前著名主持人赵忠祥的“老年生意”，称其可定制字画出售，花 4000 元就可以见到本人，加钱还可录制对个人、企业的祝福视频，随即引发网友热议。

## 是适应市场需求，还是“吃相难看”？

对此，不少网友表示理解，“不偷不抢，各取所需。老艺术家也缺余粮。”“这么大岁数了，要不是啥出格的事情，换点零花钱，也无厚非吧。”“流量变现的一种方式而已，和你们追捧的蔡徐坤本质没啥区别。”还有网友直说，自己就是干这一行的。但也有网友认为“吃相难看”。有人调侃，“几年前我还去赵老师家里逛了一圈，和赵老师合影一张。这么多年，我才知道欠了赵老师 4000 多

元。”

这次外界对赵忠祥所做“老年生意”的评价，并非仅仅针对他交易字画、与粉丝合影的纯粹市场行为，还有交易过程中不怎么光彩的“吃相”以及其是否涉嫌为“三无”产品代言、偷税漏税等行为。这些关乎名人的公共形象以及社会的公共利益，不能用一句简单的“市场行为”就能交代，还需要接受公序良俗的审视。

电影导演、文化评论人江小鱼告诉

记者，“这事没有什么新鲜的，这本来就是明星和粉丝之间的食物链中最基本的组成部分，无论顶端与低端都是这样的商业模式。几乎所有的明星都在干这个事情。”明星与粉丝之间这种接触模式，给这些中介提供了不少商机。“这种模式无非有两种：吃相好看的和吃相难看的，赵忠祥老师这种就属于后者，为了赚点苍蝇钱，还顺带被苍蝇恶心了一下。”

## 名气变现，当红艺人更加花样繁多

仅仅是老艺术家？有业内人士告诉记者，其实上至迪丽热巴、鹿晗、李易峰、杨幂等当红明星，下至一些选秀节目人气选手、网红主播，都可以给客户送上定制祝福视频，价格从数千元至数十万元不等。其中，迪丽热巴、鹿晗、李易峰、杨幂、杨紫、张艺兴、赵丽颖等当红明星，中介要价 35 万元甚至更高。

一线当红大牌明星 20 秒的祝福视频可以要价数十万元，而在短视频平台

上出售字画、合影的明星，要价则基本只有数千元至数万元不等。而与当红明星不同，“老年大叔”难以接到高价代言或以高片酬出演影视剧，出售字画与合影，成为他们将名气变现的为数不多的方式。

比起这些隐形产业，近年来，经纪公司为了粉丝提供花样繁多的明星“周边”，已经成为服务业态。即将举行的《陈情令》南京演唱会，官方称将为购买套票的

粉丝提供福利，不仅可以连看两场演唱会，还享有入住酒店、巴士接送等贴心服务。除得到包含有各种周边产品的“大礼包”，甚至连给爱豆写信的定制信纸都安排了（主办方称保证能把信送到爱豆手中）。有粉丝说，这满满的安排，更像是旅行团公布的行程。而且行程里还专门设置了两次“周边展品参观购买”的环节。

（张楠）