

街头派发宣传页的“罪与罚”

□本报记者 吕占伟/文 张鹏/图

据媒体报道,2012年11月,老李夫妇在街头拿到重庆市江北区海路路某楼盘的售房宣传页后,经过数日考察,定下一套建筑面积为58.49平方米的期房,并交清了房款39万余元。去年初交房时,他发现房屋户型与开发商宣传页上的完全不一样,其中一个卧室被截去约4平方米。双方几经商议,决定解除合同后换房,新房总价为53万余元。

由于房价上涨,加上还要等一年半才能交房,老李将开发商诉至法院,索赔违约金、房屋差价等7万余元。老李出示了户型宣传页,认为开发商故意隐瞒事实真相;开发商则称,宣传页上公司没有盖章确认,房屋户型应当以合同为准,另外,最初的合同已经销毁,无法出具。

重庆市江北区法院审理后认为,宣传页上的户型图不能作为合同的组成部分,老李没能举示充分、有效的证据证明被告的违约行为,因此老李索赔换房差价不符合法律规定,故判决驳回老李的诉讼请求。

案例警醒市民,在按照宣传页上的内容购买商品时一定要留个心眼,以免上当受骗。



市中兴路街头,市民路过时被动接受宣传页。

有法可依:

多条法律对乱发小广告有约束

在街头胡乱派发小广告、宣传页有何法律约束?记者日前查询得知,按照《中华人民共和国广告法》有关规定,商家做广告宣传须到当地相关监督管理部门进行登记备案,核实广告内容真实性后,可通过各种合法的媒介平台投放。另外,《广告法》从举报、查处到监督作出了一系列规定,使查处乱发小广告的行为有了法律保障。

譬如,对于乱发小广告行为,《广告法》第43条规定:任何单位或者个人未经当事人同意或者请求,不得向其住宅、交通工具等发送广告,也不得以电子信息方式向其发送广告;以电子信息方式发送广告的,应当明示发送者的真实身份和联系方式,并向接收者提供拒绝继续接收的方式。《广告法》第63条还规定:违反本法第43条规定发送广告的,由有关部门责令停止违法行为,对广告主处5000元以上、3万元以下的罚款。

《广告法》第26条中规定:房地产广告,房源信息应当真实,面积应当表明为建筑面积或者套内建筑面积,并不得含有下列内容:升值或者投资回报的承诺;以项目到达某一具体参照物的所需时间表示项目位

置;违反国家有关价格管理的规定;对规划或者建设中的交通、商业、文化教育设施以及其他市政条件作误导宣传。

对于违反《广告法》第26条规定中“禁止含有内容”之一的,《广告法》第58条规定:由市场监管部门责令停止发布广告,责令广告主在相应范围内消除影响,处广告费用一倍以上三倍以下的罚款,广告费用无法计算或者明显偏低的,处十万元以上二十万元以下的罚款;情节严重的,处广告费用三倍以上五倍以下的罚款,广告费用无法计算或者明显偏低的,处二十万元以上一百万元以下的罚款,可以吊销营业执照,并由广告审查机关撤销广告审查批准文件、一年内不受理其广告审查申请。

投诉是公民的权利,处理投诉是执法部门的职责。《广告法》第53条第1款规定:任何单位或者个人有权向工商行政管理部门和有关部门投诉、举报违反本法的行为。工商行政管理部门和有关部门应当向社会公开受理投诉、举报的电话、信箱或者电子邮件地址,接到投诉、举报的部门应当自收到投诉之日起七个工作日内,予以处理并告知投诉、举报人。

投诉后执法部门如何处理,公民也有知情权。《广告法》第53条第2款规定:工商行政管理部门和有关部门不依法履行职责的,任何单

位或者个人有权向其上级机关或者监察机关举报。接到举报的机关应当依法作出处理,并将处理结果及时告知举报人。有关部门应当为投诉、举报人保密。

对于投诉置之不理不作为,《广告法》第73条规定:工商行政管理部门对在履行广告监测职责中发现的违法广告行为或者对经投诉、举报的违法广告行为,不依法予以查处的,对负有责任的主管人员和直接责任人员,依法给予处分。工商行政管理部门和负责广告管理相关工作的部门工作人员玩忽职守、滥用职权、徇私舞弊的,依法给予处分。有前两款行为,构成犯罪的,依法追究刑事责任。

另外,《中华人民共和国治安管理处罚法》《中华人民共和国道路交通安全法》也有相关法律法规和规定:在道路上随意拦截车辆,散发广告,影响公共秩序的,可处以500元罚款、10日以下拘留。

治理困境:

发传单“游击队”最难根治

记者注意到,《印刷品广告管理办法》第5条规定:发布印刷品广告,不得妨碍公共秩序、社会生产及人民生活。在法律、法规及当地县级以上人民政府禁止发布印刷品广告的场所或者区域,不得发

布印刷品广告。十字路口、交通繁忙路段显然不是市政府或职能部门同意发布广告的场所,那穿行其间派发广告算不算妨碍公共秩序和人民生活?如果算,该谁管?

“这种处罚难度太大,甚至处罚不了。因为行政处罚当日对当次的违规行为只能处罚一次,而街头派发传单的业务员很善于走街串巷打游击。”我市一位不愿具名的城市管理负责人认为,散发小广告者大体大致可概括为如下几种:一是“守株待兔”型,如在商家门前向过往行人散发小广告;二是“送货上门”型,如到学校门前向学生散发开办补习班广告,到医院门前向患者散发药品广告,到新建住宅向房主散发装修广告;还有一种是“走街串巷”型,往汽车上塞修车类小广告,在街头巷尾向行人派发售楼广告等就属于该类型,这种类型最难治理。

据其透露,在日常监管工作中,执法人员对商家和散发传单的人进行过批评教育,但收效甚微。“由于发放者活动范围广、机动性强,且经常与执法人员打游击战,再加上发放传单的多是一些老人,部分雇人商家也常常‘不认账’,所以根治起来困难重重。”

“商家应该通过正规媒体进行活动宣传。”该负责人表示,广告是一些商家为了宣传自己的产品而进行的一种正常的商业活动,原本无

可厚非。但如果为了达到宣传效果,雇人以影响社会秩序的方式进行广告宣传,是违反城市管理相关规定的。在此,他呼吁商家能够采取合理的方式进行宣传,而不要影响市容管理秩序。

同时,该负责人提醒市民,若你发现自己的爱车被插满宣传页,或遇红灯停车有人大老远跑过来,塞给你一张小广告时,你大可以拿出手机随手一拍,固定证据。“一拍全景,二拍特写。有了证据后,可以到工商和市场监管部门投诉,或者通过全国12315互联网平台在线投诉、举报,将照片通过网络传送。”

他山之石:

治理乱发广告单有“鲜招儿”

2018年12月5日《合肥在线》报道,合肥蜀山区一男子未经住户业主同意随意散发宣传彩页,被行政处罚2万元。另有200多人因乱发小广告手机号码被永久或暂时停机。

2018年8月12日《今日沧州》报道,8月8日和8月9日两天,7名在街头散发小广告的人员收到交警部门给他们开具的罚单。

2016年9月13日《北京日报》报道,当地一家房地产企业违规组织人员在石景山路一带向过往行人、车辆散发小广告,被当地城管执法局处以40万元的处罚,同时没收16万张广告宣传页。而这也是迄今为止北京城管执法部门针对非法小广告问题开出的最大罚单。

2015年12月16日《北京晚报》报道,因散发广告内容为“5·1用车,注册即送100拼车大礼包”“饿了么和你一起拼,饿了么网上订餐”小广告,北京帅莱世纪科技有限公司朝阳分公司和拉克斯网络科技有限公司(上海)有限公司北京分公司分别被北京市城管执法局处罚2万元和3万元。

2017年9月《安徽商报》报道,合肥市滨湖新区西藏路与中山路交叉口的师范附小每到下午3点半左右,就有数十家机构向等待接孩子的家长散发传单。一些家长拿到传单后就随手丢弃,等到学生和家散去,马路边到处都是宣传单,环卫工人只能无奈地清理。当年秋季新学期到来,合肥市滨湖新区城管部门集中整治了校园周边乱发传单的行为。这次,发传单的机构和个人除了要暂扣宣传物品外,还得清理被市民丢弃的宣传纸张,当一回临时“环卫工”;对于拒绝清理的人员,城管部门会通过“呼死你”平台进行追呼等进一步的惩罚措施。

伏牛山世界地质公园·国家AAAAA景区

中国西峡恐龙遗迹园

探索恐龙生存奥秘 感受远古生命奇迹

等你一亿年 相聚恐龙园

西峡恐龙遗迹园是一大型恐龙文化主题景区,这里有恐龙蛋化石群,有展示恐龙生活状态的展区,有富含恐龙元素的游乐设施,这里是时尚刺激的乐园,休闲养生的家园,这就是神秘而真实的、现代而多彩的恐龙王国。

0377-69778999
散客请咨询: 15038799958

http://www.klyjy.cn

郑州-郑尧高速-二广高速-沪陕高速-西峡丹水站-恐龙遗迹园

金色假期旅行社

老君山+寨沟 二日 399元 周六发

宝泉一日 158元	龙潭大峡谷一日 158元	信阳鸡公山南湾湖专列三日 498元
木札岭一日 99元	亳州花戏楼特价二日 99元	云雾山杜鹃花+武汉二日 399元
八里沟一日 158元	宿迁梨兰会二日 268元	扬州个园+宿迁梨兰会三日 599元
天界山一日 158元	宝泉+司徒小镇二日 369元	张家界玻璃桥凤凰古城四日 599元
九莲山一日 158元	长江西陵峡全景二日 399元	张家界天门山凤凰古城四日 699元
五龙山一日 198元	襄阳唐城+米公祠二日 299元	张家界天子山凤凰古城四日 699元

浙江全景双卧七日 1880元 4月10发
福建全景双卧九日 2080元 4月10发
湖南全景双卧七日 1880元 每周六发

山西全景双卧七日游 980元起
4月20日发 平顶山西上下车

平顶山卫东区劳动路0375-2551118 2996667 13083750808 13071710003 L-HEN04064