

前俩月车市下滑 9.8%

短期承压未来可期



全国乘用车市场信息联席会(以下简称“乘联会”)近日发布数据显示:2月,我国狭义乘用车销量为1169751辆,同比下降19.0%,环比下降45.9%;综合1-2月,我国狭义乘用车累计销量达到3332911辆,同比下降9.8%,成为进入本世纪后我国车市同期最差表现。

对此,全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树分析,“由于今年春节假期全部在2月,假期当周几乎没有汽车销量,同时节前、节后购车结构差别很大,因此节后汽车销量攀升速度也较慢。而综合1-2月数据,我国车市增速同样下滑明显,这主要源于自主品牌的弱势表现,此外,去年同期的过高基数也制约了今年的增速。”

SUV红利期已过 自主品牌发展遇瓶颈

具体到车型,2月,三大类车型表现分化仍较明显,其中,轿车表现仍最为“坚挺”,同比“仅”下滑15.5%,SUV则下滑超过20%,弱势依旧,而MPV销量更无起色;综合1-2月数据,三大车型走势表现类似。

其中,2月轿车共销售576239辆,环比下降46.2%,同比下降15.5%;综合1-2月数据,轿车共销售1647345辆,同比仅下滑4.8%,增速远远跑赢SUV、MPV以及市场平均水平。崔东树表示,轿车的强势仍主要来自于新能源车型的贡献。

而SUV车型的弱势则进一步扩大。2月,SUV共销售504333辆,环比下降46.3%,同比下降20.6%;1-2月,SUV累计销售1445013辆,同比下降13.3%,较去年同期10.4%的增速大幅下滑23.7个百分点,在三大车型中弱势明

显。这也表现出,随着消费者购车回归理性,此前SUV市场普涨的红利期已过,只有哈弗、吉利等口碑、技术兼具的企业才有发展空间,而二三线自主品牌将面临惨烈的洗牌。

几乎被边缘化的MPV市场近期虽有多款合资、自主新车轮番登场,但表现仍难有起色。2月,MPV共销售89179辆,环比下降41.1%,同比下降29.6%;1-2月,MPV共销售240553辆,同比下滑18.9%,仍是三大车型中表现最疲软的车型。

新能源方面,新版新能源补贴政策虽迟迟未出台,但仍难以阻挡市场高速发展的脚步。2月,新能源乘用车批发量达到5.08万辆,同比增长74.4%,其中A级电动车销量占比持续攀升至53.0%,表现出了我国新能源汽车正向更高质量发展;而综合1-2月数据,新能源汽车累计批发量达到14.3万辆,同比继续大幅增长133.8%。

值得注意的是,车市的下行,主要是受自主品牌持续表现低迷的拖累。其中,2月高档车增速为-2.9%,仍保持强势;主流合资品牌增速为-13.8%,日系和德系车型表现尤为抢眼;而自主品牌增速则为-27.5%。

具体来看,春节之后,购车人群已由节前的返乡群体,转变为渴望更换升级汽车的人群,因此以性价比为优势的自主品牌弱势更加明显;此外,临近“国六”实施,很多二三线自主品牌相应的“国六”车型数量仍很小,因此经销商甚至都开始“拒绝”进车;还有,特斯拉降价、合资新能源车型集中入市,改变了消费者对新能源汽车的认知,同时,新能源补贴政策的不明朗,也减缓了自主品牌新能源的发展脚步。在多重不利因素的制约下,

自主品牌的发展瓶颈也逐渐凸显。不过随着各种刺激车市发展政策的出台,自主品牌仍具有机会,如较早响应“汽车下乡”政策而推出较大幅优惠的长城汽车,2月表现则较为突出。

对于3月的车市走势,乘联会预计由于仍没有较好的突破点,所以很难有较快的反弹。首先,历年3月份消费者购车更偏重于生产资料型需求,但随着人口结构变化和新零售的推进,县乡市场和个体工商企业的车辆需求偏弱,因此对车市刺激不大;再有,近期股市上涨相对强劲,很多消费者也把资金转入股市,而非购车;同时,虽有众多车企开始响应“汽车下乡”政策而推出优惠补贴,但受惠力度和补贴效果不尽如人意。

中国车市潜力巨大 政策推动市场健康发展

值得注意的是,我国车市虽正处于调整期,但综合各种条件,我国汽车消费仍具有极大潜力。

首先,近年来,我国机动车驾驶员人数呈现快速增长之势,其中汽车驾驶员人数从2014年的2.46亿人,增加到2018年的3.69亿人,而对应的我国目前私家车保有量仅为1.89亿辆;并且,建立在我国近14亿的庞大人口基数之上,此后汽车驾驶员人数还有大幅增长潜力。可见,人口红利将成为我国汽车市场持续增长的动力和基础。

政策方面,十三届全国人大二次会议上,政府工作报告中对汽车行业提出了几点要求。首先是要推动消费稳定增长,稳定汽车消费,继续执行新能源汽车购置优惠政策。二是要促进新兴产业加快发展,深化大数据、人工智能等

研发应用,培育新一代新能源汽车等新兴产业集群,壮大数字经济。三是要持续巩固扩大蓝天保卫战成果,加强工业、燃煤、机动车三大污染源治理。

而回顾上届人大政府工作报告,对汽车行业同样颇为看重,并且目前看来,报告中提出的要求切实推动了我国汽车产业的健康发展。具体来看,报告提出:1.要推动新能源车发展,而2018年新能源汽车年产销均超过120万辆,份额占全球50%以上;2.要求治理柴油货车,2018年轻卡、中重卡等商用车增速高于乘用车,老旧车型更新表现良好;3.取消二手车限迁和新能源车免税,使得二手车和新能源车市场增速都高于行业整体增速;4.促进开放投资稳定增长,2018年中国和德国两国总理推动的华晨宝马开放合作和加大投资,就是很好的案例;5.降低汽车进口关税,2018年7月进口整车关税下降10个百分点至15%,也有利于促进市场流通。

由此可见,今年政府工作报告中提出的关于汽车产业发展的意见,也必能有效促进产业发展。

此外,在稳定经济方面,汽车产业作为国民支柱产业,拥有覆盖全面的产业链,能够对生产、投资、消费领域都起到促进作用,因此拉动其消费将对稳定整体经济运行起到关键作用。

具体来看,2018年私家车保有量净增量约为1900万辆,增幅较之前出现明显回落,这主要是受很多城市推行限购政策影响。但汽车消费占社会消费品零售总额比重很大,为治理城市拥堵、污染,而简单粗暴地抑制汽车消费,将拉低整体经济的发展。只有提高城市交通管理技术、效率,才能从根本上改善城市交通环境。(郭跃)

2月中国汽车经销商库存系数同比升近三成

本报讯 中国汽车流通协会3月11日发布的2019年2月“汽车经销商库存”调查结果显示,2月汽车经销商综合库存系数为2.1,同比上升近三成,环比上升50%。

据分析,2月工作日减少,又逢春节假期,客流量明显减少,导致汽车销量下滑,库存深度增加。此外,部分汽车品牌有压库倾向,导致经销商库存压力进一步加大。

2月,中国自主品牌、合资品牌、高端豪华和进口品牌汽车库存系数环比均呈上升趋势。中国自主品牌汽车库存系数为2.15,环比上升29%;合资品牌汽车库存系数为2.23,环比上升65%;高端豪华和进口品牌汽车库存系数为1.88,环比上升55%。

2月汽车库存深度超过两个月的品牌有18个,分别为:长安福特、捷豹路虎、上汽荣威、别克、东风标致、广汽菲克、凯迪拉克、沃尔沃、比亚迪、上汽大众、广汽三菱、长城汽车、东风雪铁龙、雪佛兰、北京现代、雷诺、奇瑞、吉利汽车。

调查显示,3月部分地区有春季车展,经销商预计市场需求较2月有所上升,但3月为一季度末,经销商提车任务量也会随之增加。

中国汽车流通协会建议,应根据实际情况,理性预估实际市场需求,合理控制库存水平,以防库存压力过大,导致经营风险。

根据国际同行通行的惯例,库存系数在0.8到1.2之间,反映库存处在合理范围;库存系数大于1.5,反映库存达到警戒水平,需要关注;库存系数大于2.5,反映库存过高,经营压力和风险都非常大。

(闫晓虹)

武汉在全国率先倡导汽车消费定(订)金7天无理由退还

本报讯 为彻底解决汽车消费维权痛点,武汉市消协、体验团与湖北省、武汉市汽车流通行业协会座谈磋商,提出对策与建议:在今年3·15国际消费者权益保护日来临之际,该市消协将联合湖北省、武汉市相关行业协会,在全国率先发起倡导汽车消费定(订)金“七日无理由退还”。

武汉市消协和体验团,对汽车消费投诉数据梳理和分析得出,由于经营者和消费者对“定(订)金”的理解有偏差,且经销商利用定(订)金捆绑销售,搭售保险、车贷,不按时履行交车义务等原因,近3年汽车消费投诉,定(订)金退还纠纷成投诉的最大痛点。为此,武汉在全国率先发起倡导汽车消费定(订)金“七日无理由退还”,确保消费者的知情权和选择权。(贾雪梅)

小广告 大市场 小投入 高回报

分类广告

第2489期

广告热线: 13183330295 13592179403

地址: 市区建设路西段268号(鹰城广场对面)

A 商务资讯 **B 生活资讯**

工商代理 健康美容

●注册、代账、商标 18737535133 ●治皮肤过敏、色斑 13137515581

本栏目在微信公众平台同步刊登

微信公众平台: ycqueqiaohui

相亲报名热线: 4940520

三色膏药治颈肩腰腿疼
尿频尿急尿裤子 15224814591

假发、补发
市联盟路中段(联盟鑫城院内)
电话: 13849583359

驾校资讯
三弦考场中州白云鹰东时尚连锁驾校
回馈新老客户,每人可获得300-1000元扶贫补贴,限前20名! 4188008

印刷

●要印刷找龙发 8861818

助听器

●耳聋请配助听器 13087062226

老年公寓

●康乐居老年公寓 13937585159

特色美食

●鹰城名吃-四不腻猪蹄 3413983

C 招聘资讯

招聘

招原152医院洗涤中心招夜班男女工 18737575530

招厨工干净卫生、能做菜、有饭店经验的女士,工资面议(住五、六矿附近最佳) 18637548888

D 教育资讯

招生

电工焊工培训考证
市电业职业学校。电话: 2963913

单词突击考前特训
小升初、初三、高三
单词一解决,先提30分
咨询电话: 18937509811

友情提示: 使用本栏目信息请核双方有效证件,投资汇款请谨慎。本栏目信息不作为承担法律责任的依据。