

# 网络文学作者过半为90后 年收入最高过亿元

## 大学本科作者比例最高；去年重点网络文学总收入342亿元

据《南方都市报》报道，最新数据显示，我国网络文学驻站作者由2015年的848万人迅速增至2018年的1755万人，年均增加近三成。中国网络文学无论数量还是内容质量上已经迈向一个新台阶，其产业价值也因其内容价值提升而不断凸显，网络文学产业规模2012年起就保持超过20%的同比增长率。《2018中国网络文学发展报告》提到，2018年重点网络文学总收入342亿元，稳步增长。网络文学版权运营收入也由2015年的33亿元快速提升至2018年的17.7亿元。

### 发展

#### 驻站网络作者1755万 签约作者4年涨16万

1998年痞子蔡的《第一次亲密接触》开启了“网络文学元年”，21年时光见证了中国网络文学产业规模与社会影响力上质的飞跃，网络文学作者逐渐得到公众认可。

从2011年的《甄嬛传》《步步惊心》，到2017年的《三生三世十里桃花》，再到前段时间播出的《知否知否应是绿肥红瘦》，一系列由网络小说改编的影视剧近年大热荧屏，让网络小说写手再次走到众人眼前。截至2018年国内主要网络文学企业的驻站创作者已达1755万人，较前一年新增355万人。其中签约作者数量61万人，数量与2015年相比增加约16万。这些网络文学作者普遍拥有一定学历背景，大学本科作者比例最高，为35.8%。

网络文学也为大众创业、万众创新提供了新的机遇与便捷途径，让网络文学作者成为职业选择。数据显示，网络文学作者年龄分布中90后的占比过半，年轻化趋势明显。2015年以前网络文学中坚力量还是25岁至45岁的作者，现在18岁至25岁作者已占据半壁江山。网络文学题材更丰富，也加速了网络文学行业的自我迭代与进化。

作者持续增多，随之增长的是网络文学作品数量。2018年各类网络文学作品累计达2442万部，较2017年新增795万部，同比增长48.3%。其中，签约作品达1291万部，2018年新增签约作品24万部。而且，网络文学整体内容质量已经得到提升，网络文学精品力作不断涌现。2018年，《写给鼯鼠先生的情书》《散落星河的记忆4：璀璨》以及《网络英雄传2：引力场》3部网络文学作品入选中国图书评选协会评选出的30本“2018年度中国好书”榜单。这也是自2014年“中国好书”榜单评选以来网络文学作品首次入选。截至2018年底，有434部网络文学作品已经在省级以上评奖、评选中获奖或提名。



### 市场

#### 网络文学用户规模已超4亿 “唐家三少”2018年收入1.3亿元

我写你读、更新追文，网络文学不仅是互联网为主要传播媒介的文学作品，它的特殊之处在于作者与读者的互动。截至2018年6月，网络文学用户规模超4亿，占网民总量50%以上。从单次阅读时长来看，近半数读者平均每次阅读时长为1-3个小时，用户阅读黏性较高。

《陈情令》《鬼吹灯》《盗墓笔记》《全职高手》……网络文学IP火爆的同时，网络文学作家影响力逐渐扩大。83.3%以上的网络文学读者会关注IP衍生消费，其中又有80%以上愿意为网络文学IP衍生内容或产品付费，尤其是女性读者为改编舞台剧和周边衍生产品消费的意愿更强烈。

2018年网络文学作家收入排行显示，日均更新8000字，有“人形码字机”之称的“唐家三少”以1.3亿元斩获第一，连续六次夺榜首；位居第二的“天蚕土豆”也获得1.05亿元的版税。但高收入网络文学大神毕竟是少数，由于作者数量增长过快，新加入的兼职作者较多，数据显示月收入

高于5000元的作者占比仅为15.4%。徐州网络作家袖唐9年时间写出700万字，她回忆自己成名前那段艰难历程：白天上班为糊口，夜晚写稿为梦想，每天睡眠时间不超过4个小时，一年365天风雨无阻。网站要求每天至少更新3000字，甚至日更1万字，曾经一份盖浇饭分三顿吃。

### 身份

#### 培养体系丰富 网络文学作者获“身份认证”

凭借一份对未来的向往，千万网络文学作者用键盘敲击出了一个产业的繁荣。2018年重点网络文学总体营业收入342亿元，其中网络文学主营业务收入达159.3亿元，保持稳步增长状态。收入结构上，网络文学行业仍以订阅收入为主，占比达85.3%；其次为版权运营收入，占比提升明显，占比达11.1%。

电影、电视剧、动漫和游戏，网络文学已成为改编的源头，并得到市场认可，网络文学版权运营收入快速提

升。2018年，由网络文学改编的电影有203部、电视剧239部、动漫569部、游戏96部。网络文学出海、网络文学泛二次元转型、用户粉丝化……网络文学产业迎来了充满发展机遇的新时代。

产业的发展火热，自然对人才更渴望，2017年网络文学行业人才缺口较上年同比增长30%。对业内尚未成名的腰部和尾部潜力新作者的选拔、培养成为企业的关注点。例如阅文集团会针对不同作者所处不同阶段，提供定制化的扶持计划，系统地吸引、培育并推广新作者；掌阅、咪咕阅读则以带有高额奖金的文学赛事吸引潜力作者。从2018阅文集团网络

文学作家影响力TOP100来看，不少新的人气作家成名期不到半年。

此外，引导力度逐渐加大，网络文学组织进一步健全，培训服务体系逐步完善，网络文学作者职业认同度越来越高。目前，中国作协共有网络作家会员214人，2018年又有福建、内蒙古等省市区成立省级网络文学组织。而中国作协全年培训各类网络作家学员已达354人次。作为职业化的一项重要标志，网络文学作者中级职称评审在上海已经上线，首次血红、蔡骏和骷髅精灵等10位网络作者已获职称。

(李润泽子)

