

# 小卖部“退学”，相见不如怀念

对于学生来说，他们的大部分时间都交给了学校，所以，学校的食品安全健康问题尤为重要。离4月1日越来越近，学校小卖部、小超市即将退出历史舞台，可以怀旧，却不必伤怀。

□陈方

学校小卖部要“退学”了！规定一出，没想到引发舆情沸腾，社交媒体上，网友满满的回忆将“学校小卖部”推向热搜。太多太多的人，都有学校购物的时光：课间十分钟，那舔也舔不完的冰棍在上课铃终止的最后一秒不得不投入垃圾桶；父母给的零花钱放学后偷偷在小卖部买了零嘴，放学路上和同学一边吃一边聊，回到家嘴边还挂着碎渣渣；和同桌闹了矛盾又不好意思直接道歉，悄悄在同桌桌斗里塞进自己从小卖部买来的零食以示歉意……学校小卖部简直是个神奇的地方，不仅让我们拥有很多童年美食的回忆，还记录了很多美好的校园时光。

无论你怎样不舍，从4月1日起，在学校

里很难再闻到小卖部的味道了。为什么要取缔学校小超市、小卖部，三部门的规定用意非常明显，这一切都基于学生食品健康的考虑。

祸因口起！以“学生食品安全”为关键词搜罗一下相关新闻，现实并不如意。如果放下感怀，冷静打量学校小卖部、小超市的面目，它并不能完全被“美好”包裹，人们在怀念某件物品某种现象时，总会自觉过滤掉那些不堪的信息，太多时候怀念就是用来粉饰生活抚慰心灵的。记忆里的那些美食，很可能都是三无产品，尤其是一些县城、乡村学校的小卖部，更是兜售山寨食品的集散地，而学校小卖部的监管又往往不到位。孩子们吃得“开心”，小卖部及学校赚得“开心”，谁又在乎家长的“忧心”呢？

对于学生来说，他们的大部分时间都交给了学校，所以，学校的食品安全健康问题尤

为重要。取缔学校小超市、小卖部也只是其中的一部分，从三部门的规定中可以得知，中小学、幼儿园应当建立集中用餐陪餐制度，每餐均应当有学校相关负责人与学生共同用餐，做好陪餐记录，有条件的中小学、幼儿园应当建立家长陪餐制度；学校食堂从业人员加工操作直接入口食品前应当洗手消毒，进入工作岗位前应当穿戴清洁的工作衣帽；中小学、幼儿园食堂不得制售冷荤类食品、生食类食品、裱花蛋糕等高风险食品。

其实，世界各国都在为校园及校园周边的食品问题担忧。这样看来，你更加清楚小卖部“退学”最终指向还是为了保证学生的食品安全健康，它之所以引发热议，只是又给了我们一个怀旧的引爆点罢了。

小时候你觉得学校小卖部那么神奇，长

大后洞悉世事你才明白，学校小卖部的“江湖”可并不只是孩子们的“诗和远方”。

三年前，媒体曾报道过广西南宁三中小卖部经营权竞拍事件，最引人注目的是173万元/年的成交价。有网友算账，“扣除假期和周末，每天要将近4万元的营业额才能保本”。按日用品20%的利润计算，小卖部一年的营业额要700多万元才能保本，加上人工水电等开支，营业额需有七八百万元。南宁三中有3000多名学生，意味着平均每人每天至少要消费10元以上。校园小卖部的“江湖”如此之深，一时惊呆了众人。其间有没有利益输送，围观者恐怕也只能“呵呵”以对。

离4月1日越来越远，学校小卖部、小超市即将退出历史舞台，可以怀旧，却不必伤怀。有些事情，终究是相见不如怀念。

## “数字遗骸”要及早打捞

□王钟的

近日，QQ开通了注销账号的功能。对很多网民而言，一个QQ号不仅是一串数字，而是意味着初次触网碰撞出来的数字火花，意味着当初和网友聊天的情感密码，也可能意味着QQ空间等90后曾经熟悉无比的社交平台。数字信息的遗骸，就这么快埋葬在了产品迭代的沙尘暴里。

理论上说，如果做好备份，即便博客网站、QQ注销，你的个人信息依然可以长久地保存。但是，正因为数字信息的保存方法太过便捷，反而限制了保存的效度。多年以前，你把老照片、旧笔记刻录成光盘，仔仔细细地新建一层层文件夹，如今找不到或读不出来，数字信息的保存就失去了意义。

这其实构成了数字时代的谬论：你越以为可靠的储存方式，越有可能经不起时代的检验、岁月的摧残。

数字信息的最可靠备份方式，还是最原始、最笨拙的传统手段。记不住各个平台的密码？把它写在书房的小白板上；担心文档随着电脑更换散失？定期把文字打印出来。至于数码照片，在每次旅行后把照片冲印出来，按部就班放到相册里。

在这个数字产品和媒介依然处在激烈变革的大时代，互联网产品一茬接着一茬，几十年以后我们回首往事，可能首先要努力回想那一年用的是哪款产品、哪个平台，是软盘、光盘、U盘还是“云”，捋清楚这些，才有可能翻找出记忆的细枝末节。数字时代的感动不应该是廉价的，不能因为技术便利而放弃生命中应有的刻骨铭心。不管在哪个时候，守护最真诚的记忆都需要付出恒心、耐心与真诚。



## “化妆土鸡蛋”：下架不是事件的结尾

□燕农

央视“3·15”晚会曝光了湖北省知名的神丹牌、莲田牌“土鸡蛋”实为普通鸡蛋冒充，同时在商标上玩猫腻，分别注册“鲜土”“好土”商标，让消费者误以为是“土鸡蛋”。被曝光后，多个电商平台下架“神丹”产品。针对质疑，神丹公司官方微博回应称，“好土”是合法商标，从未宣传鸡蛋来源于散养。今后“好土”商标只用于散养鸡蛋。

神丹公司的回应，存在着避重就轻。归结起来，大致有两个核心意思：一者，“好土”商标使用合法有效；二者，将对全体员工尤其是一线员工加强食品安全和宣传导向培训。这就类似于鸡同鸭讲。舆论质疑把普通鸡蛋“化妆”成了土鸡蛋，你说鸡饲料中添加斑蟊黄，在国家相关规定中是允许的；舆论质疑涉嫌误导消费者，你说商标是合法的。

诚然，在相关国家规定中，家禽饲料可以添加斑蟊黄，但具体添加多大的量，似乎并没有明确的规定。而被曝光的“化妆土鸡蛋”蛋黄颜色更深，是否存在超量添加斑蟊黄？国家相关标准之于“土鸡蛋”没有界定，但并不代表就可以做引人误解的宣传，“鲜土”牌鸡蛋变成“鲜土鸡蛋”，“好土”牌鸡蛋变成“好土鸡蛋”，明显存在着误导消费者的嫌疑。而且，普通鸡蛋“化妆”后，售价高出了1到2倍，涉嫌欺诈消费者。

市场下架，可谓是一种严厉的惩罚，尤其是下架全品牌商品，相当于切断了该品牌的销售渠道。加之央视“3·15”晚会的收视率和市场效应，相信神丹公司会为“化妆土鸡蛋”付出沉重的市场代价。然而，下架不应该是这一事件的结尾。据《新京报》报道，该品牌有着并不让人放心的历史，2006年鸡蛋中曾被检出苏丹红；2015年曾因虚假宣传被天津有关部门罚款处罚；据天眼查数据显示，该公司自身风险有49条。所以，下架后的“化妆土鸡蛋”会不会“带病”卷土重来，应该是消费者所担心的。

据市场监管总局网站消息，该局在央视“3·15”晚会结束后，要求有关地方市场监管部门依法严肃查处晚会曝光案件涉事企业和相关责任人员，重拳打击制售假冒伪劣产品等侵害消费者合法权益的违法行为。相信随着行政执法的调查展开，涉事企业所回避的诸多问题会浮出水面。

即便如此，似乎仍不能到此为止。依据《消费者权益保护法》规定，经营者提供商品或者服务有欺诈行为的，消费者可以要求3倍赔偿；“对侵害众多消费者合法权益的行为”，省级以上消费者协会可以向人民法院提起诉讼。据此，相关消费者协会不妨代表广大消费者，向“化妆土鸡蛋”讨个说法，从而多管齐下，为净化市场秩序和市场行为、保护消费者权益提供助力。

## “健身猫腻”点燃的不是脂肪而是焦虑

所谓“没有比较就没有伤害”，“没时间健身”的焦虑随着健身运动的普及慢慢凸显，影响着我们的判断力。

□严奇

教练的权威似乎毋庸置疑，墙上的照片写着教练的一长串头衔，都是高级私教、国际认证等来头不小的名称。殊不知，这些健身房的常见场景可能藏有猫腻。据《新京报》报道，记者调查发现，不仅体测仪后台可以调数据，教练的种种头衔可能花钱就能买到。

我们为什么要减肥？想必很多人都会回答“因为体脂率高”或者“因为肌肉量低”。随着全民健身观念的不断延伸，民众对身体素质的关注度也越来越高。事实上，所谓的“健身猫腻”并不难识破，它们之所以存在，原因也在于“健身焦虑”作祟。

不健身会怎么样？正如网上流行的一句话一般，“你自律的朋友正在抛弃你”。都

知道这是一个看脸的时代，坚持健身代表的不仅仅是“不必吃药的人生”，它还代表着“精致的生活享受”，它的必要性能延伸至工作、婚恋、社交、养生等方方面面。所谓“没有比较就没有伤害”，“没时间健身”的焦虑随着健身运动的普及慢慢凸显，影响着我们的判断力。

修改体脂报告、购买教练头衔、恶意推销私教课等，其实都不难识破。且不说，随着技术的向前发展，个人体脂称的价格已经十分低廉。一个人只要拥有一部手机，就可以在线获取免费的健身课程。如果消费者有心上网查询相关资料，对那些名不副实的教练头衔，也就没有了多少蒙骗意义。私教课和健身卡往往是分离的，很多人之所以投资高额的私教课，也在于图一个“安心实在”。

据国家统计局发布的数据显示，到了2020年，国内的体育消费总规模将达到1.5万亿元人民币，经常参加体育锻炼的人数达到4.35亿。毫无疑问，运动健身已逐渐成为居民生活的硬需求。而任何“猫腻现象”都应该被清除。因为在价格不断抬高的同时，健身质量却在不断地下降。长此以往，轻则扰乱市场秩序，重则会阻碍“健康中国”向前发展。

规范市场秩序，首先还是得打消焦虑，通过一系列的宣传活动，促使民众正确看待健身运动，消除肥胖歧视，避免消费者走进误区。其次，还是得推广多样化的健身模式，推动手机健身软件、互联网健身行业的发展，用良币驱逐劣币，给予消费者更多的选择。再次，还是得推广公益型的健身活动，用正规的健身教育改变消费者对健身运动的错误理解。