

## 全市小微企业金融服务工作持续走在全省前列

### 超额完成普惠型小微企业信贷计划

本报讯 3月22日,2019年平顶山银行业保险业小微企业金融服务工作会议在平顶山银保监局九楼会议室召开。截至2018年末,全市全口径小微企业贷款余额732.52亿元,较年初增长6.51%,贷款户数81198户,较年初增加3503户。其中法人银行业机构整体完成“两增两控”目标任务,商业银行分支机构超额完成全年普惠型小微企业信贷计划。全市小

微企业金融服务工作持续走在全省前列。

据原平顶山银监局纪委书记丁亚伟介绍,去年,全市银行业机构紧紧围绕经济社会发展大局,积极担当,创新产品与服务,建立健全普惠金融工作机制,优化机构布局,完善服务体系,不断提高小微金融服务的专业化能力,持续提升小微企业金融服务质效。截至2018年末,已设立各类小微企业特

色支行和专营机构33个,配备小微企业专职服务人员超过1100人。累计向小微企业发放无还本续贷贷款6.38亿元,贷款余额10.46亿元。累计减免各类收费项目270余项,减免金额1.3亿元。四季度全市银行业机构新发放小微企业贷款加权平均利率8.03%,较一季度新发放小微企业贷款加权平均利率下降295个百分点。通过持续深化银企对接,深入推进“银税

互动”,探索开展“银商合作”,进一步优化金融服务环境。截至2018年末,辖内银行业机构发放银税合作贷款户数501户、余额26.99亿元,其中小微企业贷款户数473户、余额21.87亿元,信用贷款户数265户、余额2.12亿元,进一步缓解了小微企业融资难融资贵问题。

当天,各家银行业机构还现场签订了小微企业金融服务承诺书。(余涛涛 陈爱峰)

## 导读

### 工行下月起核实个人客户身份信息 个人账户不实或有麻烦

[B2]

### 征信大数据助力银行防范多头借贷风险 请爱惜个人信用,规范使用信用卡

[B3]

### 邮储银行“优享贷”产品升级 单人亦可申请办理

[B3]

### 白酒有奖销售未表明“中奖概率” 梅河口市市民获三倍赔偿

[B6]



### 行长访谈

### 市农信办党组书记、主任李文斌:

## 笃守诚信 争创一流 勇当服务“三农”主力军

□本报记者 王会静

近年来,平顶山市农信社始终秉承“笃守诚信、争创一流”的经营理念,主动担当、勇于作为,在服务乡村振兴、助推脱贫攻坚、支持民营经济发展等方面发挥了重要作用。昨天上午,市农信办党组书记、主任李文斌在办公室接受了本报记者专访,畅谈全市农信社近年来的发展和在保护金融消费者利益方面的担当作为。

**记者:**农信社姓农。作为我市农村金融的主力军,您如何评价近年来全市农信社在践行“服务三农、改善民生”使命担当方面所做的努力?

**李文斌:**党的十九大以来,党中央大力实施乡村振兴战略。作为服务“三农”的金融主力军,近年来,平顶山市农信社传承农信基因,持续加大涉农信贷投放力度,助力乡村振兴战略扎实推进。调整信贷结构,加大支持“三农”力度。如围绕叶县盐化工、鲁山旅游、郟县铁锅制造等产业,创新推出“惠农贷”“故乡情”“兴万家”等20余种信贷产品,打造各具特色的服务“三农”工作亮点。为服务市民,全市农信社不断优化服务,践行普惠金融。为百姓做好粮食直补、低保、养老、医保等惠民便民服务;构建功能完善的农信服务网络,实现普惠金融服务全覆盖。在打好脱贫攻坚战方面,加大扶贫小额信贷投放力度,逐户建立扶贫档案,有针对性地提供信贷产品,将贷款送到田间地头,有效满足了贫困户创业的资金需求。结合



市农信办党组书记、主任李文斌

(图片由市农信办提供)

地方产业经济特点,因地制宜、因户施策,积极创新“农信社+贫困户+企业”“农信社+政府+贫困户+合作社”“农信社+光伏贷”等扶贫模式和产品,有效提升了扶贫效果。

截至今年2月底,全市农信社各项存款余额816.35亿元,贷款余额535.22亿元,存、贷款均居全市银行业首位。

**记者:**今年3·15的主题是“信用让消费更放心”。市农信社是如何持续优化服务,推动诚信建设的?

**李文斌:**信用是维系银行发展的基础和命脉。为保护金融消费者的合法利益不受侵犯,市

农信办制定了《平顶山市农信社消费者权益保护工作实施意见》,成立了领导小组,构建“市办—县级行社—信用社”三级监督管理机制,完善投诉制度,加大考核力度,培育全体员工树立以客户为中心的意识,将服务贯穿到工作的各个环节。构建信息披露机制。在金融产品与服务设计、审批、推介和交易的过程中严格落实银行业消费者权益保护工作要求,规范各类销售行为,充分披露风险信息,及时履行告知义务。大力推动诚信建设。通过传统媒体和网络媒体持续宣传诚信建设的重要意义,让客户充分认

识到市场经济是信用经济,只有讲信用,自身才会得到发展,应该把自身信用当作无形资产来看待。通过开展进社区、进企业、进学校、进农村、进家庭、进机关等宣传方式,不断推动企业和个人信用建设,营造浓厚的诚信氛围。近年来,全市农信社仅创建的“消费者信得过单位”就有8个。

最后,李文斌对本报长期以来对全市农信社的宣传报道表示赞赏,表示全市农信社将持续优化服务,满足全市人民日益增长的各种金融消费需求,用实际行动诠释“服务三农、改善民生”的使命担当。



平顶山金融圈



鹰城微健康