

平顶山市第三届消费者信赖品牌评选结果揭晓

11家银行获评鹰城消费者信赖品牌



3月15日,在鹰城广场,11家银行代表上台领取“鹰城第三届消费者信赖品牌”奖牌。

□记者 王会静/文 李英平/图

本报讯 3月15日上午,由平顶山日报传媒集团主办的平顶山市第三届消费者信赖品牌评选揭晓暨3·15消费满意度调查活动在鹰城广场举行。工行平顶山分行、农行平顶山分行、中行平顶山分行、建行平顶山分行、交通银行平顶山分行、市农信办、平顶山银行、兴业银行平顶山分行、中信银行平顶山分行、中原银行平顶山分行、郑州银行平顶山分行等11家金融机构获得“鹰城第三届消费者信赖品牌”称号。

3月15日上午9时许,简短的授牌仪式举行,平顶山银行副行长辛利民与其他10家银行代表依次走向领奖台,从平顶山日报传媒集团

团相关领导手中接过金光闪闪的“鹰城第三届消费者信赖品牌”牌匾。记者了解到,这是工行平顶山分行、农行平顶山分行、中行平顶山分行、建行平顶山分行及市农信办、平顶山银行等8家银行连续3年获评“鹰城消费者信赖品牌”。

作为与人们生活息息相关的银行业,在产品同质化较为严重的情况下,拼服务成为增强竞争力的主要手段。据了解,由平顶山日报传媒集团主办的鹰城第三届消费者信赖品牌评选暨3·15鹰城消费满意度调查结果于3月12日新鲜出炉,2.6万热心市民参与问卷调查,对我市近20个行业进行了点评。调查显示,银行业跻身消费者满意度较高四行业次席,仅次于商超。获评“鹰城第三届消费者信赖

品牌”的11家银行围绕市委、市政府综合实力高质重返全省第一方阵的战略部署和“服务实体经济、服务中小企业、服务社会民生”的中心任务,切实履行政治、经济和社会责任,深入开展银企对接,全力支持我市重点企业、重点项目建设融资需求,服务创新创业,开展普惠金融服务,扶持小微实体经济,倾力支持我市经济发展。

此外,问卷调查还显示,填写问卷的市民中,有三成反映自己在金融消费过程中排队时间依然较长,两成认为有银行的服务态度仍需改进。此外,在对银行业服务满意与否的分项调查中,反映营业网点少和夸大理财产品收益的占比均为一成,还有一成的参与调查者认为有银行的收费不合理。

工行携手国家信息中心创新服务小微企业

本报讯 3月12日,中国工商银行与国家信息中心在北京签署普惠金融业务战略合作协议。根据协议,双方将在数据共享、风险管理、征信建设等方面展开深入合作,创新和推广以金融科技为核心的数字普惠金融服务模式,进一步提升民营和小微企业服务水平,缓解小微企业融资难和融资贵的问题。

在工商银行与国家信息中心战略合作协议框架内,国家信息中心、重庆两江新区管委会、工行重庆分行和数联铭品签订《关于联合推进重庆两江新区中小微企业融资服务创新试点的合作协议》,四方将以信用建设和普惠金融服务为核心,率先在重庆两江新区开展

中小微企业融资创新试点。重庆两江新区是内陆首个国家级开发新区,是内陆先进制造业和现代服务业的重要基地,聚集了超过4.2万家企业。

工商银行将联合国家信息中心、重庆两江新区管委会和数联铭品,发挥各方在数据采集、建模分析和信贷业务方面的优势和经验,主动授信,提供全线上、利率优的融资服务。在此基础上,工商银行后续将与国家信息中心探索在全国复制推广两江新区创新试点经验,让更多小微企业享受高效便捷、价格优惠的普惠金融服务。

作为支持实体经济和服务小微企业发展的金融主力军,工商银

行坚持“做小微才有大未来”的发展理念,在小微信贷投放和减费让利方面较好地发挥了“大行引领”作用。截至今年2月末,工商银行普惠贷款增幅远超同期各项贷款平均增幅,小微贷款利率在同业中处于较低水平。同时,工商银行创新数字普惠服务模式,打造以信用类经营快贷、抵押类网贷通和线上供应链融资为核心的三大线上融资产品体系,提升了小微企业融资覆盖面与服务效率。以经营快贷为例,产品投产不到1年,已上线包括结算、资产、税务、商户等在内的八大场景,主动为超过60万户小微客户授信3000多亿元,有效支持了小微企业发展。(王水记)

工行新推“抓典型”活动促内控案防

本报讯 工行平顶山分行近年来秉承“合规为本、全员有责、风险可控、稳健高效”合规文化理念,坚持年年有载体,月月有活动,常抓常新,突出实效,组织开展内控案防抓典型活动,以合规文化教育人、规范人、约束人。

该行“抓典型”按类型分为单位典型和个人典型,按性质分为正面典型和负面典型。正面典型是指当季内控案防工作管控到位,内外部检查未发现违规违纪问题的机构、专业部室,或者是当

季能严格执行各项规章制度、业务处理严谨合规、对违规违纪敢抓敢管敢揭露报告的个人;负面典型则是指当季内控案防管理不到位、内外部监测检查发现问题的机构、专业部室,或者是当季存在违规违纪问题的人员,或对违规违纪问题问责不到位、督促整改不落实的管理人员。这些典型的来源由分行各部室和全辖支行根据现场和非现场检查、“从人到事、以事找人”排查、监管部门及总省市行的各类检查等进行发

掘,并明确规定负面典型不得零报告。

在对典型的应用上,对正面典型采取通报表扬、事迹报告、图片和视频展等形式宣传其合规事迹;对负面典型采取约谈、曝光台通报以及违规积分、扣减绩效等形式予以体现。与此同时,开展合规标兵个人和合规标兵支行(网点)评比,从正面典型中评选年度合规标兵进行表彰,营造全员参与、人人有责的合规文化。

(张志刚 王水记)

农行人植树到山村

本报讯 近日,农行鲁山县支行“青年突击队”带着1000株香露梨树苗,到对口扶贫村观音寺乡竹园村参加植树活动。

当天上午,在北沟自然村的山坡上红旗招展,一派忙碌。农行青年突击队员和该乡郭代杰副乡长等乡村干部一起挥舞舞锹植树忙,他们的挖树坑、有的扶树苗、有的填土、有的浇水,挥汗如雨,干得热火朝天。

竹园村位于观音寺乡西南5公里处,全村2.5平方公里,耕地面积939亩,林地面积200亩,荒坡面积3500亩。全村10个村民组,共395户1670人。

为改变该村贫困面貌,农行鲁山县支行通过多方协调,已投资实施了千亩小流域治

理、户户通、断桥修复和饮水工程等项目。同时,通过实施企业带贫项目,每年为60家贫困户每户增加经济收入2460元。果树种下后,既美化了乡村人居环境,又将为贫困户提供一条增收致富新路。

去年冬天以来,该行拿出近万元资金美化了村文化广场,为竹园村送去了价值6000余元的面粉、食用油和400余副春联等慰问品,还为奋战在脱贫攻坚一线的驻村工作队员送去了大米、面粉、食用油等节日慰问品。该行通过牵线搭桥为该村销售粉条500余公斤,价值13000余元,还帮助销售了一批猪肉和红薯等农副产品,解决了山村群众农副产品销售难问题。(陈海 边钢领)

建行积极开展3·15宣传活动

本报讯 3月15日至16日,建设银行平顶山分行积极参加3·15国际消费者权益日活动,在市区多地设立展位开展了金融消费者权益保护教育活动。

3·15期间,该行在市区双丰商城门前、鹰城广场、万达广场等多地设立展位,主要针对银行卡欺诈犯罪多发、消费者安全用卡意识淡薄等情况,对假币识别、反洗钱、个人信息保护、优化企业开户服务等方面进行了宣传,以提高消费者防

范金融侵害的能力,维护自身合法权益。市民在了解这些知识的同时,对该行在售的各种金融产品表现出了浓厚的兴趣。

据悉,该行2019年度荣获“鹰城第三届消费者信赖品牌”“3·15诚信企业”,体现了广大消费者长期以来对该行的信任和支持。今后该行将一如既往地支持“以客户为中心”的服务理念,为广大客户提供优质便捷的现代金融服务。

(赵夏奇)

建行首家无感支付示范站挂牌

本报讯 3月12日,建行平顶山分行首家智能无感支付示范站在平顶山平安新能源有限公司正式挂牌(右图)。

此次推出的无感支付工具是建设银行以龙E付商户为基础的创新应用,加气站通过手持扫码终端扫描客户付款码即可完成收费,兼具支付的安全性和便捷性,并对建行龙支付用户提供支付优惠。

据悉,平顶山平安新能源有限公司每天能为超过500辆各种车型添加天然气。建行借助金融科技,创新推出了符



合油气站安全标准的无感支付手段,大大减少了加气站支付时间,优化了企业财务流程,获得该公司和广大用户的一致好评。相关负责人表示,改行将持续发挥科技优势,为更多客户量身定制多样化的金融科技服务。(赵夏奇 王会静)

全省农行知识竞赛举行 农行平顶山分行获优秀组织奖

本报讯 近日,农行平顶山分行在全省农行“流程图、风险点、岗位职责”知识竞赛活动中荣获优秀组织奖。

此次知识竞赛于去年8月启动后,农行平顶山分行掀起了学习“流程图、风险点、岗位职责”的热潮,营造了浓厚的学流程、学制度、控风险的氛围。在零售、信贷、运营条线层层选拔的基础上,3月7日至10日,三条线的9名优秀选手组成农行平顶山分行代表队接受了为期4天的集训,进一步夯实了知识功底和答题能力。竞赛

当天的笔试环节中,该行9名选手沉着应试,在全省20支代表队中脱颖而出,取得了优异成绩。

参赛队员一致表示,将以“流程图、风险点、岗位职责”知识竞赛为契机,深入践行工行河南省分行党委“32字”发展理念、工行平顶山分行党委“124”发展战略,进一步增强合规意识,培育合规文化,营造遵章守纪、合规操作、控险增效的浓厚氛围,为平顶山分行高质量发展作出新的更大的贡献。

(石晓燕 胡志军)