



春燕说钻

时间哲学 国韵之华

# 金伯利钻石的奇妙梦幻之旅

金伯利钻石第五次受邀巴塞尔国际钟表珠宝展,五年磨一剑,向世界展现中国国韵之光华,尽显古老智慧的人文之美与活力之光。

此次参展“时节之美”主题系列高级珠宝,共有“春·和”“夏·沁”“秋·韵”“冬·寂”四个篇章,旨在探索诗意写实的生活方式,咏叹天人合一的处事之道,表达对时间哲学的崇敬之情。

## 春·和 Spring Harmony

春暖花开,草长莺飞,鸟语花香,风和日丽……春,是萌动复苏的时节,雨水丰泽明净,节奏轻快,繁花娇媚绽放,尽展芳姿。通过代表立春、雨水、谷雨等节气的具象描绘,突显对春回大地的渴望和喜悦心情,开启一番热闹非凡的撩人春色。

## 夏·沁 Summer Esprit

夏天,一阙火热又多变的诗词,不停吟唱着生命的跳动,文人笔下夏是闲逸的,农人眼中夏是忙碌的。以立夏、小暑、大暑等节气植物的营造,将追求夏日沁凉和悠闲的愿望表现得淋漓尽致,或闹市山野,或海边树下,都透露着云淡风轻的人生境界。

## 秋·韵 Autumn Harvest

对于秋天,有秋高气爽的舒适,有秋



夏梦耳饰

夏梦戒指



寒露浓耳饰

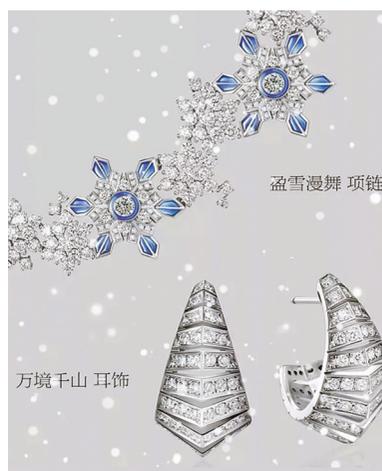
风萧瑟的悲凉,有秋收硕果的欢愉,也有叶落知秋的感受……将秋分、寒露、霜降等节气冠以珠宝之名,烘托绮丽诗意的秋日景致。梯田、露珠、银杏在设计师的妙笔下,变幻成件件饱满又充满灵气的颈间珍品,彰显秋之韵味。

## 冬·寂 Winter Tranquility

冬,终也,万物收藏也。冬季以苍凉悲壮、冰天雪地、肃杀寂冷的习性被冠以高冷的标签,其实不然。

通过对立冬、小雪、大雪等节气特有自然现象的写实还原,凸显飘渺萧索的寒冬体验,同时也不乏风花雪月的浪漫,细腻又温暖。

(张春燕)



盈雪漫舞项链

万境千山耳饰



春夜喜雨项链



翡翠梦源

— 庄正形美好翡翠 —

## 网购翡翠莫让“网红脸”蒙蔽了眼睛

记得第35届香港金像奖颁奖典礼盛大举行时,《踏血寻梅》成为最大赢家,包揽了除最佳导演外的所有重量级奖项。最让人意外的是,来自云南的90后新人演员春夏打败了汤唯、林嘉欣、张艾嘉等演员大腕儿,一举拿下最佳女主角称号,成为金像奖影后。

一夜之间,春夏过去的经历被曝光:当过淘宝网店模特、做过时尚杂志模特,乃正宗“网红”。说到“网红”,很多人都会在脑海里浮现出这样的画面——尖下巴、高鼻梁、大眼睛。对,这就是标准的“网红脸”,大多数“网红”仿佛是从同一个模子里刻出来的。然而,她们真实的面目到底如何呢?

其实,伴随着网购的流行,翡翠界也出现了“网红脸”一说,俗称翡翠天仙照,就是经过特殊拍摄或者后期处理的翡翠照片。这类照片前期会通过拍摄环境和灯光的布置进行美化,后期还会使用类似Photoshop的软件进行修饰,从而提高翡翠的美化程度,以达到赏心悦目的效果。

一件件成色普通的翡翠,经过场景布置灯光、PS等手段处理后,看起来貌似天仙,不但颜色艳丽,水头也非常好,十足的“网红脸”,身价随之扶摇直上,远远高于它的真实价格。

前段时间,我身边的两位好友就被翡翠天仙照蒙了眼,其中一位朋友花两万多元在网上买了一块飘蓝花的翡翠牌子。收到货之后她没有及时佩戴,几天后才发现翡翠牌子有裂纹,想找卖家退货,但又拿不出证据证明裂纹非人为所致,只能自己认栽。

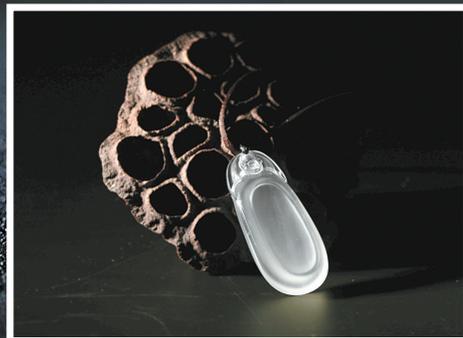
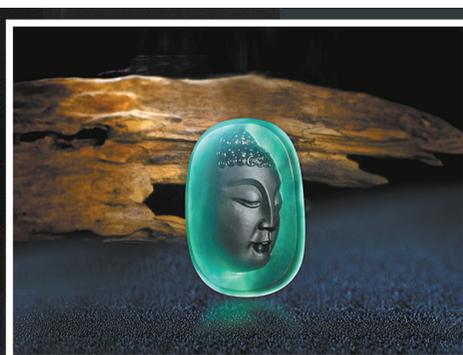
另一位朋友的遭遇就更让人气愤了。她在网上花了1万多元买了一枚翡翠戒指。



网上的图片显示,这枚戒指是标准的帝王绿。收到货之后,她傻眼了。那是什么帝王绿呀,根本就是黯淡无光的菠菜绿。卖家回应该说:“亲,每个屏幕的分辨率都不一样,显示出来的颜色肯定也不同,这个色差的问题是显示器的原因。”如此说法,让她哑口无

言。要想不被翡翠天仙照迷惑,就必须认清翡翠的“网红脸”,来看我总结的一些经验。

第一,尽量选择自然光线下拍摄的照片,不要容易被那些布置得古色古香的背景迷惑;第二,要观察翡翠天仙照中的背景颜色,看陪衬物的颜色是否和现实中的颜色相



符;第三,购买翡翠等珠宝,最好选择大品牌、信誉好的实体店,只有实实在在地把翡翠拿在手里,用肉眼去观察,才是最靠谱的;第四,平时要多学习翡翠知识,多问、多看、多比较,避免冲动消费。

(张红利)