

视觉中国称该图如用于商业有风险 版权方认为注明来源即可使用

# 黑洞照片引爆视觉中国版权争议

## 被天津网信办约谈后,视觉中国道歉:自愿关闭网站进行整改

首张黑洞图片是如何被拍到的科普可能还没有做完,围绕着黑洞图片的版权争论已开始在线上上演。谁也想不到,从4月10日晚上在朋友圈刷屏的黑洞竟然引爆了视觉中国的版权问题。

4月11日,视觉中国网站上出现了这张照片,并注明此图如用于商业用途,请致电或咨询客户代表。黑洞的图版权来自视觉中国?一时间黑洞照片引爆视觉中国版权争议。当天下午3时许,共青团中央发布微博称:“国旗、国徽的版权也是贵公司的?”并@视觉中国影像。事情迅速发酵,视觉中国微博公开道歉、关闭网站、被天津市网信办约谈,靠“版权”起家的视觉中国,此次身陷“版权”之争。

4月12日上午,国家版权局发布声明称,各图片公司要健全版权管理机制,规范版权运营,合法合理维权,不得滥用权利。



视觉中国网站截图

### A 事件 视觉中国有黑洞版权吗?

4月10日晚间,全球六地同步直播发布首张黑洞照片事件被刷屏,这张由欧洲南方天文台公布的首张黑洞照片引发了公众的科普热情,一些企业官微及网友个人甚至展开了P图大赛。

但是,4月11日,视觉中国网站上出现了这张照片,并注明此图如用于商业用途,请致电或咨询客户代表。这难免被大众理解为一旦使用黑洞图片就要付费给视觉中国。

随后,中科院院士武向平表态称:人类史上首张黑洞照片是由200多位科研人员组成的团队完成的科研成果。一旦发布了,就是全世界可以使用的,媒体上也可以看见,只要标注是哪来的就可以。

4月11日下午,记者发现,视觉中国网站上的黑洞图片基本信息都发生了变化,原本的商业咨询和电话不见了。

视觉中国官方微博则在4月11

日下午发表声明称,黑洞照片属于Event Horizon Telescope组织,视觉中国通过合作伙伴获得编辑类使用授权。该图片授权并非独家,其他媒体和图片机构也获得了授权。但是该图片根据版权人要求只能用于新闻编辑传播使用,未经许可不能作为商业类使用。商业使用一般包括广告、促销等使用场景,视觉中国并未获得该图片商业用途的权利。

### B 发酵 团中央官微:国徽、国旗版权也属视觉中国?

虽然视觉中国发布了对黑洞图片的声明,但是这一风波并没有就此平息。

就在证明了视觉中国并不是黑洞图片版权人后,更多的网友开始了“捉虫”作业。不少企业的官方微博发布视觉中国网站的截图,上面被声明了“版权”的图片都是自己企业的LOGO(徽标或商标),这其中包括苏宁、海尔、百度、360、新浪、南孚、联想以及贵州茅台。NSR杂志发现自己的杂志封面也成为视觉中国的“版权所有”,同样被列入版权声明的还有众多老一辈革命家的早年照片以及多家博物馆的建筑外观。

另外,北京市盈科律师事务所律师发微博称,有一名艺人的经纪公司

曾收到视觉中国的付费要求,而需要付费的图片居然是这名艺人的剧照。

如果说对于这些图片视觉中国还能以照片创作为理由声明版权的话,团中央官微4月11日下午发布的两张截图则让视觉中国辩无可辩。

这两张分别是在视觉中国网站上提供的中华人民共和国国旗和国徽图案的截屏。上述截屏中带有“版权所有:视觉中国”的版权声明以及如用于商业用途的咨询电话。团中央官微表示:“国旗、国徽的版权也是贵公司的?”并@视觉中国影像。

记者注意到,在共青团中央贴出的截屏中可以看到,国徽一图的价格提示中表示,用于内文(报纸、网站、杂志内容)不低于150元,整版跨页

不低于500元,杂志封面不低于1000元。

对于此事,记者致电视觉中国客服电话,对方表示,对于国旗、国徽一事,稍后将有专人回复。不过,记者登录视觉中国网站发现,国旗、国徽图案已经在该网站无法找到,疑似被网站删除。

4月11日傍晚,视觉中国通过官方微博声明,对网友举报的视觉中国网站关于国旗、国徽等不合规图片,经查该图片由视觉中国签约供稿人提供,视觉中国作为平台方负有审核不严的责任,为此深表歉意。视觉中国已对不合规图片做了下线处理,并将根据相关法律法规持续性地进行加强审核,避免类似情况发生。

### C 进展 视觉中国被天津网信办约谈后道歉

4月12日凌晨,天津市委网信办通过官方微信发布消息称,4月11日,针对视觉中国网站传播违法有害信息的情况,天津市互联网信息办公室依法约谈网站负责人,责令该网站立即停止违法违规行,全面彻底整改。

经查,视觉中国网站(域名为vcg.com)在其发布的多张图片中刊发敏感有害信息标注,引起网上大量转发,破坏网络生态,造成恶劣影响。上述行为违反了《网络安全法》《互联网信息服务管理办法》有关规定。根据《互联网信息服务管理办法》有关规定,天津市互联网信息办公室依法约谈该网站负责人,责令视觉中国网站立即停止传输相关信

息,采取措施消除恶劣影响,并保存相关记录。要求其切实履行网站主体责任,从严处理相关责任人,全面清查历史存量信息,同时要求该网站加强内容审核管理和编辑人员教育培训,杜绝类似问题再次发生。

视觉中国网站负责人表示,作为平台方管理上存在严重问题,将全面彻底整改,在此期间暂时关闭网站,严格遵守相关法律法规,自觉接受社会及网民监督。

4月12日凌晨,视觉中国通过官方微博再发致歉信,表示接受广大网民和媒体的监督批评,全面配合监管部门彻底积极整改。视觉中国称,经网民举报的视觉中国网站存在关于国旗、国徽等不合规图片的问题,公

司高度重视,立即开展自查。经核查,该图片由视觉中国签约供稿人提供,视觉中国作为平台方没有严格落实企业主体责任,没有尽到严格审核的职责,导致不合规的内容出现在网上。这些问题暴露出视觉中国在管理上存在薄弱环节,为此视觉中国深表歉意。

目前,公司已采取措施对不合规图片全部下线处理,并根据相关法律法规自愿关闭网站开展整改,进一步强化企业自律,强化制度建设,提升内容审核的质量,避免类似情况再次发生。再次感谢广大网民和媒体的监督,公司将汲取教训认真整改,自愿接受天津市互联网信息办公室依法依规对本公司的处理。

### D

#### 视觉中国维权方式受质疑

事实上,引爆网友声讨情绪的主要是因为图片背后的公司——视觉中国。

公开资料显示,视觉中国是一家以“视觉内容”为核心的互联网科技文创公司,2014年成功在A股上市。有分析人士总结视觉中国的商业模式——从作者处获得版权再销售获利。而在维护这一商业模式时,视觉中国的做法受到质疑。

对很多刚刚进入自媒体行业的人来说,都会得到前辈一句教导——网上搜图的时候一定要看看有没有视觉中国的水印。一旦用了视觉中国的图片,视觉中国都只接受“赔偿”而不是删图道歉。

去年,以翻译外文网文章为主营的“煎蛋网”创始人Sein在网站上发布文章《被

视觉中国索赔图片版权,很难受》,在文章中Sein表示收到了视觉中国的“索赔”邮件,称被要求赔偿25万元人民币(整体打包优惠)。经sein检查后,发现视觉中国是getty images图库的中国代理公司,而煎蛋网所翻译的部分外网文章自配的图片便是来自于getty images图库,煎蛋网在翻译转载的过程中直接使用了原外网文章中的图片,构成侵权。

而此次的黑洞图片也有异曲同工之处。在该图片真正的版权方欧洲南方天文台(ESO)官网上,使用该图片只需要注明图片来源便可自由使用,无关商业或非商业,即使是在该作品的基础上进行创作。但是,视觉中国仍旧宣称该图片如果用于商业用途存在风险。

### E

#### 行业观察 视觉中国是合理维权还是钓鱼勒索?

记者了解到,视觉中国2017年年报中显示,视觉中国自行研发了鹰眼(图像版权网络追踪系统),能够追踪到公司拥有的图片在网络上的使用情况。这套系统能自动抓取互联网上有图片侵权的公司,甚至可以筛选企业微博账号。

有网友在网上表示,视觉中国图片通过各类渠道散布在网上,部分渠道并没有声明版权,“踩雷”变得很容易,这也让视觉中国的“维权”颇有“钓鱼执法”倾向。另外也有网友称,何时收到视觉中国的律师函,取决于使用了多少图片,总是需要“养肥”了再收割。

对于“滥用维权、漫天要价”,视觉中国创始人柴继军4月11日则表示,因为未经授权使用图片的现象非常严重,很少自媒体会主动得到

合理授权。视觉中国的图片都是摄影师上传的,视觉中国是在维护摄影师的权益。实际上,到视觉中国这里来获得授权并不是特别高的价格,但是如果经诉讼途径,就需要更多的费用。图片产业在国内太初级,自媒体也需要逐渐培养起图片版权意识。“从长远来看,视觉中国不可能去‘敲诈勒索’。我们是一个商业公司,你跟我合作签署合同,我给你提供优质服务,仅此而已。”

记者查询中国裁判文书网发现,关于视觉中国告侵权纠纷的案件中,有不少案件被驳回。被驳回焦点往往集中在公司对涉案图片是否拥有著作权,被控侵权行为是否发生在公司的授权许可期限内,以及被告方是否构成侵权。

(北青中新)