楼市周刊

2019.3.28 星期四 编辑 魏应钦 美编 王玉 校对 屈淑彩 E-mail:pdswbzk@163.com

诚信永远在路上

为鹰城购房者解忧维权，我们再出发

秉承“为楼市消费者维权，做好鹰城购房者的指南”的宗旨，平顶山日报传媒集团鹰城楼市周刊已亥年初再发力，利用3·15国际消费者权益日的契机，广纳鹰城楼市消费者的意见和建议，积极回应消费者的关切和诉求，认真对待鹰城购房者的消费投诉，刊发了多篇报道，收到了较为强烈的社会反响。

本月初及3·15前后，本刊汇集鹰城购房者的诉求，相继策划推出了《你有“料”，我来曝！ 买房时你遇到过哪些“坑”？》《2019鹰城3·15楼盘红黑榜开评》《3·15问卷调查，房产投诉真不少》《这些楼盘让购房者挺闹心》等重磅报道，对鹰城楼市存在的不退定金、延迟交房、房产证迟迟不办、前期物业管理不到位等典型问题和案例进行了一一解析，并请相关职能部门和专业人士进行了解答，以期为鹰城购房刚需群体和已置业入住的业主提供更权威、更专业、更周到的指导和帮助。

历史的车轮早已驶进了信息化时代，当今的媒介形态也进入了融媒体发展阶段。本刊有关鹰城楼市的线索采集渠道和报道刊发所引发的受众反响，也深受融媒体传播的便利。这主要体现在借助平顶山新闻网、平顶山传媒客户端、平顶山手机报、平顶山微报等平顶山日报传媒集团全媒体矩阵的多渠道传播，同纸质版的传播构成了优质高效的交互和补充。在此，本刊向以上全媒体平台和广大的读者、网友、微友、粉丝的支持、厚爱和关注表示衷心的感谢。

今年3·15国际消费者权益日的主题是“信用，让消费更放心”。其实，诚信一直“在路上”，它从未走远，只是由于各种各样的主客观原因，模糊了消费双方之间的“能见度”，造成了隔阂，产生了龃龉。本刊所能做的就是，努力在房产开发企业和鹰城购房刚需群体之间架起一座良性沟通的桥梁，消除隔阂，化解龃龉；使讲诚信、享有美誉度的房产开发企业广为市场知晓，得到购房刚需群体的认可，让不讲诚信、口碑较差的房产开发企业“红红脸”“出出汗”“洗洗澡”，得到一定的警醒，最终使鹰城购房者获得舒心、良好的消费体验，促进鹰城楼市的良性发展。

一年之计在于春。阳春三月，草木萌发，本刊希望广大读者能够持续关注鹰城楼市，关注本刊，积极提供在购房置业和入住等方面遭遇的各种感人事、突发事、糟心事，本刊将认真记录，仔细核实，听您心曲，为您解忧。 （吕占伟）

导读

VR看房将颠覆二手房交易格局？
专业人士：只是看上去很美 [B5]

从“城中村”到“园中园”
鹰城“西部明珠”就在春华国际 [B3]

名门世家频遭市民投诉 [B4]

春燕说钻
惊艳世人的中国风钻饰 [B8]

鹰城微健康

平顶山金融圈