

鹰城第三届消费者信赖品牌评选揭晓

4家保险公司荣获“消费者信赖品牌”称号



授牌现场 (马中原 摄)

□记者 王会静

本报讯 3月15日上午,春光明媚,由平顶山日报传媒集团主办的鹰城第三届消费者信赖品牌评选揭晓暨3·15消费满意度调查活动在鹰城广场举行,人保财险平顶山市分公司、平安人寿平顶山中心支公司、泰康人寿平顶山中心支公司、新华人寿平顶山中心支公司获得“鹰城第三届消费者信赖品牌”称号。

当天上午7时许,参与此次活动的单位便早早来到鹰城广场有序地布置现场。人保财险平顶山市分公司、平安人寿平顶山中心支公司、泰康人寿平顶山中心支公司等在现场摆放了宣传咨询台,接受市民的咨询,并向市民介绍保险产品及相关知识等。上午9点,简短的授牌仪式举行,41家单位代表上台领

奖,4家保险公司位列其中。分别是人保财险平顶山市分公司、平安人寿平顶山中心支公司、泰康人寿平顶山中心支公司、新华人寿平顶山中心支公司。

据介绍,中国人民保险公司1949年10月伴随着共和国开国大典的礼炮诞生;中国人保财险平顶山市分公司则伴随平顶山市的建立与成长,始终坚持“以客户为中心”,创新理赔服务模式,升级理赔服务水平,持续打造“让服务有温度,让理赔更简单”的人保理赔“心服务”品牌。

平安人寿平顶山中心支公司成立于2004年,下辖6家县域支公司和1家市区支公司,经过历年的发展,个险总保费规模突破5亿元,成为平安人寿大型三级机构。高度重视公司客户权益的维护,不断创新

服务形式,提升客户服务水平,以“天天3·15”的实际行动打造服务领先的金字招牌。

泰康人寿平顶山中心支公司已连续三年被评为“鹰城消费者信赖品牌”。2019年,该公司将以本次活动宗旨“以消费者为中心优化服务”为根本,向社会展示公司专业、高效、便民的服务形象,为提升公司的整体品牌形象不懈努力。

新华人寿平顶山中心支公司在上周发布2019年客户服务十大承诺,发扬“专业门店在身边、实时响应全天候、投保便捷更安全、自动回访保权益、保全服务更简单”的服务传统;创新“快速理赔优服务、理赔超预期补偿、寻找理由主动赔、投诉畅通快响应、合规销售守诚信”的服务举措;进一步提升服务品质,优化客户体验。

新华保险开展消费者权益保护教育宣传周活动

本报讯 3月11日至15日,新华保险平顶山中心支公司积极贯彻中国银行保险监督管理委员会要求,开展“以消费者为中心优化服务”为主题的消费者权益保护教育宣传周活动,持续推进消费者权益保护工作,改进公司客户服务工作。

本次活动以强化保险机构服务意识,规范市场秩序,注重服务质量和效率,提高消费者对金融产品和服务

的认知能力,提升金融消费安全意识,引导消费者依法、理性维权,优化金融生态环境,以更好地满足人民群众日益增长的美好生活需求为主题。

该公司以“普及金融消费安全知识”为主要内容,在公司营业网点、职场以及社区等区域通过展示条幅、摆放展架、散发反洗钱和非法集资折页,扫描二维码参与知识竞答等活动形式,向社会公众普及

金融和保险知识,并对反洗钱和防范非法集资相关内容进行讲解,引导消费者提高风险识别和自我保护能力,宣传行业及公司形象,增强公众的金融认知度,将维护保险消费者权益真正落到实处。同时,公司积极参与平顶山市第三届消费者信赖品牌评选活动,开展服务质量监督员及总经理接待日活动。

(隗宇 王会静)

疾病无情 人保有爱 人保寿险平顶山中支快速理赔重疾保险金10万元

本报讯 3月8日,通过积极治疗获得康复的赵女士满怀感激之情来到人保寿险平顶山中支,将一面写有“疾病无情 人保有爱”的锦旗送到该公司工作人员手中。

2017年7月,赵女士在该公司购买了“人保寿险无忧人生重大疾病保险”。2018年11月19日,她在郑州大学第一附属医院做检查时,被诊断为左侧甲状腺乳头状癌(冰冻)。突发的疾病时刻威胁着个人的健康,赵女士也没有足够的经济来源支撑接下来的

医疗费用。2019年1月3日,人保寿险平顶山中支业管部接到赵女士的报案,在她提交了理赔申请后,快速帮助她整理完善理赔相关资料,并于2019年1月7日进行立案受理,根据案件情况调查核实后及时上报省公司审核,于2019年1月11日结案。

2019年1月14日,人保寿险平顶山中支将理赔金10万元汇入赵女士账户中。这笔理赔金为她及其家庭解了燃眉之急。

疾病无情,人保有爱。中国人保

始终秉承“人民保险 服务人民”的经营理念,坚持“高效、快速、准确”的服务理念,为广大客户提供优质的服务。人保寿险平顶山中支始终用自己的行动,将保险大爱传递给更多的人,并为更多的客户及家庭带来爱与希望,为稳定社会、扶贫济困,帮助困难群众渡过难关,发挥了积极的作用,让更多的客户拥有了完善的保险保障,为人民群众的幸福生活提供了坚实支撑。★

(焦葵葵)

3·15 活动在现场



3·15活动现场,平安人寿平顶山中心支公司工作人员为市民讲解行业知识。



3·15活动现场,人保财险平顶山市分公司工作人员为市民讲解保险知识。



3·15活动现场,泰康人寿平顶山中心支公司工作人员为市民讲解相关知识。

(本组图片由本报记者张鹏摄)

新华保险连续两年 推出理赔诚信账单

本报讯 近期,新华保险发布2018年理赔诚信账单。这是新华保险继2017年在行业内首创推出理赔诚信账单后,再次为销售人员量身定制“理赔服务总结报告”。账单上线以来,阅读量已超过100万人次,进一步丰富了新华保险“风险管理师”的内涵和运营支撑手段,助力公司推动保障型业务发展。

据介绍,理赔诚信账单以保险大数据为基础,对保险销售人员年度经办理的赔款金额、件数、获赔率等关键数据进行提取、排名、分析,不仅能全面展示销售人员的理赔服务能力,而且有助于客户了解风险管理师的具体标准和要求。例如,通过账单所展示的过去一年的理赔数据,销售人员可以查询客

户风险的详细分布,为帮助客户制订风险管理计划提供依据;从实际办理的时效数据中,对比发现自己的服务效率;客户可以从留言反馈中,表达对于风险管理师业务能力的印象和意见。

与首次推出时相比,2018版理赔诚信账单拥有“四大变化”:第一,理赔账单拥有了全新版面,使用者可以通过主辅界面切换,迅速找到关键栏目信息;第二,内容上新增多项公司及个人专属展示栏目,能够更详尽地展示过去一年的风险保障成果;第三,新增语音、评价、统计等可选功能,便于开展互动交流;第四,新增新华保险风险管理师和个险渠道精英俱乐部会员标识,体现荣耀身份。★

(隗宇)