

热议

“部长通道”：直面热点成了部长们的基本功

□鲁子舜

在“部长通道”设立之前，有的部长不太愿意面对直播镜头，直接回应热点问题，而现在，则成为一项“基本功”。

今年两会的“部长通道”如约开启，而且不少新面孔。

今年的会议，是十三届全国人大一次会议通过机构改革方案后的第一次年度“例会”。由于去年是换届之年，不少部委在大会时“换帅”，比如科技部、水利部等部门。而且，在去年机构改革过程中，国务院机构改革力度非常大，重组或者新设了多个部门，比如自然资源部、退役军人事务部、司法部等，这些部委的负责人如果在

“部长通道”亮相的话，都是他们的“首秀”。

今年两会期间，大会新闻中心可能举办4至5场“部长通道”，每次预计有6至8名部长接受采访。这样测算下来，今年“部长通道”上接受采访的部长将很有可能超过30个。如果按照3月3日首场“部长通道”的比例测算，今年“部长通道”上的新面孔估计不会少于10个，有可能达到15个甚至更多。

“部长通道”并非部长们的专用通道。实际上，专业的说

法应当是全国人大会议列席人员通道。也就是说，这是不具有代表身份的参会人员的通道。我们都知道，全国人大代表参加会议，是从人民大会堂东门进入大会堂的，他们进门后直接刷代表证报到。不是代表的人员，包括列席会议的全国政协委员、国务院组成部门负责人等，一律从北门进入人民大会堂。

早年，部长们从人民大会堂北门进入时，记者们就在部长入门后拦住熟悉的部长采访，有时导致整个人民大会堂

北大厅非常拥挤。后来，大会新闻中心逐步对部长采访秩序进行规范，有序引导部长接受记者采访，从而使得更多的部长能够有机会接受采访，也使得更多的记者能够采访到部长。

大会新闻中心对“部长通道”规范引导后，一个最大的改变，就是记者问的问题，基本上都是大家共同关心的热点问题，这对回答问题的部长提出了新挑战。此前，有的部长不太愿意面对直播镜头，直接回应热点问题，而现在，则成为一

项基本功。

用现场主持人的话说，部长们在这里回答问题，实际上是接受公众对其工作的监督，因此都会“直面问题，主动回应关切，简洁明了，而且不做一般性表态，不做工作介绍”。

转眼间，本届政府履职已是一年。在未来十余天的时间里，各部委的部长们，尤其是众多的新部长，将在“部长通道”上如何回应公众关切，给民众带来哪些惠民“大礼包”，的确值得我们期待。

漫话



细节里的民生温度

翻开今年的政府工作报告，从把高血压、糖尿病等门诊用药纳入医保报销，到移动网络流量平均资费再降低20%以上，在全国实行“携号转网”；从保障进城务工人员随迁子女教育，到居民医保人均财政补助标准增加30元……满眼都是实打实的民生关切。

这一系列细致的民生安排，或切中社会痛点，或回应群众多层次、多样化民生需求。这些民生亮点，像闪耀的灯火，温暖着老百姓的心。

民生工作事关群众福祉、社会和谐稳定。在政府工作报告中，一些安排看似具体事，但汇聚起来就是民生大事，加起来就是一本民生大账。一件件民生实事落地，会让改革发展成果惠及更多群众，实实在在地增加人民群众的获得感、幸福感、安全感。

(新华社发 商海春/图 刘怀丕 段续/文)

@微评

好的营商环境就是让企业安心经营

“让企业多用时间跑市场、少费功夫跑审批”，今年政府工作报告中关于进一步优化营商环境的好声音令人欣喜。坚持问题导向，聚焦发展所需，把不必要的审批减下来，把有需求的服务搞上去，让企业少跑腿、不操心、没担心，心无旁骛，专心经营，就能为市场增加活力，为发展新动能。

(@新华视点)

观察

养老保险费率降至16%，让企业轻装上阵

单位缴费比例下调至16%，保持了政策的延续性，无疑将为企业尤其是小微企业提供前所未有的流动性利好。

□盘和林

3月5日的政府工作报告在“2019年政府工作任务”中明确提出，下调城镇职工基本养老保险单位缴费比例，各地可降至16%，且稳定现行征缴方式，不得自行对历史欠费进行集中清缴。

养老保险费率降至16%，对企业来说，无疑是有助于降低用工成本的利好举措。长期以来，企业社保缴费负担较重的现实，一直困扰着我国企业发展。20%的企业缴费率，在全球范围来看也不低。

2018年4月，有关部门发布了《关于继续阶段性降低社会保险费率的通知》，通知要求，企业职工基本养老保险单位缴费比例超过19%的省，可阶段性执行19%的单位缴费比例至2019年4月30日。这也在一定程度上减轻了企业和个人的社会保险负担，在当时就得到了企业和民众的支持，引发舆论的好评。

而今年的政府工作报告又明确将“城镇职工基本养老保险单位缴费比例下调至16%”，保持了政策的延续性，无疑将为企业尤其是小微企业提供前所未有的流动性利好。

从20%到19%再到16%，下调几个百分点对应的企业社保缴费“减负效果”会尤为可期：对很多民营企业来说，用人成本本就是最大头的支

出，社保缴费负担是其企业运行中不小的负担。具体到企业，以小微企业为例，不管是所属哪个行业，小微企业往往具有劳动密集的属性，人力成本往往是营业收入重要组成部分。

社保缴费是企业营业成本的重要组成部分，由于负担较重，为了降低成本，有些企业动辄以降低工资的形式转嫁给员工，或者不足额缴纳社保。而这不仅不利于消费水平的提升，也抑制就业，长远来看，也不利于优化营商环境，伤害民众创业积极性。

降低社保负担，可以说是最为明显的降低企业成本的方式之一。结合此次两会宣布制造业降税3%等政策，2019年开始，国家向实体经济倾斜并让利的意图更加明显。如果算一笔细账，基本养老保险缴费比例降低4%，将为很多企业节省一大笔开支。再考虑到此次社保的降费结合其他减税措施将带来近两万亿的税费减免，其减负效应会更加明显。

于企业而言，在我国发展面临多年少有的国内外复杂严峻形势，经济出现新的下行压力的语境下，这样以费率大幅下调为特点的、明目张胆的减税降费措施，能提振企业信心，进一步稳定社保体系。于民众而言，离“多拿一点现金”的目标更近了一步，获得感也进一步得到了提升。

观察

学生提案再上两会 鼓励学生关注公共生活

□闵萧

两会时间正式开启，一份稍显特殊的提案受到关注。由西安高新一中2019届模拟政协社团撰写的《关于加强中小学校食堂膳食营养的提案》，从第五届全国青少年模拟政协活动中的69件提案中脱颖而出，这份提案被住陕全国政协委员陈超提交给全国政协十三届二次会议。

近几年，几乎每年都有学生提案被带到两会。如去年由广东实验中学和杭州二中联合提交的《关于规范家政服务人员准入和企业管理的提案》，就被提交至全国政协。从往年的情况看，学生提案并不是过家家，不仅有严格的筛选程序，其中一些建议还获得了相关部门的回应并落实。

梳理近年来的一些学生提案会发现，它们的主题涉及家政服务、网络视频直播、急救设施和急救教育推

广普及、城市慢行系统建设等。可以看出，其切口都较小，也多是中学生可触可感的身边事。特别是今年西安加强中小学校食堂膳食营养的提案，更可以看作是中小学群体的自我代言。

中小学生在直通全国两会，从最直观的层面，可以帮助更多的青少年对国家的政治制度及其运行有更具体的了解，这无疑比死记硬背思想政治教材上的要点，更显效果。同时，中小学生的直接参与，也在无形中传递和强化一种社会常识：政治乃众人之事，两会与每个人都息息相关。

另外，中小学生的提案，其内容价值或许还在其次，关键是提案的形成过程，有利于培育未来主人翁们的公共生活参与意识和参与能力。

一份提案，从确定方向到阅读文献资料、熟悉政策、敲定提纲，再到实地调研、数据分析、文稿写作、取舍

等，涉及多方面的能力培育。这在此次西安学生提案的制作过程中，体现得淋漓尽致，几位同学从身边小事调研，采访相关人员，制作思维导图，不仅最终得出“依托大数据平台，搜集中小学生学习健康数据，结合专业机构提供的营养安全信息及国内外先进经验”等建议，重要的是这个过程提高了他们的理论认知能力，“让曾经空洞的教材知识和具体实践结合起来”。

由此而言，模拟政协活动也完全可以看作是一种更高层次的素质教育，而两会提供了一个具体的参与场景。另外，从教育角度，学生参与提案活动，其目标不必完全为了追求上两会，也不必把能否上两会作为评判提案质量的唯一标准。更重要的是，在参与提案活动的过程中，学生们的综合素养、能力得到历练和提升。这也是一种现代公民教育的实践。