

《我和我的经纪人》揭秘明星的职场状态,引发网友争议——

# 《经纪人》是行业观察者 还是公司宣传片?



杨天真

在综艺节目的竞争日趋白热化的当下,“明星身边人”系列综艺成为大众窥探明星不同侧面的窗口,因而自带“关注”属性。

展现明星亲子关系的《爸爸去哪儿》《妈妈是超人》,强调明星夫妻搭档的《急速前进》,要求明星父母出镜讨论的《我家那闺女》《我家那小子》,展现明星与岳父母互动的《女婿上门了》等综艺节目相继让明星身边各种身份的亲人出道。

3月17日,腾讯视频新上线的节目《我和我的经纪人》(以下简称《经纪人》)以壹心娱乐经纪公司为范本,记录签约艺人与经纪人的搭档关系。节目播出后口碑两极分化,争议颇多。



杨天真

张雨绮

朱亚文

白宇

欧阳娜娜

《我和我的经纪人》海报

## A 是否抄袭韩国综艺?

明星经纪人上综艺的现象,在韩国综艺舞台上由来已久。2012年韩国综艺《神话放送》,就让经纪人走到台前吐槽自己服务的艺人,还让经纪人组成团队与艺人组合进行竞技比赛。

韩综《全知干预视角》2017年11月推出试播集,正式开播于次年3月3日,节目以几位综艺艺人和经纪人为主要嘉宾,故事主线是接受明星经纪人“举报”,揭秘明星和经纪人之间不为人知的故事。该节目播出之后人气持续走高,成为MBC的热门节目之一,几位主持人和嘉宾获得2018年年底MBC综艺大赏的多个

奖项。

对于题材相近的《经纪人》,版权意识日益增强的网友就敏感地质疑其是否抄袭,《经纪人》的官微下出现网友齐刷刷的留言:“是不是抄袭了《全知干预视角》?”“请问买版权了吗?”

据悉,《全知干预视角》的版权已被国内出品方买下,国内版暂定名《我俩这关系》,但并非《经纪人》。虽然《经纪人》节目组一直未就版权问题给予正面明确的回应,不过,就目前上线的节目来看,两者设置并不相同,有观众总结:“形式上没有干预,也没有棚内观察的环节,内容更偏向职场。”



▲张雨绮与经纪人筱雅



▲朱亚文与经纪人一娃

## C 有了人设没了作品?

壹心娱乐创始人杨思维,外号杨天真,最广为人知的履历是为范冰冰一手打造了“我即豪门”“范爷”的人设,素有“人设女王”“炒作女王”的称号。

虽然争议良多,但《经纪人》中有一点获得了普遍赞赏——壹心娱乐作为业内最擅长人设营销的公司,主动展示了包装旗下艺人的策略和思路。比如,朱亚文人设不明确,以前走荷尔蒙路线,后来又走成熟路线,参加综艺节目《心动的信号》之后,尽管有曝光量,但对他本人的商业价值没有

实质提升,目前需要为他找到稳定的人设并说服他配合等问题。

但一味强调人设,也容易引起艺人的反感和抗议。节目中,朱亚文直接表态“5年了,你从来没有问过我想要什么”,并吐槽自己《心动的信号》节目中故作青春的装扮。与朱亚文有类似待遇的,还有演员小宋佳,“变身街拍时尚女王,作品却没了”。因此,不乏喜欢朱亚文和小宋佳的观众建议:“别再立人设了,少上综艺,让好演员好好演戏吧!”

## B 被指变公司宣传片?

正如张雨绮所说:“经纪人与艺人这个行业是挺封闭的状态,很少人真正了解里面的人如何工作。”经纪人题材对于公众来说是一个富矿,《经纪人》找到一个观众感兴趣的切入点——揭秘。

然而,节目播出后,整体热度却不尽理想。据猫眼全网热度榜数据显示,3月17日,节目首期上线日,热度仅排28名;24日,第二集上线后热度有了大幅提升,但也仅排第13位。

《经纪人》的口碑两极分化明显,为其点赞的网友称节目真实、满足好奇心,有职场借鉴意义。而“所有艺人出自同一家经纪公司”的槽点则是网友吐槽的重灾区,不少观众指该节目变

成“壹心娱乐大型洗白卖惨大会”。

在记者的采访中,对于“全部艺人出自同一家经纪公司”的节目操作,不少业内人士认为“不仅有‘捧臭脚’之嫌”,而且“以偏概全,舍面求点,把节目窄化了”。

北京某传媒公司资深制作人曲先生表示:“该节目最大的问题是仅仅选取了一家公司作为拍摄对象,而壹心的工作模式在业界是很特殊的,用一家特例公司反映整个行业的职场逻辑,实在很牵强。”

因艺人商务合作而与壹心娱乐有多次往来的金小姐也对记者表示,节目展现的只是壹心愿意给观众看到的部分:“冰山一角称不上真实,更多的故事在水下。”



▲乔欣

## D 杨天真比艺人还红?

2018年,豆瓣网站举办过《中国经纪人101》的非正式票选,最终杨天真以47%的得票率位列第一,将王京花、霍汶希和贾士凯等业内大咖“斩落马下”。

作为最常上热搜的经纪人之一,杨天真曾许愿2019年不要再上热搜,但《经纪人》甫一播出,杨天真就频繁出入热搜榜。根据微博指数,在过去90天内杨天真的搜索热度上涨了1947%,远高于一众旗下艺人。

《经纪人》一开场,一袭红裙的杨天真就强调:“我始终相信,壹心娱乐是全中国最优秀的经纪公司,而我是全中国最好的经纪人。”但业内人士是怎么看的?根据行业公众号“娱乐产业”所做的200多份问卷显示,接近一半的人对于壹心的行业地位表示认可,但也有20%的人选择了“呵呵”。另据调查问卷,杨天真给业内留下

的最深刻的印象是“善于树立艺人人设”。

入行17年,广州某文化传播公司董事长关子洛对记者直言:“杨天真是一个很有力的幕后推手,但这个行业里有很多比她厉害的经纪人”。说到经纪人红过艺人的现象,关子洛分析:“这个时代每个人都需要自我包装,如果幕前艺人的知名度比不过幕后的工作人员,也证明这个艺人道行不够。”他强调经纪人有两种:一种为艺人打工,另一种是艺人的老板。“杨天真就是后者,她经营自己的形象,她自己的价值提高,对个人、公司、艺人也是有好处的。”

发稿之前,记者就以上《经纪人》节目衍生出的众多话题,多次联络杨天真团队和制作方日月星光传媒集团,采访申请均被婉言谢绝。

(艾修煜)