

热议

## 把减税降费这件大事办成办好

□段续

深化增值税改革,将制造业等行业现行16%的税率降至13%,将交通运输业、建筑业等行业现行10%的税率降至9%;下调城镇职工基本养老保险单位缴费比例,各地可降至16%;今年务必使企业特别是小微企业社保缴费负担有实质性下降;全年减轻企业税收和社保缴费负担近2万亿元……政府工作报告对减税降费做出非常细致的安排。

今年经济社会发展任务重、挑战多、要求高。报告的

一系列具体措施落到了企业的心坎上,回应了社会各界期待。减税降费的效果,从眼前看,有利于减轻企业负担,增强企业信心和抗风险能力,有效稳定市场预期。从长远看,有利于持续激发市场主体活力,有利于稳增长、保就业、调结构,有利于增强发展后劲,为改革注入新动能,为经济平稳运行创造条件。

“减”“降”,伴随的是一系列攻坚克难的改革举措。中央财政要开源节流,增加特定国有金融机构和央企上缴利润,一般性支出压

减5%以上、“三公”经费再压减3%左右,长期沉淀资金一律收回;地方政府也要主动挖潜,大力优化支出结构,多渠道盘活各类资金和资产……面对减轻企业税收和社保缴费负担给各级财政带来的压力,政府工作报告对政府部门过紧日子提出了要求。

把减税降费这件大事办好,需要抓落实不放松,瞄准“切实让市场主体特别是小微企业有明显减税降费感受”这个目标,追根溯源,制定细则,确保应减尽减,应降尽降。各地各部门要打通梗

阻,推动政策落地,把真招做实,把好事办实。各级政府部门应充分平衡财政收支关系,深化机构改革和职能转变,提高财政资金使用效能,为减税降费创造更大空间,还应在减税降费过程中,同步降低融资、制度性交易等多重成本,真正让企业轻装上阵,心无旁骛搞经营,把潜力释放出来,让活力迸发出来。

税费的“减法”中,蕴含着各类市场主体效益的“加法”。把减税降费这件大事办成办好,换来的将是经济社会发展的“乘法”。

漫活



## 考核“指挥棒”

国务院国资委近日修订印发了《中央企业负责人经营业绩考核办法》。这是2003年央企负责人经营业绩考核制度建立以来,国资委对央企业绩考核体系进行的第5次调整和完善。业绩考核被视为央企经营活动的“指挥棒”。

新华社发

观察

## 消费新业态、经济新动能究竟在哪里?

□张莘

曾有网友调侃:接受政府服务,如果也像在淘宝上能给好评差评就好了,服务不到位就不点“确认付款”,公务员还不得“亲啊亲”地迎上来服务。这个当年的冷笑话,正在照进现实。国务院总理李克强在作政府工作报告时提到:建立政务服务“好差评”制度,服务绩效由企业和群众来评判。

事实上,中国发达的互联网+的文化和制度,正在反哺线下现实,反向促进政府服务的提升,互联网的“模因”正全面融入中国经济发展模式。

3月6日,国家发展改革委主任何立峰表示:新产业、新业态、新模式发展是一个

增长非常快的市场。2015年到2017年的统计数据表明,经济发展新动能指数年均增幅达到28%，“三新”经济增加值占GDP的比重已经达到了15.7%。这些新动能给了中国经济持续发展更多的信心。

另外,更多的新消费、新动能产业的从业者,正在作为代表、委员参政议政,走到了两会,将新兴行业的一线信息带到了人民大会堂,让两会更加前瞻、更接地气。

如今快递小哥成了“最亲密的陌生人”。这次,“快递小哥”、中国邮政上海站的邮件接发员柴闪闪作为人大代表,把自己“送”上了人民大会堂。

这次两会上还来了不少的“淘宝店主”:全国人大代

表梁倩娟,曾是一名流水线上的工人,目前在家乡甘肃徽县水阳镇石滩村开起了淘宝店,将当地的土特产卖到了全国;湖北省的全国人大代表陈梦醒,回乡创业将家乡的豆皮通过网络卖向世界;全国人大代表郝传玖,把贵州贫困县——正安县变成了“吉他之乡”,贵州产的尤克里里走向世界……

这些店主恰恰是返乡创业、反哺家乡的年轻人的代表,他们的人生经历本身表征着中国经济新旧动能的切换、新一轮发展机遇。全国人大代表、安徽省农业科学院副院长赵皖平表示:“明显感觉到安徽、河南、江西的青年打工者出现留在家乡就业的现象,而不再选择去大城市。”事实上,更多的年轻人

在通过中国发达的互联网基础设施,实现在乡创业、面向全球,这也成为中国经济新动能的重要来源。

此外,这次政府工作报告中仍坚持对新业态、新模式采取“包容审慎”的监管,鼓励创新,放水养鱼。哪怕去年一年里,网络顺风车、共享单车等互联网+新兴产业出现了不少状况,但还是要相信市场的活力。政府更多的发力点应在按“竞争中原则”平等对待各类所有制企业、提升营商环境、简化审批流程,“让企业多用时间跑市场、少费功夫跑审批”。

鼓励竞争,鼓励创新,“包容审慎”监管新业态,融合线上线下,打破消费瓶颈,就能培育壮大中国经济的新动能。

## 侃侃三人谈

今年的政府工作报告提出,2019年将在全国实行“携号转网”,规范套餐设置,使降费实实在在,消费者明明白白。工信部部长苗圩也在随后的“部长通道”确认,到今年底中国实现所有手机用户自由“携号转网”,“对一家企业不满意,用户可以带着手机号转到另外一家”。

## 即将奔向新生活,好!

13年前,上班第一天,我拿着身份证到营业厅,在茫茫号海一眼看中了你。多年来,你无时无刻不在我身边。你的衣服从摩托罗拉、OPPO、小米、三星,到如今“限量版”的锤子,几经更换,但你还是你,我始终专一。倒不是你表现多么优秀,只不过是亲戚朋友同事领导都认识你,换一个的还需要重新相处罢了。其实吧,我还曾几度欲把你抛弃——因为,你的娘家人实在太讨厌了,经常变着花样让我掏腰包。

最初你每个月消费38元就够了,慢慢地,你娘家人说48元更好,后来又58元,可是一直升级到68元,还说不够。直到有一天我明白了,这是你娘家人的套路啊,即使我每

月给你一万的额度,你娘家人依然会说不够。我走过最长的路,就是他们的套路——他们总是在不经我允许的情况下偷偷买东西,什么彩铃、天气、阅读、音乐,都是一些没用的劳什子。是,有时候也提前征求我的意见,可是我都义正词严说了不可以,但你娘家人转脸就又要买了。好气哦!咱们之间仅存的信任就这样被破坏殆尽。

后来我知道了一个好办法——去工信部网站投诉你的娘家,虽然很管用,可没多久,他们又故技重施。

现在好了,能管住你娘家人的大BOSS出手了,不久的将来,要是你娘家人死性不改,我就给你改姓!(生鱼片)

## 且不要听上去很美

“携号转网”,看到这个消息,心里极度舒适,联想到之前屡次被套路,又感觉不那么踏实。

我现在用的是68元套餐,其实我并不情愿。因为所谓的吉祥号,最初限定最低消费58元。后来提速降费,运营商客服推荐了78元套餐,每月返还20元,且自带流量15G。升级后,发现自己每月使用流量不过3G,遂欲恢复至58元,却被告知回不去了。68元套餐实乃无奈之举。

“携号转网”在部分地区试点后,听说运营商送的免费福利,都可能成为将来拒绝你“携号转网”的理由。譬如,购机送话费的也不能转,绑定其他业务的也可能被拒,如绑定

宽带、开通亲情号……看到后一条,心里哇凉哇凉的:去办降套餐的时候服务人员向我极力推荐了两个业务,一个是办副卡,另一个就是办亲情号。

原来的78元套餐每月花费90元左右,亲情号之间打电话免费,那就办吧。68元套餐可以办副卡,共用流量,也办一个吧。不管怎样,每月的花费降下来才是硬道理。

刚刚收到短信提醒:您的消费总额94.68元,套餐及固定费86.48元。why?原来,亲情号每月有功能费6元,副卡每月有基本费用8元。当初他们可没说有这个费用啊!

“携号转网”来了,希望不只是听上去很美。(懂得)

## 好经还须念好

年底前在全国实行“携号转网”,今年的政府工作报告又给全国人民送了一个实实在在的红包。

政府工作报告本来就是给人民送红包的,但对于宏观的政策,这种具体而微的政策红包,针对性更强,解决的问题久被群众吐槽,因此,人们的获得感更强。

关于电信消费,几乎每人都有话说。电信运营商的套餐就像套路一样多,人们很不满意。政府工作报告已不止一次为其下达政治任务,降低资费、推进改革,减低成本,让人们获益。

这次的“携号转网”早被提议,但“携号转网”带来的竞争必然倒逼运营商降低资费,由于“触动利益比触及灵魂还难”,所以电

信运营商一直虚与委蛇。

譬如,湖北省2014年即试行“携号转网”,但5年来全省成功转网的手机号为26万个,仅占全省手机用户总数的0.5%。即便如此,湖北在完成“携号转网”量方面还居于全国第一,其他试点省份的情况可见一斑。究其原因,无外乎电信运营商给“携号转网”设置了五花八门的门槛,迫使用户知难而退。

这一次,政府工作报告给电信运营商设置了最后期限,电信运营商就该坚决执行,把政府政策红利实实在在落地。与其徒劳地设计各种伎俩、埋藏各种地雷,不如把时间和精力花费在提升服务上。经是好经,电信运营商切莫做歪嘴和尚。(雨来)