

热点

调研扎实、建议务实，提案议案才能做实

□李勤余

“上海代表团全国人大代表6年共提出议案132件，全部被大会秘书处列为正式议案。其诀窍一点也不神秘：深入基层、扎实调研、务实建议。”

从2013年到2018年的六年间，上海代表团全国人大代表提出议案共132件，全部被大会秘书处列为正式议案，无一被退。这是在十三届全国人大二次会议上海代表团驻地，上海市人大常委会秘书长陈靖透露的信息。

这确实是非凡的成绩。一方面，全国人大对待议案的态度一向是高标准、严要求。质量平平乃至“雷人”的议案，很

难过关。另一方面，全国人大代表的议案一旦通过，很有可能对现有法律法规甚至国家政策产生重要影响。明白了这一层，也就不难理解上海代表团议案水准之高了。

以为上海代表团有“魔力”，当然是误会，但若要说有诀窍，也不假。只不过，诀窍一点也不神秘：深入基层、扎实调研、务实建议。

深入基层，才能真正了解民众切实诉求。2018年初，上海大调研拉开帷幕，一场全市

范围内的研究调查工作，润物无声般地来到每一个社区、每一位市民身边。一年间，1464家调研主体共开展调研315.2万次，解决了逾66万个问题。从学生的营养午餐，到远郊农民家门口的卫生室；从企业人才手机端的服务APP，到居民小区的垃圾分类处理装置。大调研没有最细，只有更细。

许多参与调研的上海干部纷纷表示，“听到了很多以前在会场、在文件中听不到也想不到的情况，这些让我不得不反

思。”确实，生动的现实生活永远都是问题与需求的水之源、树之根，在基层“转悠”久了，代表们又何愁没有话要说，没有建议要表达？

当然，撰写议案既要“问需”，也要“问计”，这都有赖于代表们以问题为导向，开展扎实调研。

比如，为了完成《对口帮扶工作立法专题调研报告》与《大数据共享与安全专题调研报告》，上海团代表几乎全员出动，先后赴国务院扶贫办、新疆

喀什、青海果洛等地，考察了6个省份15个市(县)，掌握了众多真实情况和第一手资料，“深入、细致、广泛的调研”，是形成高质量报告的关键。

上海代表团的议案“全中”，只是在重申一个常识：坐在办公室里电脑前的闭门造车，写不出高质量的议案，也完不成人民群众托付的重任。只有走出去、沉下去，用脚丈量土地，用心倾听民意民情，以客观坦诚的心胸与深入思考，才可能写出真正有水平的议案。

观察

未成年独乘网约车调查，公众表达不能代替平台决策

□然玉

“安全的网约车服务，对于成年乘客和未成年乘客，都是安全的；而不安全的网约车服务，对于成年乘客和未成年乘客，都是不安全的。”

近日，某网约车平台发起的一项“未成年人能否独自乘坐网约车”调查，引起网友热议。其中，超过24万人投了赞成票，占总投票人数的57%；43%的网友，约18万人投了反对票，认为未成年人不宜单独乘坐网约车。对此，部分交通和法律专家认为，未成年人是否独立乘车不能一刀切，可以根据年龄划分(比如许可16岁以上未成年人乘车)，最大限度保障未成年人权益。

“未成年人能否独自坐网

约车”，不讲前提、不顾场景地谈论这一话题，本身就是没有意义的。毕竟，6岁的儿童和16岁的少年都属于未成年人，而他们的心智发育程度、自我保护能力却迥然不同，网约车平台将之视作“同一类乘客”加以调查，多少显得有些荒唐。从某种意义上说，“未成年人能否独乘网约车”，并非一道客观题。所谓的正确答案，或许根本就不存在。

当然，过往并没有发生由未成年人乘网约车所引发的重大恶性案件，从概率或经验角度而论，允许适龄未成年人独

自乘坐网约车似乎并无不妥。然而硬币的另一面是，此前曾一再发生成年乘客坐网约车遭遇不测的事情，这说明网约车的服务模式存在安全隐患。既然如此，是不是意味着未成年乘客更危险呢？那么，与其问“未成年人能否独自乘坐网约车”，不如问“网约车能否真正确保安全”来得实在。

安全的网约车服务，对于成年乘客和未成年乘客，都是安全的；而不安全的网约车服务，对于成年乘客和未成年乘客，都是不安全的。某些平台动辄将“难题”踢给消费者，实

则也是一种不负责任的做法。现代企业的商业行为，自有一套内部的专业评估体系，诉诸于全社会的“民意裁断”，以“多数人意见”为行事依据，难言合理。

试问，就算多数人投票赞成“未成年人能独自乘坐网约车”，网约车就安全了吗？未成年人就真的可以独自乘坐了吗？网友的意见，可能反映了一些问题，但不可能替代网约车平台去做决策。若是平台方仅因“网络民意”“多数人同意”就放开未成年人乘客，那么只能理解为是一种投机和媚众，

这并非科学决策，而只是为日后的“甩锅”埋伏笔。就网约车服务而言，公司的管理者最清楚其安全机制和安防水准，他们对商业决策拥有最大的发言权，也应该担起由此所产生的责任。

一家风波不断的网约车平台变得谨小慎微，乃至任何重大决定都要诉诸于“公断”，这其实是极不正常的。“未成年人能否独自乘坐网约车”这样的话题，公众当然可以参与讨论，但最终还是要相关公司根据自身的情况，作出独立自主的判断和决策，并为此负责到底。



平顶山万达广场
PING DING SHAN WANDA PLAZA

蜜桃女孩 一拍即合 高端相亲派对

一场万达版的《非诚勿扰》

平顶山万达广场与平顶山日报社联办

友情支持：都市婚典 蒙娜丽莎婚纱摄影

活动时间：3月8日下午2:30至5:30

幸福热线：4940520 4940521 13592179403

幸运口红欢乐转

活动地点：3月8日—10日 活动地点：2号门

春装服饰低至7折

活动地点：3月8日—10日 活动地点：部分商户

餐饮吃

100元返50元代金券

活动地点：3月8日—10日 活动地点：部分商户