

第91届奥斯卡 获五项提名 最佳影片 最佳男主角 最佳男配角 最佳原创剧本 最佳剪辑

金球奖最佳影片(音乐/喜剧类)

# 绿皮书

GREEN BOOK

3月1日 最佳损友

根据真实友情故事改编

本报讯 奥斯卡最佳影片《绿皮书》3月1日上映后,在口碑的助力下票房登顶日冠,力压好莱坞大片《阿丽塔·战斗天使》和《驯龙高手3》,成为继《泰坦尼克号3D》后首部拿下日冠的奥斯卡最佳影片。截至昨日,影片总计票房1.64亿元,连续6天上座率居首,排片比也在不断攀升中。

## 《绿皮书》票房登顶

网友:马云和我们都推荐的好电影

《绿皮书》在上映后,凭借轻松的笑点和温暖的友情故事,受到国内观众喜爱。除了马云已经三刷以外,不少网友看完影片后表示,《绿皮书》虽然有奥斯卡的光环,却没有任何观影门槛。洪晃称赞道:“这部影片笑点和泪点戳得很准,是少有的好电影,泪点闪着对人性的期待。”为了让好朋友看到这部好看的电影,许多人开启“咆哮体”安利模式,“强烈推荐!”“一定要看!”韩寒更是在微博放话:“你要是看完觉得不好看,拿着电影票来找我。”赵薇送给电影三个大拇指。蔡依林表示:“喜欢极了!”

《绿皮书》获得今年奥斯卡最佳影片、最佳男配角奖和最佳原创剧本三个小金人。影片讲述一名黑人钢琴家,为前往种族歧视严重的南方巡演,找了一个粗暴的白人混混做司机。在一路开车南下的过程中,截然不同的两人矛盾不断,引发了不少争吵和笑料。但在彼此最需要的时候,一起共渡难关。行程临近结束,两人也慢慢放下了偏见。影片上映后,便以黑马之姿横扫各大平台,淘票票评分9.4,猫眼评分9.6,豆瓣评分8.9,成为近十年奥斯卡最佳影片中最高分。

(搜娱)

「世界上那么多孤独的人 因为他们都没有勇气迈出第一步」



## 薛之谦演唱会门票 捆绑周杰伦销售?

本人回应:我很尊重前辈

本报讯 近日,周杰伦《地表最强2》世界巡回演唱会最终场伦敦站和巴黎站正式官宣,不过,演唱会门票还没有开卖就出现了谜之操作。3月5日,有在英国留学的周杰伦粉丝晒出演唱会主办方在群内的聊天记录,发文质疑薛之谦演唱会主办方捆绑周杰伦销售门票的操作。昨天,薛之谦在微博发文,否认捆绑周杰伦炒作,他表示:“我对杰伦前辈尊重至极。”

因为最近薛之谦世界巡回演唱会刚好也到了伦敦站,不知是否因为演唱会门票销售不理想,就开始捆绑周杰伦伦敦演唱会门票进行销售,引起了很多粉丝的不满。

事情的起因是主办方在薛之谦伦敦演唱会的官方群内发了一条通知,该通知的大致意思就是只有已经购买了薛之谦演唱会门票的小伙伴们,主办方才保证他们能购买到周杰伦演唱会的门票。

周杰伦粉丝在文中怒斥主办方捆绑销售,并纷纷留言表达出自己对这种行为的不满:“这算不算强买强卖?”“碰瓷了?”“还说什么可以抢票,能不能抢到心里没点数儿吗?因为薛之谦演唱会门票卖不出去了,就故意搞出一套购买薛之谦的就能买到周杰伦演唱会门票的骚操作”。

随后,薛之谦在微博发文,否认捆绑周杰伦炒作,他表示:“我炒作什么?我的实体唱片?我有任何好处吗?”还称:“我对杰伦前辈尊重至极。” (晚宗)

易烱千玺、雷佳音携萌娃打破体育综艺扑街魔咒

## 《大冰小将》是竞技,更注重真人秀综艺感

少儿冰雪成长类节目《大冰小将》正在浙江卫视热播。节目中,易烱千玺担任经理人,雷佳音担任领队,与14位来自全国各地的热爱冰球的孩子相处60天,共同组建一支冰球梦之队。开播后,不少观众却被热血的“冰球小将”们圈粉,9.2分的口碑也打破了以往体育综艺扑街的魔咒。

综艺性应高于竞技性

为了迎接2022年北京冬奥会,冰雪类体育综艺在近两年层出不穷,但其中却鲜有叫好又叫座的先例。即便是张艺谋操刀的《跨界冰雪王》,6.5的评分也并不尽如人意。“体育综艺在综艺呈现上难度比较高,对专业有很高要求,冰雪类更是小众。即便有明星阵容加持,一旦做成纯体育专业性节目,就很难吸引大众观看。”一位不愿具名的综艺评论人坦言。

因此在接到制作任务后,节目组便研究了冬奥会的所有项目,最终选择了集体类项目——冰球。

该节目总制作人艺蕃表示,虽然滑雪、短道速滑等运动竞技性、观赏性也很强,但在冰球这类团体比赛中,队员间更能产生对抗性,还会摩擦出火花。“通常体育综艺不容易成功,往往就是过于强调竞技,刻意减少了综艺篇幅。其实这样反而容易导致观众集中于小部分体育爱好者。”

普通家庭孩子也能打冰球

艺蕃坦言,冰球本是一项贵族运动,如果邀请明星或者体育明星的孩子,更难让普通观众产生共鸣,“全部选择素人可以让大家看到,原来有这么普通家庭的孩子都在打冰球,他们也想让自己的孩子去尝试。”

而节目中素人孩子的表现也颇具看点,例如一上来便直言不认识雷佳音的赵东;一口东北味儿的“铁罐”片秋然都很吸睛。据悉,节目组曾提前三个月从全国500多个会打冰球的孩子中,选择了14个孩子组成了目前的冰球队。除

了球技需要过关,节目组更在意孩子的综艺感,“如果一开始他们都实力很强,全程只是一味在比赛,这样的综艺不具备吸引力。”

艺蕃表示,每一位孩子都没有剧本和人设,他们的表现、候采时说的内容都是自然的,“他们平均只有七八岁,从来没上过综艺。”

易烱千玺和雷佳音带队

易烱千玺是国家冰雪运动的推广大使,在小朋友心目中也是正能量的哥哥形象,“虽然他并不能言善辩,但生活中对每件事都有独特的看法。包括在节目中表达的心里话都是他自己的心声。”

此外,球队也需要一位当过家长、有过生活阅历的前辈。而雷佳音在教育孩子方面颇有方法,不仅会和小将们玩到一起,适时还会严厉地训斥他们。此外,雷佳音也贡献了魔性东北方言和笑声;艺蕃称,雷佳音不仅综艺表现力极强,而且在面对突发状况时,已为人父的他也非常自如。“我们在沈阳录

制时,小队员李成言曾经因为身体不舒服而大哭。他年龄小,不知道怎么表达。但雷佳音已经对小将们非常熟悉了,于是他赶紧带着孩

子到休息室,安慰他并询问他哪里难受。孩子们在节目中,私下都称呼他为雷爸爸。”

(张赫)



易烱千玺