

热议

做中国生意须守中国法律

联邦快递何以“精准误递”？不可靠企业必须付出代价。

□贾亮

近日，华为集团表示，美国联邦快递将两个从日本发往中国华为的包裹转寄至美国，并试图将两个以上从越南发往亚洲其他华为办事处的包裹如法炮制，所有的转寄行为都未经公司授权，华为方面可以提供快递跟踪的图像记录。

遭曝光的联邦快递先是发表严正声明予以否认，几天后又在其官方微博上不疼不痒地致歉。至于原因，联邦快递只承认“失误”，并声称“没有任何外部方面要求联邦快递转运这些货件”。有些事情不必点破，有些道歉太过苍白。偏偏在美国打压华为之时发生如此“精准失误”，到底是低级错误，还是高级“被失误”，不能不让人产生联想

与猜测。

华为集团因包裹被联邦快递转移至美国一事，已向中国邮政监管机构提出正式投诉。6月1日，国家邮政局局长马军胜表示：美国联邦快递公司在没有征得用户同意，也没有事先对用户告知的前提下，擅自将快件转寄他地，没按约定的地址进行投递，严重违反了我国国家快递业的法规，也严重损害了用户合法权益。国家有关部门决定进行立案调查。中国商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文就此表示，如果外资企业在华经营违法，那就需要按中国的法律进行调查。

无论来自哪个国家，无论体量多大，在中国从事商业活动，都必须无条件尊重、遵守中国的法律法规，在中国法律框架内开

展经营活动；无论中国投资者还是外国投资者，合法利益都会得到保护，违法行为也都会得到惩处。这是基本的法律常识。美国联邦快递在中国从事快递业务，自然就得严格遵守中国关于快递的法律法规。

如果只想从中国快递市场上赚钱，却不愿接受中国法律约束，终将为自己的妄自尊大、自以为付出法律的代价。联邦快递作为一家跨国企业，又在中国经营三十多年，应该知道，一份自己打脸的迟到道歉，是无法向其用户做出合理解释，并赢得谅解的。无论“误递”是常见现象，还是针对特定用户，无疑都是涉嫌违法违规之举。

可以想见，面对这样一个对手，国家邮政局的调查应该不会太容易，但越是谜团大越要给公

众一个交代，越是困难越考验调查人员的能力和水平。无论联邦快递是认清形势主动配合调查，还是装聋作哑依然故我，都要抽丝剥茧，秉公执法。总之，要把“精准误投案”办成铁案，以无可辩驳的证据做出令人信服的处罚。

目前，中国已经建立不可靠实体清单制度。不遵守市场规则、背离契约精神、出于非商业目的对中国企业实施封锁或断供，严重损害中国企业正当权益的外国企业、组织或个人，都将列入不可靠实体清单。在这样的背景下，联邦快递会不会继续“不可靠”，人们拭目以待。对其他违反中国有关法律法规的外国企业、组织和个人而言，此次联邦快递遭调查，无疑也是一个警告。

观察

学习借助“聪明药” 莫用青春赌明天

高考服用“聪明药”，完全就是一场比赛不计后果的赌博。

□郑山海

药贩子近来又看到了商机——据报道，因为临近高考，一些所谓的“聪明药”开始大行其道，不少网络上销售这些药品的商家都面临着脱销这一“幸福的烦恼”。

是什么药这么神奇，能让人秒变聪明，令莘莘学子趋之若鹜，把对未来的期待和它绑定在一起？

其实这所谓的“聪明药”并不神奇，就是一种中枢兴奋剂，对于儿童多动症它确实有可靠的治疗作用，但是正常人不需要也不应该服用。它会对中枢系统产生强烈刺激，从而短暂地让孩子呈现出提高学习效率和能力的状态。但这种通过药物获得的能力是一种假象，不但需要长期的药物支持，而且还容易成瘾，需要不断加大药量。并且，持续服药可能出现大量服药带来的副作用：掉头发、烦躁、失眠、肝肾损害，甚至出现性命之忧。而不服药，就是一个精神萎靡的“瘾君子”。

近年来，在关注儿童多动症的时候，常常把调皮和多动相混淆，对多动症的诊断也有些随意，让不少家长以为孩子坐不住、学不进的时候就可以吃药改进，甚至将这种药当成了“聪明药”。但是，这种“聪明药”并不能真的让人变得聪明，而是类似于一些运动员为了提高比赛成绩服用的兴奋剂，在一段时间内给中枢系统施加强刺激，对孩子有百害而无一利。

所以，高考服用“聪明药”，完全就是一场比赛不计后果的赌博。

这个赌博，除了押上年轻的身体，更押上了孩子本该具有的诚实向上的品质。孩子参加高考，就是要用真实的自我去接受对知识的检验，公平是第一要务。一旦考生用药物这种场外之物为自己谋取了不合理的利益，这跟作弊有什么区别？不要说成功的概率不大，即便成功了，可能失去的也是一个人在青春时期最可贵的做人品质。

当然，“聪明药”泛滥的情况，相关部门也应反思。“聪明药”作为中枢兴奋剂，在药学上是被严格管理的，不但药店需要专门的授权管理，没有进行专门授权的医生也不能开具相关的处方。现在，这些药能在网上公然卖到脱销，是不是说明我们的相关监管疏漏了对网络的关注？

学习是容不得半点投机取巧的，把希望寄托在“聪明药”上，实际上是最愚蠢的行为。这丢掉的不仅是孩子的健康，更有孩子的品质，是用整个青春赌可怜的明天。孩子的高考结果如何和平时的学习情况紧密相关，所谓的“聪明药”并不会让孩子在考场上开挂，相反，使用不当或影响高考状态。孩子和家长不但应该主动回避这种行为，更应该多加思考，不要把歪门邪道视为捷径坦途。而对于相关灰色产业，有关部门必须重拳猛击，绝不姑息！

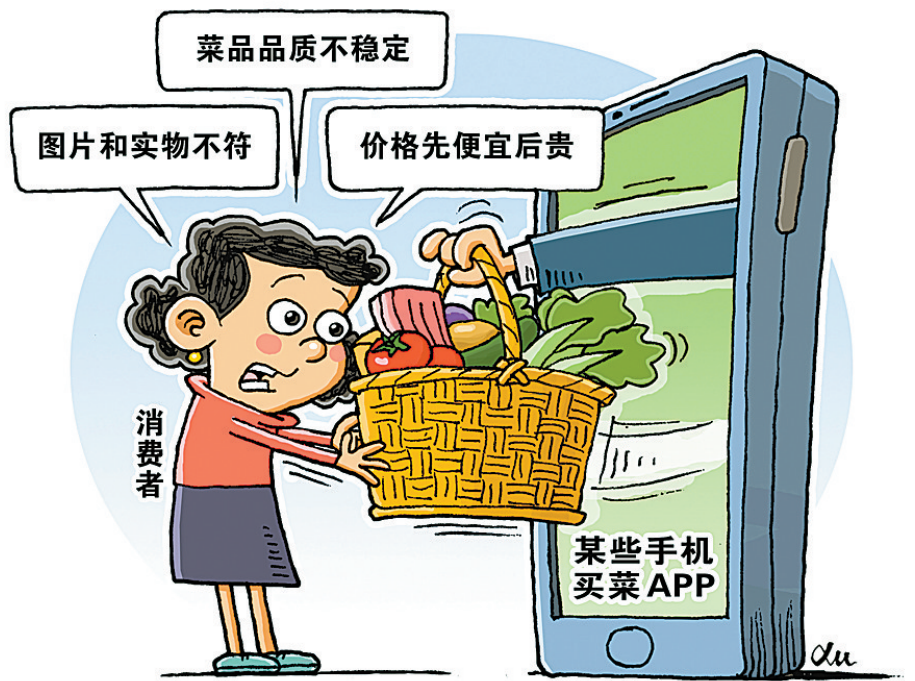
漫活

操心事

随着移动互联网的发展，菜市场加快从线下搬到线上，通过手机APP买菜成为不少年轻消费者的选择。

手机买菜看上去方便快捷，但记者在采访中听到的吐槽也不少：菜品品质不稳定；图片和实物不符，货不对板；价格先便宜后贵等。

新华社发 徐骏 作



观察

制壶大师被提起公诉，紫砂圈早该整顿了

紫砂行业如此混乱，不仅严重损害了消费者权益，也让紫砂壶承载的文化、历史和人文情怀荡然无存，更要紧的，整个行业生态也将受到影响。

□涂涂

江苏宜兴市检察院近日披露，该院已对紫砂行业“恶势力犯罪集团案”犯罪嫌疑人邵洪群等人提起公诉。检方指控，邵洪群等4名恶势力犯罪集团成员，在宜兴市紫砂行业以“打假”为由，多次采用拘禁、殴打、威胁、驻守、围堵、上门滋扰等手段实施违法犯罪活动，已涉嫌敲诈勒索罪、寻衅滋事罪。引人瞩目的是，与上述4人“恶势力集团”一起涉案、被提起公诉的，还有制壶大师钱丽媛等3人。

这也是宜兴首次高调在紫砂圈启动除恶行动。一代制壶大师因涉恶而被公诉，也在当地

社会引发了不小震动。

由此也传递给社会一个积极的信号，不管是什么圈，也不管是什么大师、名家，只要涉黑涉恶，都将一查到底，不会姑息迁就。

多少年来，宜兴紫砂壶名闻中外，备受追捧，这不仅是玩壶人的雅事，也早已发育成一条成熟的产业链。据当地媒体披露，目前宜兴紫砂陶艺人员有3万多人，紫砂作坊数千家。2016年，宜兴仅中国陶瓷城就实现相关销售收入超30亿元。

巨大的利益在刺激产业蓬勃发展的同时，也滋生了诸多乱象。近年来，围绕着紫砂壶，各种利益的博弈与争夺从未断绝。

而随着投资、炒作的资金纷纷进入，紫砂壶越来越抢手，特别是那些出自大师之手的作品，基本上是“一壶难求”。这也催生了层出不穷的“贴牌壶”。即有大师把其他匠人制作的壶拿来，刻上印章，配上证书，价格就有可能几千倍甚至上万倍地翻上去了。

今年3月，宜兴警方查处了一起以“打假”为名行敲诈之实的案件。涉案人在宜兴丁山一家茶壶店门口拉起横幅，派人驻守，称店主制作假壶。据警方披露，店主本身确实有过错，也曾支付了对方5万元，但对方不依不饶，后警方将该团伙11人全部抓获。

目前尚不清楚此事是否与

这起“恶势力犯罪集团案”有关联，但从案情看，宜兴紫砂行业秩序混乱，造假、敲诈已不鲜见，必须重拳惩治。也就是说，紫砂圈早该整顿了。

紫砂行业如此混乱，不仅仅严重损害了消费者权益，也让紫砂壶承载的文化、历史和人文情怀荡然无存，更要紧的，整个行业生态也将受到影响。

说到底，除恶也是构建健康产业生态的必要保障，正如宜兴检察机关在回复网友留言时所说的，将加大打击力度，保护“宜兴名片”不被玷污。

也就是说，除恶不仅不会影响宜兴紫砂的声誉，恰恰是在保护这张通行全世界的“宜兴名片”。