



# 鹰城第十二届万人相亲火热报名中

## 报社报名处周六周日不休息

本报讯 鹰城第十二届万人相亲公益活动暨第五届婚庆文化艺术博览会将于4月12日至14日举行。

为更好地帮助单身人士解决人生的婚姻大事，市总工会、团市委、市妇联、市残联、平顶山日报社联合举办本次活动，专门为单身男女搭建一个互相交流的交友平台，拓展大家的交际圈，在互动交流中互

相认知、互相了解，在扩充朋友圈的同时，还有可能收获一份属于自己的爱情。幸福，就应该由自己来争取！

本次活动同时举办婚博会，宣传婚庆文化，设立婚纱摄影展区、婚宴酒店展区、婚礼庆典展区、婚庆用品展区等，集聚鹰城各行业中最具影响力的强势品牌企业，为市民采

购婚庆用品提供一站式服务。

### 【报名方式】

1.现场报名。报名须携带本人身份证原件及复印件，近期3英寸彩色生活照1张，大专以上学历提供毕业证原件及复印件，离异或丧偶者提供相关证明。

报名时间：即日起至3月31日（周一至周日）

报名地址：鹰城广场对面平顶山日报社东配楼广告营业厅二楼208室

2.微信报名。扫描右下方二维码，关注鹰城万人相亲鹊桥会微信公众平台（微信号：ycqueqiaohui），回复“万人相亲”，根据提示填写个人信息报名。

3.集体报名。欢迎企事业单位、机关团体、公司组队报名。

温馨提示：3·15当天，鹰城广场特设报名点。

（李爱仙）



相亲热线：  
4940520

## 万达版“非诚勿扰”，你看了吗？

### “蜜桃女孩 一拍即合”高端相亲派对精彩落幕



参加相亲的单身男孩现场自我展示



相亲海报人气旺



活动现场吸引不少市民观看 本报记者 张鹏 摄

## 本报在鹰城广场设婚庆行业投诉台

3·15全天接受消费者的投诉

本报讯 市区各婚纱摄影店的服务到位吗？消费者满意度如何？收费是否合理？2月28日至3月10日，平顶山日报传媒集团对市区20多家婚庆店开展了2019鹰城市民消费者满意度调查，近日调查结果统计完毕。

相关调查显示，有九成以上的新人会将婚礼流程的全部或部分服务交给专业的婚庆公司打理。随着时代进步，越来越多的新人筹办喜事时非常注重品质，专业高效、价格透明公正的婚庆系列服务必不可少。每对新人都想拍一套属于自己的、最完美的婚纱照，每对新人都希望自己举行一个独一无二的婚礼，留下终生浪漫温馨的回忆。

这次调查，旨在了解我市广大消费者对婚庆行业的满意度状况，促使各婚庆公司及有关商家能积极地对待消费者反映的问题，为广大消费者营造一个优良的市场环境。

大数据显示：市民遇到消费纠纷和质量问题时选择维权途径：找商家讨说法占35.6%；找相关管理部门的占24.8%；找消费者协会维权的占19.83%；借助媒体曝光的11.29%；走法律途径维权的6.66%；其他方式解决1.74%。

市民对婚庆公司不满意的地方主要体现在：价格虚高，促销时先提价后打折 29.75%；效果不满意 18.10%；隐性消费多 16.56%；服务及司仪不专业 7.67%；婚礼录像后期制作粗糙 6.75%；酒店婚庆捆绑销售 4.91%；服务和收费标准不透明 10.74%；承诺不兑现 5.52%。市民比较信赖的婚庆品牌主要有新亚丹、凤凰印象、武强、米兰艾琳娜、蒙娜丽莎等。

亲爱的读者，如果您来得及参与有关调查问卷活动，如果您还有满肚子的委屈要倾诉，请记得，本周五，鹰城广场，我们等您来。（李爱仙）

本报讯 阳春三月，春暖花开。由平顶山万达广场和平顶山日报社共同主办的“蜜桃女孩 一拍即合”高端相亲派对已于3月8日下午在平顶山万达广场一楼如约举行。众多男女嘉宾相聚在此，共赴浪漫之约，为爱的梦想祝福，为心的交融起舞。

当天的舞台色调以粉红为主，桃花朵朵，处处弥漫着

青春浪漫的气息。青春美少女劲歌热舞暖场，快速点燃了年轻人寻爱的激情。

与以往的活动形式不同，这次是平顶山万达版的“非诚勿扰”。12位青春靓丽的男女嘉宾有备而来，将精彩的微视频在大屏幕上播放，嘉宾介绍

自己的基本情况、兴趣爱好及对另一半的期待和爱情宣言等。台上几位男嘉宾有的唱

歌，有的吹奏葫芦丝，纷纷展示才艺，努力争取心仪女孩的好感。台上六位美丽女孩落落大方，她们表达了自己对爱情的看法，现场果敢地选择亮灯、灭灯；台下还有红娘和亲友团加油助阵，气氛热烈。

爱之初印象、爱之再判断、爱之终决选……新的相亲形式让广大市民朋友对平顶山万达版“非诚勿扰”给予高

度认可。现场，不少市民不仅将阵阵掌声送给勇敢的嘉宾，还将活动盛况转发朋友圈，引来更多市民关注。本次活动得到都市婚典、蒙娜丽莎婚纱摄影店的友情支持。

温馨提示：报名本次活动还未查号的嘉宾凭收据或情缘卡一周内到报社东配楼208室相亲工作室查询。

（李爱仙）