

高仿路虎揽胜极光

陆风 X7 被判立刻停止生产销售

3月22日,捷豹路虎官网宣布,北京朝阳区法院判定路虎胜诉,陆风X7必须立即停止所有销售、制造和市场营销活动。

说起国内市场最受欢迎的SUV,路虎揽胜极光的拥趸不在少数。这家英国老牌车企凭借霸气十足的外观和可靠的性能赢得了许多消费者的好感。然而随该车型一同火起来的还有另一款“李鬼”:陆风X7也受益于路虎的火爆,成功吸引了消费者的目光。

陆风X7最大的“亮点”就是它的外观造型,可谓是高仿路虎揽胜极光,但其10万元左右的价格则仅有路虎极光的约1/4。超高“性价比”让X7这款车型火爆一时,曾一个月卖出两万多辆。

在捷豹路虎方面看来,通过外观抄袭来蹭高端车型的热度,简直是可忍孰不可忍……

早在2014年的广州车展上,路虎方面就注意到了当时大出风头的陆风X7车型。接下来几年,路虎凭借外观专利与陆风对簿公堂,其间过程可谓峰回路转:

2016年路虎极光与陆风X7的外观专利均被裁决无效;随后陆风反将一军于2018年恢复了X7的外观专利,对此路虎上诉至北京市高级人民法院,法院再次裁决陆风X7专利无效。

而在最近,这桩外观抄袭官司终于有了结果。

捷豹路虎宣布胜诉

在官网公告中,捷豹路虎“自夸”表示,这次在中国的法院取得胜诉,为全球汽车行业拿下了一个关键的“第一次”。

根据捷豹路虎官网的公告,北京朝阳区法院发布的裁定显示,江铃汽车公司制造的陆风X7复制了路虎揽胜极光5项独特的设计特征,两辆车的相似性导致了消费者普遍的混淆状况。

法院判定,陆风X7必须立即停止所有销售、制造和市场营销活动,同时捷豹路虎应获得经济赔偿。

捷豹路虎的法务主管本杰明



表示:“我们欢迎北京法院的这一决定,这进一步加强了我们在华投资以及对中国法院知识产权裁决公平性的信心。这项裁决清楚地表明法律得到正确的实施,以保护消费者的权利,使他们不会混淆或受到误导,同时保护企业的设计和创新能力。”

双方官司旷日持久

路虎和陆风第一次对簿公堂其实是在2006年,而且并不是在中国境内。

2005年,江铃汽车公司曾向德国注册陆风汽车,注册使用的“LAND WIND”商标外观与“LAND ROVER”极为相似。为此,捷豹路虎将江铃汽车告到欧盟市场委员会。经过长达6年的调解,江铃汽车最终获准在欧盟注册“LAND WIND”商标。

而在国内,说到这两者的冲突,少不了谈起2014年那场广州车展。

有关陆风X7的消息首次出现在2014年4月,当时汽车之家网

站以“陆风 E32”的名义展示了这款车的照片,声称这些照片来自陆风的专利申请。新闻报道还记载了该车的规格。2014年11月,陆风X7在广州车展正式亮相。2015年8月6日,陆风X7正式开始销售。

俗话说无巧不成书,2014年那场广州车展上,路虎揽胜极光正好也在参展,和陆风X7“同台打擂”。当时为捷豹工作的汽车设计师伊恩·卡勒姆在个人推特上发布了两种车型的照片,并指出了陆风X7与路虎揽胜极光之间在外观上的相似之处。

捷豹路虎当时表示,正在调查路虎揽胜极光的设计元素是否被陆风母公司江铃汽车抄袭复制,并且宣布“将采取适当的措施来保护其知识产权”。捷豹路虎后来在中国将江铃汽车告上法庭,但其投诉于2015年初被驳回。

在2015年的上海车展上,捷豹路虎的首席执行官拉尔夫·斯佩思表示,他对“突然之间再次大规模出现的抄袭风潮感到很遗憾”。他

补充说,他的公司感到无能为力,因为汽车外观的复制抄袭并没有被中国法律严格禁止。

捷豹路虎和江铃汽车分别为路虎揽胜极光和陆风X7申请了外观设计专利,但由于双方互相“扯后腿”告发对方,这两项专利均于2016年废止。

2016年4月,应江铃汽车的要求,中国知识产权监管机构宣布路虎揽胜极光的专利无效,因为这辆车的外形在(中国境内)申请专利之前就已经公布了。与此同时,陆风X7的专利也于当年5月在捷豹路虎的要求下被取消,理由是该设计与路虎揽胜的设计过于相似。

2016年6月,捷豹路虎联合了国家知识产权局专利复审委员会,上诉至北京市高级人民法院。

2018年11月28日,北京市高级人民法院终审裁决,以陆风的专利设计与路虎的对比设计未具有明显区别为由,再次认定陆风专利无效。

根据北京法院审判信息网公

布的文件信息,捷豹路虎还曾因著作权侵权和不正当竞争的理,与江铃汽车公司在北京知识产权法院对簿公堂,并获得胜诉。

中国汽车行业告别“山寨风”

“我这辈子能不能开得起兰博基尼,就看众泰的了。”

这句让懂行的人会心一笑的段子,也侧面反映了中国汽车工业在早期山寨成风的心酸现实。

除了众泰SR9“神似”保时捷Macan、陆风“高仿”路虎以外,国内也有过多款“山寨神车”被公开质疑过。双环SCEO“撞脸”宝马X5一事,甚至曾经惊动过德国总理默克尔。

2003年,本田公司曾因双环来宝S-RV抄袭本田CR-V一事将双环告上法庭,请求赔偿金额总数达1亿元。出人意料的是,这场官司本田败诉了,国家知识产权局专利复审委员会认定本田此前申请的外观设计专利全部无效。与此同时,来宝S-RV在2004年取得了年销量超过12000台的亮眼成绩。

更厉害的是,双环还反诉本田,认为本田之所以将双环拖入官司中,其真正目的是对中国竞品打压封杀,以求独大,牟取不正当竞争利润。最终法院判定本田赔偿人民币1600万元。

不过俗话说,久走夜路必撞鬼。“尝到甜头”的双环后来推出双环SCEO(模仿宝马X5)和小贵族(模仿Smart)两款车型,最终都未能复制来宝S-RV的成功,反而还让该公司官司败诉,品牌影响力逐渐走低。

2016年2月29日,工信部发布了《道路机动车辆生产企业及产品(第281批)》目录,13家乘用车企业的生产资质被撤销,双环汽车赫然在列。

而如今,陆风X7在官司败诉之前月均销量已经从最初的2万辆降到500辆左右。我国的汽车工业要想走得更远,看来应该从低层次的模仿学习中走出来了。(每经)



三色鸽牛奶, 用新鲜点亮城市的梦想

本企业通过ISO9001、ISO22000、HACCP(食品安全管理体系)、GMP(良好生产规范)认证

源头领鲜, 自建标准化牧场

产品领鲜, 只为城市中的每一个梦想

实力领鲜, 只为追求一份健康事业

技术领鲜, 只为您能安心享用



河南三色鸽乳业有限公司 企业地址: 河南省南阳市经一路1号 全国服务热线: 400 188 9336

您只需一个电话, 新鲜牛奶马上送到家

订奶服务热线:

中心站电话: 2579798 新华站电话: 2363788 卫东站电话: 2220366 湛南站电话: 7052439

东工人镇站电话: 3260868 新城区站电话: 2667653 新新街站电话: 3739212 矿区站电话: 3586970