

银保监会全面调查人身险公司 拟建行业监管档案



3月22日,记者获悉,银保监会人身险部又现大动作。银保监会人身险部近日向人身险及建信养老管理有限责任公司下发《关于报送公司相关信息的通知》(以下简称《通知》),将对上述险企进行全方位摸底。

对于下发《通知》的目的,银保监会人身险部表示,此举主要是为全面了解公司整体情况,梳理公司法人治理、发展战略、业务经营、风险合规等状况,建立公司监管档案,完善非现场监管的数据基础,进一步增强监管有效性、针对性。

有业内人士表示,如此大规模的摸底人身险公司此前很少见。“《通知》一下发,保险公司相关工作人员就开始加班加点地忙碌起来。”

据了解,《通知》要求保险公司报送八大项信息,包括:公司基本情况、公司治理情况、业务经营情况、资金运用情况、财务状况、外部监管及评级评价情况、公司2019年发展规划、主要问题和风险,并要求各公司于2019年4月10日前将信息和材料报送银保监会人身险部。

八大项信息包含要摸底的内容十分详细,以第二项

公司治理情况为例,包括公司治理架构概况,各层级履职情况;主要股东情况,主要股东变更情况,其中现有持股5%及以上股东须提交机构股东的名称、注册地、法律性质、主营业务,持有其他金融机构股权情况、在本公司派驻董事情况、股东关联关系等;资本情况,包括成立以来增资、发债、未来三年资本经营规划;发展战略,公司成立以来五年内的主要发展战略及其执行情况,未来3-5年经营发展战略;公司治理有效性自我评估及风险分析、下一步改善措施。(孟凡霞)

家庭倒下顶梁柱 保险撑起一个家

本报讯 3月19日上午,当泰康人寿平顶山中支理赔人员电话告知赵女士13万元理赔款已经到账的消息时,赵女士禁不住失声痛哭,并对理赔人员的辛苦付出表示感谢。

据赵女士介绍,她的丈夫很有保险意识,2008年就在朋友的介绍下为自己投保了一份两全险,想着没事存钱养老。2017年,不幸降临在这个本来幸福的家庭,她的丈夫意外从房子上摔下,导致高残。为了给丈夫治病,赵女士花光了家中的积蓄,还借了十几万元,但还是没有挽救丈夫的生命。家中顶梁柱倒了,看着年迈的老人和

年幼的孩子,赵女士经常愁得晚上睡不着觉。雪上加霜的是,2019年2月中旬丈夫刚去世,债主就上门催债,赵女士整日以泪洗面。绝望之时,泰康人寿的理赔款及时到位,解了赵女士的燃眉之急,也让这个家庭燃起了生活的希望。

泰康人寿平顶山中支有关负责人说,赵女士2019年2月底咨询了理赔事宜,3月14日证件齐全后正式提出理赔,泰康人寿平顶山中支仅用5天时间就完成了所有程序,并将理赔款打到了赵女士的账户上。★

(朱江森)

中国人保财险公司获评 “全国质量诚信品牌优秀示范企业”

本报讯 记者从中国人保财险平顶山市分公司获悉,近日,由国家市场监督管理总局指导,中国质量万里行促进会主办的第五届中国质量诚信品牌论坛在京举行。中国人保财险公司凭借行业一流的服务水平及良好的社会公众口碑,获评“全国质量诚信品牌优秀示范企业”,这是该公司继2018年获得保险公司服务评价AA评级后在服务领域获得的又一重要荣誉。

此次也是中国人保财险公司连续五年在中国质量诚信品牌论坛获奖。该公司作为行业服务领先者,在历年明察暗访调查评比中成绩优异,2014年至2017年,分别获得“全国质量诚信品牌优秀示范企业”“十大影响力品牌企业”“中国服务创新奖”和“中国质量诚信创新奖”等荣誉。

近年来,中国人保财险公司坚持

以客户为中心,按照“质量、效率、动力”三大变革的总体要求,深入推动高质量发展转型和数字化转型,创新服务平台,优化服务界面,不断提升客户体验。该公司在服务领域展现的优异成绩,不断增强客户黏性,品牌美誉度持续提升。★

(朱江森)



(图片由公司提供)

平顶山市保险行业3·15

以消费者为中心优化服务,打造诚信保险

为普及金融消费知识,树立以消费者为中心的经营理念,切实维护金融消费者合法权益,引导消费者积极了解保险知识,提高防范非法集资风险意识,树立科学的保险消费观念,3月15日,市保险行业协会以及各保险公司,在鹰城广场、万达广场、双丰商城、社区及各县(市、区)开展了全方位、多渠道的3·15消费者权益保护日宣传活动。

当天,人保财险平顶山市分公司、平安人寿平顶山中心支公司、泰康人寿平顶山中心支公司、新华保险平顶山中心支公司、太平财险平顶山分公司、太平人寿平顶山中心支公司、太平洋财险平顶山中心支公司、天安财险平顶山中心支公司、大地保险平顶山中心支公司、华夏保险平顶山中心支公司、鼎和保险平顶山中心支公司、东吴人寿平顶山中心支公司、光大永明平顶山中心支公司、恒大人寿平顶山中心支公司、天安财险平顶山中心支公司、浙商财险平顶山中心支公司、中煤保险平顶山中心支公司、中信保诚人寿平顶山中心支公司、富德生命人寿平顶山中心支公司、安盛天平平顶山中心支公司等保险机构在指定会场设立咨询台,架设横幅、展板,发放宣传资料,现场接受消费者咨询、投诉,并向民众积极介绍保险的知识和意义,用丰富的理论和热情的服务展现了平顶山保险业的优良风貌。



同时,我市各保险公司以此次活动为契机,集中开展“以消费者为中心优化服务”为主题的宣传周活动。行业内部,各会员单位积极开展总经理接待日活动,邀请社区居民、客户代表、媒体记者等走进公司,让公众和媒体深入了解保险业的运营特点、服务举措和理赔保障;行业外部,保险业工作人员走进广场、社区、街道,让民众更加清楚地认识到保险对于生活的重要意义,充分展现了平顶山保险业用心服务社会、热忱造福百姓的核心理念。

我市各保险公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,学习、贯彻党的十九大精神,努力拼搏,积极进取,2018年实现保费收入85.58亿元,同比增长10.38%;各项赔款和给付金额达到246.4亿元,为参保人员提供了较好的人身及财产风险保障,为我市经济社会的稳定作出了积极贡献。

中国人寿、中国人保财险、平安财险、太平洋财险、泰康人寿、新华人寿等保险公司,积极响应市委、市政府的号召,结对帮扶鲁山县和尚岭村、小里河村,郟县北竹园村、使郎庙村,叶县盐西村、下马庄村等贫困村,积极筹措资金,牵线致富之路,为我市脱贫攻坚、决胜全面建成小康社会贡献了自己的力量。

市保险行业协会秘书长何强说,2019年,我市各保险公司将以新使命、新担当展现新作为,不忘初心,砥砺前行,为我市经济社会的发展作出更大贡献。

