

2018年度汽车保值率报告发布

乘用车保值率一路走低

近日,由中国汽车流通协会举办的2018年度中国汽车保值率报告发布会在中国科技馆召开,会上对2018年中国汽车保值率作了深入解读。

2018年汽车新车交易市场迎来近28年来首次“负增长”,全年产销量分别为2352.9万辆和2371.0万辆,同比降幅分别为5.2%和4.1%。与新车市场的趋势相反,二手车市场表现出了持续的增长势头。中国汽车流通协会数据显示:2018年全国二手车累积交易1382.19万辆,累计同比增长11.46%。2018年累计交易金额8603.57亿元,同比增长6.31%。

2019年或成为保值率上升拐点

2018年全年新车销量下滑,二手车交易量却仍有两位数的增长。新车市场不直接影响二手车市场,但二者之间有潜在的联系。例如2018年经销商库存高企,导致降价幅度越来越大,间接影响了二手车保值。从数据上可以看出,在市场竞争激烈的紧凑型车市场、中型车市场以及紧凑型SUV市场,一年车龄的保值率已经降至75%—80%;而在市场还未饱和的中大型SUV市场和MPV市场,一年车龄保值率能够超过83%。

2019年会有什么变化呢?很多厂商在2018年底开始主动调整产能,因此若2019年新车的产销双降,那么预计2019年将成为保值率由下降转为上升的拐点。

具体而言,一年车龄保值率受新车市场影响较大。随着车龄增长,其他因素占了上风,例如产品力、品牌力将更多地影响保值率。观察五年车龄保值率数字,可以看出中型车以上级别保值率明显上了一个台阶,比低级别的车型保值率高2个百分点,这个差距应该说是产品力的表现。

因此,专业人士也推荐消费者选购中型车以上级别的二手车,这些车型在制造时的成本、品质、安全性都要更高一级,物有所值。小型车、紧凑型车和MPV仅是解决刚需的入门产品。

外资品牌轿车保值率更高

仔细分析报告发现,小型车在新车市场已经非常弱势了,但在二手车市场上却不一样。二手车市场上仍能见到雨燕、POLO这些老产品在流通,保值率还很高。小型车毕竟价格低廉,不能一概而论“消费升级”或“消费降级”,应该说是市场在分化,既有高端需求也有低端需求。二手车比同款车型价格低,是消费者选择它的首要原因,这一基本共识仍然不会改变。

紧凑型车在整个乘用车市场中的份额较大,是厂商之间竞争最激烈的一个细分市场。从保值率上看,本田、丰田、大众几乎包揽了前十名。自主品牌势弱,在这一细分市场仅有“老将”逸动排名前列。这也是因为长城等厂商将重心放在了SUV上。

二手车价格是供需关系的体现。中型车市场的二手车消费者多样化,有些追求品牌,选择奔驰C级;有些追求个性,选择锐志、CC;有些追求实用,选择雅阁、迈腾。这些车型保值率能够名列前茅,就是需求量大表现。

中大型车市场以豪华品牌为主。宝马5系、奔驰E级的国产版本和进口版本同时入围前十名。这一现象也印证了品牌力和产品力是影响二手车价格的主要因素这一结论。如果品牌力不强,难以撑起较高的价格。

自主品牌SUV保值率表现不俗

再看SUV细分市场,小型SUV近年市场

份额下降,甚至可以看作是一个过渡产品。一方面是产业中,目前小型SUV加长加大,或是降低车身,向其他细分市场靠拢;另一方面是用户换车周期较短,小型SUV很快就无法满足使用需求了。从这两个角度都可以把它看作是一款过渡产品。保值率前十名当中,自主品牌占据半壁江山。

紧凑型SUV这一细分市场的玩家众多,但保值率榜首却被CR-V牢牢占据,并且领先幅度很大。日韩品牌整体领先,优势非常明显,同时自主品牌的哈弗、广汽传祺也给我们带来信心。保值率高,是一个正面的市场反馈,说明消费者认可哈弗和传祺的产品。

中型SUV保值率高的车型有两个特点,或是豪华,或是实用。产品在任意一个方面做到极致,都能获得市场的认可。例如走实用路线的汉兰达、锐界、索兰托;另一类豪华路线的保时捷、宝马、雷克萨斯则都有各自的粉丝。产品的保值与销量并没有直接关系。

市场上中大型SUV车型较少,有能力生产这一级别的厂商不多。二手车市场上中大型SUV交易量少的原因,主要是车源供应的问题。消费者换车的过程往往是由低到高,因此中大型SUV的现有车主没有换车的动力,很难想象下一步换哪个车型。

插电混动车型 保值率明显高于纯电动车

从全球角度来看,来自同一个国家的品牌,产品的技术路线往往相似,但市场策略会有不同,这造成了不同的保值率表现。通常来说保值率是品牌价值的体现,但从数据中反映出一些豪华品牌的保值率却明显低于同一国家的普通品牌。

聚焦到主流新能源车的保值率,2018年,

国内新能源车保有量达到261万辆,这其中一半是近一年的销量,因此进入置换期的新能源车数量很少。上市较早的一批新能源车,保值率令人失望。特斯拉保值的原因主要是品牌因素,甚至还包括“特斯拉车主”的社交标签,这是其他品牌难以模仿的。除此之外,插电混动车型的保值率明显高于纯电动车型。

保值率研究 应更具前瞻性和指导性

保值率并不是一个新的概念,只是随着二手车市场的增长,保值率这一概念被越来越多人重视起来。保值率研究发展至今,虽然解决了一部分从业者和消费者对二手车价格的疑惑,但也尚存局限性。同时,汽车流通行业伴随着“互联网+”而快速进化,对保值率研究也提出了新的要求。

以往的保值率研究都是“事后诸葛亮”,一方面是数据统计周期上的滞后,另一方面是对于新车上市的反应过于迟滞。这一局限,在新能源车上表现得更为明显:厂商不是在二手车交易时需要知道保值率,而是在新车上市之初就需要预估车辆残值。与之相伴回购政策、租赁价格等,都要求保值率研究须具备指导性、前瞻性。

同时,燃油车保值率研究没有与新车上市工作结合起来。例如新款车型换代,若上市之初缺乏对保值率的研究,则会造成定价虚高、旧车贬值等一系列隐患。因此保值率研究的周期不是年度、季度、月度,而是与新车上市的周期绑定。

此外,以往的保值率研究停留在交易环节,即买卖二手车时才需要确定价格。其实,车辆所有权不发生变化时的价值变动,也是保值率研究的范畴。(郝文丽)



NISSAN 技术日产 人·车·生活

Innovation that excites

NISSAN 智惠暖春季 优选“真国六” 安心一步到位

东风日产响应国家“汽车下乡”新政
3月1日-4月30日,至高享3000元专车特供报废补贴
(报废车辆含三轮汽车、低速载货汽车)



3月21日-24日体育村春季车展 东风日产全系钜惠

购车即送“户外踏青五件套”大礼包! 30台特价车台台惊爆价!

劲客、蓝鸟首付1万元起2年/3年0利息,置换天籁享1万元补贴!

建东威泰店 ☎ 6168888

新城宏泰店 ☎ 2391111



400 830 8899
800 830 8899





东风启辰
品质生活 趣动由我

惠民新政 即刻“启辰”

以旧换新 更享购置税减半



高品质智趣SUV

启辰T60

车展钜惠 **5000元**

售价: 8.58万元-11.88万元 分期享3成首付2年0息



SMARTTECH
智·趣科技



TEAM CHINA
中国篮球之队



启辰
VENUCIA
中国国家男子篮球队
官方合作伙伴

平顶山威佳启辰 ☎ 6168882

建东地址: 贸易广场西200米路北
新城地址: 复兴路与菊香路交叉口威佳汽车城

服务热线
400 830 8800 800 830 8800
www.venucia.com

