



春燕说钻

中国珠宝消费市场悄然发生变化



珠宝首饰作为中国结婚习俗中的刚需品，一直都是消费热点。根据中国珠宝玉石首饰行业协会统计，我国珠宝首饰行业年销售总额连续高速增长，到2020年，行业年销售总额有望达到8000亿元，各个细分品类都有非常大的市场空间，如钻石就已经形成了一个300多亿元的市场。作为中华民族最传统、底蕴最深厚的玉石，尽管目前的市场较前些年有所萎缩，但年销售额仍然十分可观。

“她经济”让珠宝市场前景可观

随着中国女性就业比例增加和社会地位的提升，女性消费有望成为未来消费行业持续增长的风口。在“她经济”时代，备受女性青睐的珠宝市场自然前景可观。

市场普遍预测，2010年至2020年，中国的中产阶级，也就是家庭年可支配收入达到16000美元至34000美元的群体将增长10倍，中国的人均GDP约为8185美元，这已经达到了美国上世纪七八十年代的水平。富裕起来的中国人开始有钱消费了，中国近代史上第一代完全未经历饥饿的人



群正式登上历史舞台，成为社会最重要的消费力量。

在珠宝饰品消费方面，中国女性其实已经被压抑多年。有调研报告显示，我国大陆女性目前饰品拥有率约16%，远低于中国香港的48%和韩国的68%，甚至落后于泰国和马来西亚，并且中国女性饰品的年人均支出为52美元，仅为美国女性的1/6。与国际平均水平差距如此之大，难道是因为中国女性不爱珠宝吗？非也，勤俭

的消费习惯和为家庭献身的社会传统约束了广大女性对珠宝的追求。

亟待重新定义的时尚消费

珠宝消费群体逐步年轻化，也更加注重消费的时尚化。对于时尚，在今天的中国正在悄悄发生变化，过去时尚仅仅是以美容和服饰为中心，现在时尚已经是配套的一种生活方式，饰品、家居、饮食等，都成

为时尚的组成部分。

这些改变的原因在于，随着中国消费者对于时尚认识的深入，时尚已经从“标榜自我”演变为“愉悦自我”，由“炫耀自我”向“个性展示”转变。过去很多中国消费者为拥有一个LV包为荣，但是，今天的消费者心理已经变化，中国的中产阶级希望秀出自己的品位，80后、90后年轻人则希望彰显自己的个性。大家更加追求内在自我的时尚展现，希望时尚与自我是匹配的，因此时尚消费成了自我的一种表达，时尚品牌与消费者的关系日趋平等化。

中国年轻女性购买力强劲

中国新一代钻石消费者多为女性，她们年轻（大多为85后）且崇尚经济独立，并受西方文化影响，比起金银与翡翠，她们更偏爱钻石饰品，但她们不再被动地等待男人送她们钻石。对于很多85后甚至90后的女孩来说，钻石更像是一种时尚标记，而不是什么“永久的爱情”，在她们的价值观里，钻石具备了表达自我和彰显自我的功能。除此之外，新一代消费群体也把购买钻石当作一种绝佳的投资方式，因为“它不仅增值，还可以一代代传下去”。

全球最大钻石生产商De Beers的消费者报告给出两组让人惊讶的数字：在全球4大钻石市场，18岁至34岁的女性群体创造了高达220亿美元的销售额，其购买力远远超过其他年龄层女性；在中国这个全球人口最多的国家，18岁至34岁女性消费者群体为中国钻石零售市场贡献了68%的销售额，创造了67亿美元的市场价值。（张春燕）



翡翠梦源

— 庄正形美好翡翠 —

阳春三月，戴翠好时节



问余何意悦玉颜，笑而不答心自闲。坚贞随性书傲骨，岂是众物能比肩。有人说，春天是绿色的，代表生机和希望；有人说，春天是彩色的，带来浪漫和幸运。不管怎样，春姑娘已然来到我们身边。

春暖花开的3月，不少人已经脱下厚厚的冬装，露出纤细的手腕、修长的脖颈。那么，用什么饰品来装点这些部位呢？在我看来，翡翠是最适合春天佩戴的“宝物”。

春天是大自然生发旺盛的时节，人体亦是如此，春生之气充盈了，一年的精神都会好，所以春季最宜“接地气”。翡翠是经过亿万年沉淀的大自然产物，自古就被视为“上天之石，天地之精”，它承载着天地之灵气，贵为玉中之王，更具灵性。春季佩戴翡翠也可助长生发之气，让身心都返璞归真。

然而，你知道吗？翡翠也是有春色的，用行话讲叫“春带彩”。“春”为绿色，“彩”为紫色，春带彩则是指翡翠上同时带有绿色和紫色，通常以绿为主，紫色为辅。具体来说，紫色又分为皇家紫、红紫、蓝紫、粉紫、紫罗兰。

皇家紫是一种浓艳纯正的紫色，它色调纯正，饱和度较高，给人一种富贵逼人、雍容大度的美感。这种紫色十分罕见，具有很高的收藏价值。

红紫是一种偏向翡红色调的紫色，其颜色饱和度中等，少见饱和度较高的类型，在紫色翡翠中也不常见，其价值认同



度高。蓝紫是一种偏于蓝色的紫色，其饱和度变化较大，从浅蓝紫到深蓝紫都有，是紫色翡翠中较常见的类型，行话称之为“茄紫”。当饱和度偏高，蓝紫色通常会有灰蓝色的感觉，亮度较其他紫色低。

粉紫色是一种较浅的紫色，有偏红或者偏蓝的感觉，虽然达不到红紫色或者蓝紫色，但紫色仍然比较明显，饱和度较低。它通常出现在一些水头较好、质地细腻的翡翠中。

紫罗兰是翡翠中常见的一种紫色，从中等深度到浅色，有时会和绿色一起出现，形成所谓的春带彩，是紫罗兰翡翠的标准色。

春带彩翡翠颜色漂亮，价格也较高。因为从古至今，绿色翡翠一直受到爱玉之

人的喜爱。绿色极品翡翠被称为帝王玉，可见其价值非同小可。紫罗兰色翡翠，更为翡翠增添了很多神秘色彩，使其更加迷人，更富有吸引力，价值也不可小觑。

翡翠是有灵性的玉石，它是有灵魂的。在世间兜兜转转，它不为崭露锋芒，只为遇到那个有缘之人，并陪伴其一生。如果说翡翠代表了中国文化中最美的一部分，那么翡翠女性则代表了中国女人中最美的一群人。翡翠和女人的关系自古以来就妙不可言，女人戴出了翡翠的万种风情，而翡翠孕育了女人的无限魅力。

在阳春三月这个戴翠好时节，来给自己挑选一款最适宜的翡翠吧！3月22日是翡翠梦源第12届精品平价翡翠展，新老顾客和读者朋友们千万不要错过哦。（张红利）