



全景天窗不晒 是不是真的

传统天窗已经不能满足当下消费者对于“天空”的向往，双天窗和全景天窗正在成为主流。根据常识，天窗越大，夏季车内温度就越高，乘坐舒适感就越差。但车企认为，这种担心是多余的，因为天窗采用的玻璃可以隔绝一部分的热量，再加上遮阳帘，与普通硬顶车窗没有什么不同。不过，来自用户的反馈是，关闭天窗和遮阳帘，驾驶有全景天窗的车型还是热，到底谁在说谎？广州日报非常测试栏目就此进行了测试。



测试开始时，广州日报全媒体记者先关闭测试车型的天窗，但不关闭遮阳帘，把温度计放在车内，关上车门，记录每分钟的温度变化。紧接着，关闭天窗，同时关闭遮阳帘，关上车门，记录每分钟的温度变化。再次，找来一款没有天窗的硬顶车型，放在同样的地方，接受太阳暴晒，记录车内温度变化。

记者找了一块空地来进行此次测试，空地前后都没有遮挡甚至没有树荫。热量来源不只是阳光，还有路面的光热反射。如此更接近日常的车辆使用环境。测试过程中，温度计统一放在驾驶座的头枕位，因为驾驶座是全车使用频率最高、同时也最靠近全景天窗的位置。除静止测试，还专门进行了行驶测试。在车辆行驶状态下，关闭全景天窗和遮阳帘，将空调风量调到最低，温度设置在25摄氏度，车速保持在60km/h-80km/h之间。行驶15分钟之后，测试驾驶员头部位置的温度。再进行一次同样的测试流程，测试无天窗硬顶车型的温度变化。

曝晒下，全景车窗车内温度上升更快

在关闭天窗但不关闭遮阳帘的情况下，经测试，经过60分钟的静止曝晒，有无天窗，车内温度趋于一致，温度差距在1摄氏度以内。但在30分钟以内，全景天窗车型的车内温度攀升速度要快于无天窗的车型，差距超过6摄氏度。换言之，全景天窗车型停放时，忘记关闭遮阳帘，那么，车内温度上升速度要高于一般车，别说是儿童，就是成年人在短时间内都会受到高温“伤害”。这种情况下，拉上遮阳帘能起到一定的保护作用。在关闭天窗，同时关闭遮阳帘情况下测试，带全景车窗的车型和硬顶车窗的车型温差并不大。当然这也要看遮阳帘厚度和防晒质量。

这其实也打破了所谓“贴膜

可以降温”的谣言。车辆在阳光下曝晒超过一定时间，不管采取什么措施，由于有热辐射的存在，车内温度都会攀升到一定的高度。唯一的解决办法只能是将军开到地下停车场停放。需要提醒的是，双层玻璃只是在降噪上有明显效果，而在隔热上，没有如车企宣传般的“神效”。

全景天窗带来更高的体感温度

测试中，测试人员坐在车内，隔着遮阳帘，用手去触摸全景天窗的玻璃，能够明显感受到“高温”和“高热量”。即便开启空调，当温度降低到人可以初步忍受时，整个车内顶篷仍旧是“滚烫”的。相比之下，无天窗车型就不会有这种问题，不管如何，钢材的隔热效果要优于玻璃。

或许你会说，只要手不去触碰，就不会有这些困扰。事实是，行驶过程中，全景天窗会带来更高的体感温度，尤其是头部。在本次“行驶测试”中，就温度而言，无天窗硬顶车型的乘坐舒适性要明显高出一截。驾驶全景天窗车型，从一开始就能够明显感受到来自太阳的“热情”，驾驶超过15分钟，就会额头冒汗。这种“热感”，即便是空调风量开到最大，也难以抵消。测试数据也表明这点，行驶中，全景天窗驾驶员头部的温度要高出约3摄氏度。

为降低这一热量，唯一的方法便是减小天窗面积。但面积一小，就不能称得上是全景天窗。事实是，随着汽车“新四化”加速到来，全景天窗面积不降反升，往前已经与前风挡相连，往后无限接近后风挡。这种设计能够提升颜值，但缺点也相当明显，那就是太热了！

最佳降温方式是空调开到最大风量

那么，如何快速降温？空调首当其冲，可以调整空调出风口，直接对着头部，同时，天窗可以开

启加速循环。需要提醒的是，现在汽车的空调系统都经过匹配测试，在最大风量下，冷凝器仍然能提供相应的制冷效果。

随着使用时间的加长，天窗会不会老化，导致渗水和漏水？这是许多用户关注的话题。在日常生活中，部分用户就因为担心老化缘故，少开天窗，或不开天窗。其实大可不必，天窗如果出现渗水和漏水情况，通常是生产问题，而非设计缘故。天窗出现问题，通常是出现在新购买三年内。之后，天窗再出现问题，通常是胶条不够密封，只需要更换即可，无须担惊受怕。

【知多点】

所谓“全景天窗”，专指“大面积”天窗。只有中间一小块，那只是“天窗”，而非“全景天窗”。全景天窗就算不是从A柱一直延伸到C柱，至少，车顶的绝大部分位置都应该是玻璃，透过这块玻璃，可以望见整个天空。“全景天窗”刚出现时，还不能打开，发展至今，“全景天窗”已经支持开启，但不是可以全部开启，而是能开启一半，另外一半用作透光。

【测试结论】

在华南地区，由于全年日晒时间长，天窗使用频率并不高。但现在购买有全景天窗的车型，并不是为了“仰望天空”，而是冲着颜值去的。两辆车摆在一起，一辆有全景天窗，另外一辆没有天窗。即便其他都一样，全景天窗的“黑科技感”要明显胜出。冲着这高颜值，多花点钱也是划算的，但真别认为全景天窗会有优异的隔热效果。

提醒一点，许多烟民有开着天窗抽烟的习惯。天窗能够加速车内空气的循环，却不能将烟味完全置换出去。无论天窗有多大，在车厢这一经常密闭的空间里，烟味对于家人尤其是儿童的伤害是加倍的。（周伟力）

库存压力“抬头” 二手车释放良好信号

本报讯 3月4日，中国汽车流通协会（以下简称“流通协会”）发布月度数据显示，2月汽车经销商库存预警指数为63.6%，环比上升4.7个百分点，同比上升11.3个百分点，库存预警指数位于警戒线之上。

库存指数同环比上升 经销商面临较大压力

中国汽车流通协会产业协调部主任樊宇表示，2月工作日减少，又逢春节假期，客流量明显减少，导致销量下滑。部分经销商在春节前清库存，调整了2月进车节奏；但由于整体汽车市场情况不乐观，价格竞争严峻，经销商经营压力依然较大。

从库存预警指数来看，库存指数、从业人员指数环比上升；市场销量指数、平均日销量指数、经营状况指数环比下降。樊宇表示，2月库存预警指数较高，依然位于50%的警戒线之上。同时，因为市场需求和平均日销量呈明显下降状态，经销商面临较大压力。

分区域来看，北区指数为63.3%，东区指数63.2%，南区指数63.8%，西区指数63.6%。西区、南区2月指数较高，当地经销商面临较大经营压力。品牌指数方面，2月，进口&豪华品牌指数、合资品牌指数、自主品牌指数较上月均呈上升趋势。

3月，随着春节假期的结束，大多数经销商认为整体市场需求会有所增加。同时，伴随各地春季车展逐渐开展，也给经销商的集客和成交带来利好因素。

通过分析2月市场情况，流通协会对3月车市作出预测。樊宇表示，3月整体市场的不确定性较大，虽然集客量和成交量可能有所上升，但整体经济不景气，消费者购车意愿不高。而且，3月也是厂家对经销商进行季度考核的最后一个月，去库存压力依然存在。

二手车释放良好信号 外迁比例日渐走高

与新车不同，1月的二手车市场虽然环比依然延续下滑态势，但是同比的小幅上涨，却也传递出较好的市场信号。1月，全国二手车市场交易量119.78万辆，环比下降1.59%，同比小幅上涨0.79%，交易金额776.30亿元。

在中国汽车流通协会信息部副主任李鑫看来，环比下滑主要是受到春节假期影响。由于二手车行业的特殊性，很多车商都属于个体经营，假期相对较长。不过，在车市大环境处于下行区间时，二手车依然能够呈现月度正增长，今年的二手车市场或将交出一份令人满意的成绩。

值得注意的是，1月二手车外迁比例达到30.63%，创下历史新高。李鑫表示，随着限迁逐步放开，外迁比例逐步走高。从去年5月开始，基本每个月都保持在25%以上。（张懿）