

# 车行天下

汽车·相亲·通信 专刊

2019.3.27 星期三 编辑 魏应钦 校对 闫增旗 E-mail: pdsbwz@163.com



车展现场

报社春季车展精彩落幕

## 4天成交车辆近千台



新车上市



花样促销



看看内饰怎么样

本版图片均由本报记者 李英平 摄

本报讯“我在这次车展上买到了中意的车型，车价综合优惠两万多元，还送了购车大礼包，车载配件、行车记录仪和车载导航都不用自己掏腰包了。”在平顶山日报社和市汽车行业协办的春季车展上，37岁的范女士不但买到了心仪的汽车，还收获了很多惊喜。昨天上午，她向笔者表达了自己的感受。

“报社车展已经成为鹰城市不可或缺的重要组成部分，消费者满载而归，现场观展人次突破3万。”车展组委会的工作人员表示。记者了解到，为期4天的报社春季车展虽然已于3月24日落幕，但无论是看车市民还是参展商都意犹未尽。

### 现场人气很旺

春季车展自3月21日开幕后，迎来如织人流。车展前两天虽然是工作日，但一大早前来参观、购车的市民络绎不绝。后两天展会逢双休日，人们更是携家带口齐齐来看车、买车。有的消费者坐在车里一边听销售人员讲解汽车性能，一边进行体验；有的消费者则坐在休息区仔细倾听销售人员讲解分期付款的相关政策……

车展期间，市体育村内人声鼎沸，市民看车热情高涨，各个展台每天精彩不断。展区内的靓丽车模引人注目，抽大奖、大礼包等优惠活动不断。现场还有一些新车被拉上红绸花球，一副“待嫁”模样，吸引着看车市民前来咨询……

### 优惠力度空前

为了让车展现场火爆的人气转变为销售订单，各大参展品牌都竞相拿出最具吸引力的销售模式和政策。别克推出了厂家直补优惠，特价车型综合优惠达到3万元以上；上汽大众强势推出春季抢购会，双店

联合推出底价直销；东风日产全系车型推出1至2年0利息贷款……

此外，笔者还注意到，现场很多车型的优惠幅度均以万元为计算单位，购车可享受1万至3万元不等的优惠。由于车展各品牌竞争激烈，不少参展厂商在原定的优惠政策基础上又不得不继续忍痛“割肉”，为此，不少车型都推出了前所未有的超低价。

### 参展商收获满满

此次车展，凯迪拉克、奥迪等豪华品牌联袂登场，不仅赚足了人气，也收获了不少订单。此外，广汽吉利、东风悦达起亚、比亚迪等品牌竞推新车，吉利缤越、起亚KX5、比亚迪元EV360等新车型一经亮相就吸引了不少消费者的眼球。

领克汽车、长城魏派、奇瑞捷途等高端自主品牌也收获了不少人气和订单。“我们车展期间成交近20台。”参展商长城魏派的负责人表示，自主品牌的热销车型以其动感、时尚和科技感的外观成为此次车展上的人气卖点。再加上这次车展上推出的优惠政策十分吸引人，不少消费者在车展现场爽快成交。

广汽本田展区布置得颇具科技感，现场优惠活动也是接连不断，不仅赚足了人气，更是收获了大批实实在在的订单。东风日产还有“空姐模特”助阵，热销车型引来不少消费者的目光，宏泰和威泰店联合斩获不少订单。

“车展4天时间收获了近20个订单，近百个意向客户。”旭龙别克相关负责人欣慰地表示，这不仅是对别克品牌的信任，也是消费者对车展的认可。

据车展组委会工作人员介绍，车展4天，30多个品牌共成交车辆近千台（含已交车辆和订单），成绩不俗。（李莹）

## 导读

传统车企大军压境  
低速电动汽车  
路在何方？

[B2]

高仿路虎揽胜极光  
陆风X7被判  
立刻停止生产销售

[B3]

鹰城万人相亲报名  
进入倒计时

[B7]

携号转网  
预计下半年启动  
三大运营商先启 虚商明年

[B8]