

热议

为什么会有这么多“清华”幼儿园

名校崇拜由来已久,在少年人上升路径有限的地区,这种崇拜也更加泛众化。因为离之越远,它们就越不像一个实体和机构,而更像一种教育图腾。清华大学的批量起诉,置换了这种语境,让事情回到了市场契约的场景中来。

清华大学这两天又上热搜,原因“亮了”:起诉多个“清华幼儿园”商标侵权(本报10版昨天报道)。

很多人从这条新闻中,复习了一下刚刚过完108岁生日的清华校友:原告前身系1911年创建的清华学堂,1998年取得“清华”注册商标专用权,2009年取得“清华大学”注册商标专用权。也有很多人是看到这桩民事案件才反应过来,“清华大学”四个字有多重意涵,其中有一重,是中国“驰名商标”。

商标侵权的判定并不复杂。为相关公众所熟知的商标,持有人认为其权利受到侵害时,可以依照商标法请求驰名商标保护。清华大学所面临的问题,是侵权者海量又分散,其主张权利的成本比较高。同样的情况可能也“骚扰”着其他名校。比如,“北大”也是北京大学的注册商标,但估计头顶“北大”二字泰然站立在中国城乡接合部街面上的小店面,同样为数不会太少。

此外,被网友们调侃的

“老家的剑桥幼儿园”“哈佛幼儿园瑟瑟发抖”,原则上也涉嫌侵权。按照商标法,复制、模仿或者翻译他人未在中国注册的驰名商标,容易导致混淆的,不予注册并禁止使用。只不过,权利人不会来主张罢了。

商标法没有什么复杂的法理纠缠,在中国逐渐被市场化的过程中,它的规定已经成为基本常识。有意思的是,其他“傍名牌”行为往往遮遮掩掩,无论是侵权者本身还是购买到假名牌的消费者,都能强烈意识到这是以侵权获利。但使用名校商标的机构,往往有一种泰然感,甚至有一种自我加冕的荣耀,而每天见到大量“清华”“北大”“牛津”“剑桥”的大众同样也觉得见怪不怪。

这可能因为,民间言说名校有一种传统的语境。名校崇拜由来已久,在少年人上升路径有限的地区,这种崇拜也更加泛众化。因为离之越远,它们就越不像一个实体和机构,而更像一种教

育图腾。那些形形色色的教育机构,一定要黏附在这个名字上,本质上是将这个图腾外化为文化资本、将它的文化感召力变成市场感召力,但同时,恐怕也是习惯于将一个实体的名称当成一个虚化的教育目标看待。而在这些机构进进出出的城乡家长和孩子,见而不怪,相比起考虑侵权的问题,他们更看重的大概是一种接近名校的安慰感。

清华大学的批量起诉,置换了这种语境,让事情回到了市场契约的场景中来。从商标法的视角下再打量这种景观——遍布城乡角落的名校招牌如此坦坦地存在着,全国范围内带有“清华”字样的企业以及社会组织有20余万家,仅“清华幼儿园”就上百家(据媒体搜索),事情就变得刺目了。据称,清华大学多年来一直在强调“清华”的归属,不过,如何影响民间对清华二字所附着的意义的理解,却已经超出了它所能及的范围。

(光明)

信息如何审核
应如何规范
是慈善组织吗



众筹三问

近年来,在以水滴筹、轻松筹为代表的网络众筹平台上,求助者相关信息屡被质疑。谁该为信息的真实性负责?“新华视点”记者就社会关注的三大焦点问题进行了调查。
新华社发 曹一作

侃侃三人谈

小情侣裸辞自驾游,照见众人心中的真实梦想

杭州有对年轻情侣近日成了新闻人物。两人三年两次裸辞自驾游,每次都持续半年以上,总共花费50多万元,行程86万多公里,实现了环游中国的梦想。对两人的行为,支持者有之,认为梦想一定要有,趁着年轻拼搏去追;反对者也有之,说两人表面上风光,背地里连套房都没有。你怎么看呢? 这期栏目我们就来谈谈。

青春不浪 更待何时

没有什么能够阻挡对自由的向往。杭州这对情侣身体力行,践行了对自由的追求。

其实,这种趁年轻看看世界的行为在国外早已有之,甚至较为普遍。我们常常从新闻中看到外国小伙或女孩,在中国不同地方做外教,体验中国文化,游遍中国河山,然后前往东南亚,继续这种青春之旅。

或许是文化不同,我们强调三十而立,并对其作出了现代化的解释,即成家立业。我们在比较中生活,在工作中压抑个性,在孩子面前失去自我。我们既渴望自由,又拼命以世俗标准要求自己。当有人,譬如这对情侣两次裸辞环游河山时,我们一边以世俗的标准,譬如错过了房价,错过了工作机会,对其进行惋惜、批评,一边又掩饰不住羡慕甚至嫉妒。

当然,不是每个人都必

须有这样的放浪青春的计划。自由本身就包含对不自由的选择。我们当然可以按部就班地毕业、上班、成家、生孩子,但我们不该以另类眼光看待他人的选择。这对情侣之所以成为新闻人物,本身就说明我们的价值观太过单一。既然人家都说说不后悔,我们又何必操心?

而且,即使以功利的标准看,他们通过旅行开阔了眼界,这对以后的工作和社交何尝不是隐性红利?

世界这么大,我想去看看。如果去得迟,我们就老了。一个身穿比基尼的年轻姑娘,与阳光、海滩相得益彰。如果鸡皮鹤发、老态龙钟,会不会有碍观瞻?所以,还是趁年轻去看一看大海。

这对情侣做了我们想做但不敢做的事,心生羡慕,何必刻薄?

青春不浪,更待何时?

(雨来)

有多少梦想 都输给了房

你可以指责他们太任性,不顾一切说走就走;你可以指责他们不知人间疾苦,两次旅行挥霍50万巨款;你还可以指责他们缺乏工作责任心,两度短暂工作后辞职……然而,你就不想指责一下房价吗?两年半的时间,房子从250万元涨到了400万元,平均一年涨了60万元。对于一个普通家庭来讲,恐怕祖孙三代加起来不吃不喝地存钱,也赶不上这火箭般的房价涨势。

如果抛开买房之需不说,小情侣两次自驾环游中国一年之久,不但勇气可嘉,规划能力、生存能力亦可圈可点;报道中说,两次旅行费用都是他们自己工作和兼职存下的,没往家里要,也没借,显然两人并不是啃老族,工作能力、赚钱能力相

当出色;男生一心要给心爱的女孩一次美丽的旅行,且说到做到。这份担当和浪漫,能让女孩傲娇往后余生。谁说过,人生所有的回忆都集中在年轻的时候,因为中年以后都是今天重复昨天,明天重复今天。环游之梦,做多实现者寡。那些指责这对小情侣的,你敢说你没嫉妒?

然并卵,买房是刚需,谁也抛不开,梁静茹的勇气也不是谁都能拥有。所以,“那时有梦,关于文学,关于爱情,关于穿越世界的旅行。如今我们深夜碰到一起,都是梦破碎的声音。”诗人大概想不到,一些梦想破碎之后,会被另一些梦想代替——我们仍有梦,只不过都换成了车房之梦。

(生鱼片)

佩服他们的勇气

来一场说走就走的旅行,容易吗?其实真的不容易,特别是对家里没矿的上班族来讲,有太多的羁绊,多少人说走却走不了,因此特别佩服文中的两个年轻人,能做到说走就走,除了有年轻的资本,更多的是追梦诗和远方的勇气!

之所以羡慕他们,其实还是因为自己年轻时没有这份勇气,如今40多岁了,也失了年轻的资本。以前自己画饼“等退休了就可以愉快地玩耍了”,曾有几个朋友抨击我:旅行可不是退休后做的事情,当时还不以为然。去年的某天,平地走路时右腿突然发软,竟是劳损的迹象。现在是氨糖也吃上了,膏药也贴上了,说走就走的旅行估计是想走也走不动了。想想自己去过的地方,屈指可数,只能在心里悄悄盘算:

世界那么大,哪里还能去看看?

其实,常把“我也想去旅游,可是没时间啊”这句话挂嘴边的朋友,现在因为工作不能去,以后的借口可能就是孩子,再以后还会有孙子在等你……如果真的热爱旅行,没有什么能阻碍得了你,而往往,是你自己不肯暂时放手罢了。

每每在单位食堂吃饭,会发现一个有趣的现象:几个同事围坐一桌,往往最先吃的和最后剩的菜都不一样,原来有的是把好吃的留在最后,而有的恰恰相反。其实这就是先苦后甜还是先甜后苦的问题。

先苦后甜的话会让人觉得生活有盼头,如果旅行这事儿也这么看,但愿你盼来的不是一场空。

(懂得)