



春燕说钻



惊艳世人的中国风钻饰

金伯利钻石连续5年在“珠宝奥斯卡”大放异彩



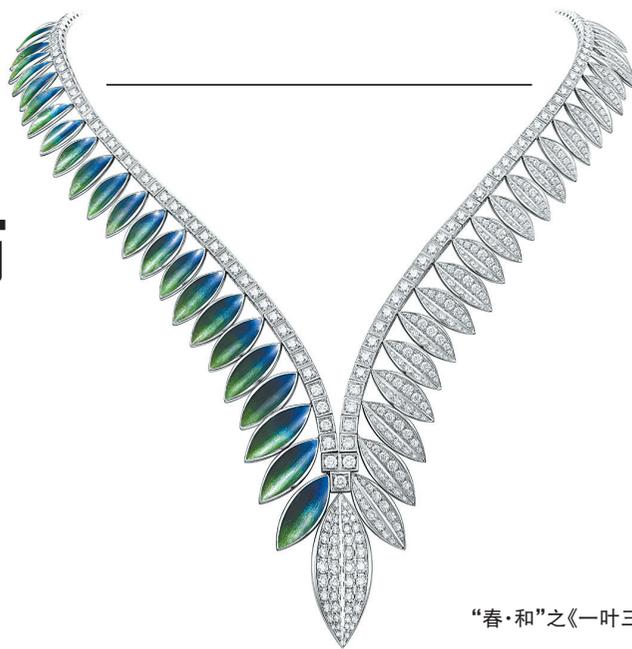
“冬·寂”之《盈雪漫舞》

□记者 丁进阳

本报讯 3月21日至3月26日,有钟表珠宝界“奥斯卡”美称的巴塞尔世界钟表珠宝博览会在瑞士隆重举行。金伯利钻石连续五年受邀参展。

据了解,自2015年首次受邀入驻,金伯利钻石已连续五年参加这一国际顶级品牌云集的行业盛会,而今年有所不同的是,金伯利钻石首次入驻一号馆,同众多国际顶级品牌同台闪耀。2019年巴塞尔展,金伯利钻石精心打造了全新年轻化风格的钻石展厅,全球首发精美绝伦的“时节之美”系列高级珠宝。继2017“和”系列、2018“华·宋”系列后,极具东方韵味的高级珠宝再次闪耀巴塞尔,将世界潮流与民族韵味完美融合,吸引了国内外上百家媒体聚焦。

金伯利钻石平顶山店负责人张春燕说,“二十四节气”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产。“时节之美”主题系列高级珠宝就是源自丰富的节气



“春·和”之《一叶三千》

文化,阐释二十四节气的时令更替和人与天道相印的超然境界。时节变幻,两仪四象,“时节之美”系列以“春·和”“夏·沁”“秋·韵”和“冬·寂”四个篇章,重新审视节气之于传统文化和劳作社会的意义,探索诗意又写实的生活方式,传递人与物候、自然、社会及时空的和谐统一,咏叹天人合一的处世之道和对时间哲学的崇敬之情。此次“时节之美”系列高级珠宝,融合了民族文化与现代设计,展现了金伯利钻石不俗的设计创新能力,成就了珠宝民族品牌傲立世界舞台的佳

话,为品牌成立24周年献礼。

“五年巴塞尔展,五年中国风,金伯利钻石每年在巴塞尔参展都会给世界带来惊艳,今年也不例外。”张春燕说,作为连续五年受邀参加的亚洲先锋珠宝品牌,金伯利钻石用中国风设计讲述了大国自信背后的文化崛起。未来,这些承载着文化厚度和匠心设计的艺术作品必将成为全球珠宝行业的新潮流、新趋势。金伯利钻石将继续通过原创的东方之美和蕴含传统文化精髓的高级珠宝诠释家国情怀,坚持不懈地向世界展现独特的东方美学。



翡翠梦源

— 庄正形美好翡翠 —

一翠一缘分 一品一世界

一方灵翠悠悠,醉兰亭。玉洁冰清似水透温柔。

颜如玉,把心收,枉凝眉。此生相依相伴共风流。

我一直相信,人与人之间存在着缘分,人与物也是如此。因为有缘,才会相遇;因为有缘,才会相爱。自古以来,国人就有佩玉、玩玉、品玉、藏玉的喜好,而作为“玉石之王”的翡翠,更以其沉稳、内敛、灵秀的气质,征服了一颗颗温婉的心。

风华绝代美嫁娘

前不久,我应邀看了一场古典婚礼秀。无论是汉制婚礼,还是唐朝、明朝的婚礼,当女人穿上绢帛丝缎制成的礼服,或丰腴或窈窕的身姿与宽袍大袖完美融合,陡然有一种艳压群芳的妩媚。

无论古今,对于女人来说,婚礼都是一个独享的秀场,而翡翠因其自身价值和内涵,代表着谦谦君子对佳人的倾心之意。翡翠担当着誓言的见证者,爱情的维护者,姻缘的圆满者,情深之时方可赠予此物。

据南宋吴自牧所著《梦粱录》一书《嫁娶》篇章记载:富裕家庭,聘礼必有“珠翠、首饰、金器”;而仕宦家庭,聘礼要有“珠翠特髻、珠翠团冠、四时冠花、珠翠排环”等首饰。珠翠即珍珠和翡翠,或是用其制成的各种装饰品。女儿出嫁那天,母亲会亲手送上一只绣有麒麟的锦袋,里面装有玉镯、金钗等珠宝首饰,把一份圆满的祝愿寄于其上,寓意女儿婚后早得贵子、平福圆满。

从古代婚俗中可见,翡翠是聘礼和嫁妆中必不可少的组成部分。翡翠的宝贵与纯净,承载着爱人的誓言,寄托着长辈的祝愿。



托物寄情 历久弥坚

国人对情感含而不露,善托物寄情。不单单是爱情、友情、亲情,师生情谊、同事之情亦是如此。翡翠乃自然馈赠,巧匠雕之,能工刻之。虽无奢华之气,但最能彰显东方人的气场。

就拿翡翠如意来说,它在我国是极具代表性的翡翠吉祥物。在古代,翡翠如意的用途十分广泛。上至达官显贵,下至贫民百姓,翡翠都有着其他物品难以逾越的地位。

据相关资料描述,翡翠如意早在东汉时就有了,在清朝时已成为宫廷珍宝之一。但凡朝廷大事,臣子通常赠送翡翠如意以表恭喜;与他国交往,翡翠如意也常常作为馈赠佳品,以示两国友好。

在民间,翡翠如意同样被广为接受和流传。不仅仅因为翡翠可以彰显身份、凸显美丽,更重要的是其饱含简明深切的寓意,寄托着赠予者对受赠人顺利如意的祝福之心,在学业、工作、爱情、婚姻、健康等方面都适用,是男女老少寄托情感的佳品。(张红利)

