

人造肉 118元4片,你打算尝鲜吗?

国内首款以非转基因大豆等植物蛋白制成的人造肉,宣称有牛肉口感

据《南方都市报》报道,近日,金字火腿股份有限公司与美国杜邦公司技术合作生产的人造肉产品在电商平台上正式预售。这款人造肉产品以非转基因大豆等植物蛋白制成,售价为118元4片,金字火腿因此被称为“国内首家真正上市销售人造肉的企业”。

在国内人造肉赛道上,烟台双塔食品股份有限公司这位已经研发出豌豆蛋白素肉月饼的“选手”同样备受关注。据双塔食品透露,素肉饼、素肉牛排、无奶蛋香肠(素肉肠)等产品也已经列入公司研发规划中。目前,双塔食品的豌豆蛋白90%出口到美国、欧盟等国家和地区,国内销售占比相对较少。

国内企业近期抢滩中国人造肉市场,国外人造肉企业同样跃跃欲试。美国人造肉企业 Impossible Foods 上月便公开表示,正计划明年加入中国内地市场。目前,Impossible Foods 已经在港澳为近150家餐厅提供人造肉产品。

由大豆蛋白等制成 保质期为100天

近日,金字火腿推出一款人造肉产品,电商平台上售价为118元4片,将于10月下旬发货。10月10日,金字火腿在交易平台上答投资者问时表示,植物肉(人造肉)产品经过长时间准备,产品标准已经完成备案,生产许可已经通过审查,现已开始生产。

据官方信息,这款人造肉产品由金字火腿与美国杜邦公司合作生产,以非转基因大豆等植物蛋白制成,有牛肉质感和口感。4片人造肉饼净含量440g,每100g含11.7g蛋白质,主要面向健身、素食及养生人士,食用方法为解冻后煎食,保质期为100

天。10月12日15时,金字火腿在某电商平台上为宣传该款人造肉产品开通了一场直播,不时有观众在直播间留言,期待早日发货。目前该电商平台上显示该产品已有超过300人付款,库存669件。

此次推出人造肉产品,金字火腿显得比较低调,未在公开渠道预告。金字火腿成立于1992年8月,主要生产金华火腿、香肠、酱肉等肉制品。2010年12月,金字火腿登陆深交所中小板。

2019年上半年,金字火腿业绩亮眼。报告期内,金字火

腿营业收入1.26亿元,较上年同期下降42.54%(去年同期含医疗健康产业收入,本期已出表,故同比下降),实现归属母公司所有者的净利润3922.61万元,较上年同期增长92.05%。

此次与金字火腿合作的美国杜邦公司,成立于1802年,是一家为农业与食品、能源与生物应用科技等领域提供技术支持的科学企业。官网资料显示,截至2020年,杜邦将投资100余亿美元专注于4000种产品的食品解决方案。目前,杜邦用于食品的研究投资超过60%。



人造肉是一种肉类替代品,模拟肉的外观和口味

揭秘

国内首个人造肉产品企业金字火腿:被质疑信息披露不及时 曾折戟医疗、煤炭等产业

据10月14日金字火腿的正式公告,此次推出的植物肉产品,所有成分来自于植物,主要原料是从大豆、豌豆、小麦等植物中提取的植物蛋白,是一种营养组分、口感和风味接近真肉的植物基肉类制品。该产品由公司与美国杜邦公司在中国全资拥有的子公司丹尼斯克(中国)投资有限公司技术合作研发。目前已完成植物肉产品标准备案并取得生产许可证,已经开始生产。

10月15日,深交所对金字火腿下发关注函,要求说明公司在互动易上回复投资者未公开重大信息的原因,公司重大信息的披露是否存在不及时的情形等问题。对此,还要求金字火腿说明,公司生产植物肉产品需要完成的备案和生产许可流程、与其他产品生产所需资质的异同;公司与美国杜邦公司开展技术合作的类型、主要内容、合作条款;截至回函日,公司植物肉产品在天猫旗舰店的销售量、销售额、占最近一年经审计营业收入的比例;植物肉产品的主要客户、订单情况(如有,请提供证明性文件),并结合在手订单情况,说明植物肉产品对公司未来主营业务的影响。

值得注意的是,在进军人造肉领域前,金字火腿在煤炭、新能源、金融、医疗等领域都有过尝试,但结果都不尽如人意。屡屡站在风口上寻找第二利润点的金字火腿,此次同样面临着未知。

金字火腿成立于1992年8月,主要生产金华火腿、香肠、酱肉等肉制品。2010年12月,金字火腿登陆深交所中小板,成为业内首家A股上市公司。

金字火腿如此迫切地进军人造肉领域,被认为是寻找第二利润点的尝试。此前,金字火腿曾涉足煤炭、金融、新能源、医疗等领域,但都

纷纷折戟。

2013年,金字火腿便以8775万元收购浙江创逸投资有限公司67.5%的股权,从而间接持有煤矿公司神华宝日希勒能源有限公司1.15%的股份。但到了2017年,浙江创逸却已经退出了金字火腿的主要控股公司行列。

2015年正值互联网金融兴起,金字火腿拟斥资3亿元增资一家名为盈科创业投资的互联网金融公司,但被部分股东认为风险过大而叫停。金字火腿并未轻易放弃进入金融圈,在2015年6月,与蚂蚁金服、复星等发起设立的浙江网商银行正式开业。不过在2017年6月,金字火腿公告已经出售了此前所持有浙江网商银行的所有股份。

2016年7月,通过控股专注于大健康产业的中钰资本管理(北京)股份有限公司(以下简称“中钰资本”),金字火腿宣布开启“火腿+医疗健康”的双主业模式。随后,金字火腿为布局医疗健康产业先后拟收购纽交所上市生物制药公司NBY37.14%股权、江苏晨牌药业集团股份有限公司81.23%股权,但都不能如愿以偿。

2018年12月,与医疗健康产业联姻两年后,金字火腿将中钰资本51%的股权出售,并宣告短期内不再从事医药医疗健康产业。

剥离医疗健康产业后,回归主业的金字火腿业绩由亏转盈。此次金字火腿进军人造肉领域,同样是因嗅到了人造肉正值风口的机会。迎着风口,人造肉产品一经推出,就为金字火腿在资本市场收获了三个涨停。不过金字火腿对此仍表现谨慎,其在15日的公告中表示,“该产品的销售情况将取决于市场规模和市场认可度,公司尚无法预测对公司经营业绩的影响程度”。

(封聪颖)

国内已有豌豆蛋白素肉 价格比大豆蛋白肉贵

在国内人造肉赛道上,有公司跑得比金字火腿更早。

9月4日,双塔食品表示,公司研发出了豌豆蛋白素肉月饼、豌豆蛋白素肉馅料部分产品,该类产品主要以豌豆组织蛋白、豌豆拉丝蛋白为原料,并称“填补了国内豌豆蛋白素肉领域的空白”。

同一天,双塔食品与珍肉(北京)食品科技有限公司签署《战略合作框架协议》,将开展在植物蛋白肉领域的合作。后者在今年中秋假期期间,在电商平台上推出了号称是“首款国产人造植物肉”的月饼,上架6天内售罄3000份,但至今未再上架该产品。值得注意的是,北京珍肉是一家成立于今年8月,注册资金200万元的初创公司,经营范围为零售食品、餐饮管理等。

据了解,双塔食品从2014年开始就已经与中国肉类食品综合研究中心合作研究豌豆蛋白、豌豆纤维在植物肉制品中的应用。双塔食品成立于1992年,2010年9月在深交所上市,主营业务主要包括粉丝、豌豆淀粉、豌豆蛋白等业务板块,其中蛋白板块是双塔食品目前贡献利润最多的板块。

近日,双塔食品在投资者关系活动记录表中透露,植物蛋白肉是公司未来发展战略的重要一部分,素肉饼、素肉牛排、无奶蛋香肠(素肉肠)等产品已经列入公司研发规划中,并已着手研发。

双塔食品还透露,公司主要通过经销商向美国人造肉公司Beyond Meat供货,90%的豌豆蛋白出口到美国、欧盟等国家和地区,国内销售占比

相对较少。

业界尚未对人造肉的概念达成共识,目前普遍认为人造肉是一种肉类替代品,主要划分为两种类型,一种是以植物蛋白为基础的肉,模拟肉的外观和口味;另一种是在实验室提取动物细胞、利用生物反应器独立培养得到的肉。

按上述分类,无论是金字火腿还是双塔食品,均是在植物蛋白上发力。不过据双塔食品披露,由于豌豆蛋白的总产量不高,供不应求,造成豌豆蛋白的价格会高于大豆蛋白价格。

除了金字火腿和双塔食品,国内市场上还传出多家人造肉概念公司,此类公司主要以素肉生产或者素肉原材料、素肉生产设备等相关业务为主,但尚没有得到官方承认。

美国人造肉公司将进军内地市场 已有产品销往港澳

国内企业近期动作频繁,国外人造肉公司同样对进入中国人造肉市场跃跃欲试。

9月初,美国人造肉公司 Impossible Foods 高管在国内参加论坛时透露,计划明年进入中国内地市场,正积极与多家中国企业进行合作商谈。

Impossible Foods 的创始人还表示,其获得的数据显示,中国人的肉类消费占到了全球的四分之一,近年肉类消费一半的增量来自中国,这是该公

司期望开拓中国市场的原因。

Impossible Foods 由斯坦福大学前生物化学教授 Patrick Brown 博士于2011年创立,公司的旗舰产品 Impossible Burger,其最主要的成分为大豆血红蛋白。

目前,Impossible Foods 已经进入港澳市场,香港地产巨头李嘉诚对该公司的人造肉业务也表现出兴趣。2017年8月,Impossible Foods 完成7500万美元的E轮融资,李嘉诚旗下的

风险投资公司 Horizons Ventures 是参投方之一。目前,该公司在香港及澳门为近150家餐厅提供旗下的人造肉产品。

近两年,人造肉概念在投资市场上十分受青睐。今年5月,美国人造肉公司 Beyond Meat 在纳斯达克上市,成为首家人造肉领域的上市公司,上市首日开盘后价格为46美元,较发行价25美元溢价84%,收盘时较发行价大涨163%,随后其股价更是一路飙升。