

今起,一批新规将影响你的生活

国家级文化生态保护区管理办法打造文化生态保护伞;罕见病增值税政策降低患者用药成本;修订专利代理条例完善专利代理制度……一批便民利民的新规3月1日起正式施行。

《国家级文化生态保护区管理办法》打造文化生态保护伞

文化和旅游部出台的《国家级文化生态保护区管理办法》将于3月1日开始施行。

办法规定,建设国家级文化生态保护区要坚持保护优先、整体保护、见人见物见生活的理念,以“遗产丰富、氛围浓厚、特色鲜明、民众受益”为目标,将非遗及其得以孕育、滋养的人文环境加以整体性保护。

办法对国家级文化生态保护区的申报、审核、备案、授牌等做出了明确要求。同时办法还明确,要对国家级文化生态保护区总体规划实施和建设情况进行检查评估。建设成绩突出的,予以通报表扬,并给

予重点支持。因保护不力使文化生态遭到破坏的,将严肃处理,并予以摘牌。

罕见病药品增值税政策 降低患者用药成本

3月1日起,我国对首批21个罕见病药品和4个原料药,明确了药品增值税政策。

这是由财政部、海关总署、国家税务总局、国家药监局联合发布的。据介绍,增值税一般纳税人生产销售和批发、零售罕见病药品,可选择按照简易办法依照3%征收率计算缴纳增值税。上述纳税人选择简易办法计算缴纳增值税后,36个月内不得变更。同时,对进口罕见病药品,减按3%征收进口环节增值税。

据了解,该政策的实施,是为了鼓励罕见病制药产业发展、降低患者用药成本。

新《专利代理条例》完善专利代理制度 修订后的《专利代理条例》从专利代理执业准入、执业规范和服务监管等方面修

改完善了相关制度,自3月1日起施行。

条例规定,具有高等院校理工科专业专科以上学历的中国公民可以参加全国专利代理师资格考试;考试合格的,由国务院专利行政部门颁发专利代理师资格证;符合法定条件即可执业。专利代理机构的组织形式应当为合伙企业、有限责任公司等。

条例规定,除法律另有规定外,任何单位和个人可以自行在国内申请专利和办理其他专利事务,也可以委托依法设立的专利代理机构办理;专利代理机构收费应当遵循自愿、公平和诚实信用原则,兼顾经济效益和社会效益。

同时,条例还进一步明确了专利代理机构、专利代理师执业的行为规范及相应的法律责任;规定专利代理行业组织应当加强对会员的自律管理;要求管理专利工作的部门优化服务,改进检查监督方式,加强事中事后监管。(据新华社北京2月28日电)

国防部:将举行海军成立70周年多国海军活动

本报讯 国防部例行记者会2月28日举行。会上,国防部新闻局副局长、国防部新闻发言人任国强大校表示,今年是中华人民共和国成立70周年,今年4月23日是中国人民解放军海军成立70周年纪念日。经中央军委批准,届时将在中国山东青岛举行中国人民解放军海军成立70周年多国海军活动,我们将适时发布相关信息。

(中新)

今年底高速公路人工收费车道手机移动支付全覆盖

本报讯 交通运输部部长李小鹏在2月28日上午的国新办新闻发布会上表示,2019年将实现高速公路人工收费车道手机移动支付全覆盖。

他介绍说,截至目前,29个联网收费省份中,已有14个省份实现了高速公路人工收费车道移动支付全覆盖,15个省份正在做准备工作。到今年年底,争取全国29个联网收费的高速公路人工收费车道移动支付全覆盖。

不过李小鹏也提醒驾驶员,依然优先鼓励驾驶员使用电子不停车收费,也就是ETC,“这个更方便,通行更便捷,对环保也很有好处,欢迎大家首先使用ETC,如果没有ETC,过人工闸口的时候,尽量到今年年底做到手机移动支付全覆盖。”

(新京)

2018年末我国60岁以上人口 首超15岁以下人口

本报讯 国家统计局2月28日发布的2018年国民经济和社会发展统计公报显示,年末全国内地总人口139538万人,其中:0-15岁(含不满16周岁)24860万人,16-59岁(含不满60周岁)89729万人,60周岁及以上24949万人。记者注意到,这意味着,中国60周岁及以上人口首次超过了0-15岁的人口。

(中新)

教育部:坚决杜绝商业活动进校园

新华社北京2月28日电(记者施雨岑)记者28日从教育部获悉,针对近期山东、四川、湖北发生的商业广告、商业活动进入中小学校和幼儿园事件,教育部近日发出通报,要求全体中小学、幼儿园校(园)长和教师要切实履行守护“校园净土”责任,坚决杜绝各类商业广告、商业活动进校园。

通报强调,各地教育行政部门要在全面排查的基础上,对区域内所有中小学校和幼儿园排查整改情况进行“回头看”,确保不走过场、不留死角、不存隐患。要对所有进入中小学校和幼儿园的或组织中小学生在园幼儿参加的活动,向学校、学生发放的试卷、奖状、校服、教科书、教辅材料、文具教具等,以及进入校园的APP进行严格排查,特别要防范外部人员借各类活动制作、夹带、发放带有商业广告的物品。

通报明确,要构建学校管理长效机制。对于各类进入校园或组织中小学生在园幼儿参加的活动,须由县级以上教育行政部门进行审批。



2月28日,在河北邢台市任县一处加油站,工作人员在给车辆加油。新华社发(宋杰摄)

汽、柴油价格今迎“四连涨” 每吨分别提高270元和260元

新华社北京2月28日电(记者安蓓)连续三次上调后,国内汽油、柴油价格将再次上调。国家发展改革委28日发布消息,根据近期国际油价变化,按照现行成品油价格形成机制,自2019年2月29日0时起,国内汽油、柴油价格每吨分别提高270元和260元。

本次调价折合汽油和柴油价格每升上调2角多。国家发改委有关负责人说,中石油、中石化、中海油三大公司要组织好成品油生产和调运,确保市场稳定供应,严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监管力度,严厉查处不执行国家价格政策的行

为,维护正常市场秩序。消费者可通过12358价格监管平台举报价格违法行为。

这位负责人表示,正密切跟踪成品油价格形成机制运行情况,结合国内外石油市场形势变化,进一步予以研究完善。

我国网民规模达8.29亿 人均每周上网时长为27.6小时

新华社北京2月28日电(记者余俊杰)中国互联网络信息中心28日在京发布2018年互联网发展报告,统计显示,截至2018年12月,我国网民规模为8.29亿,全年新增网民5653万,互联网普及率达59.6%,较2017年底提升38个百分点。

报告显示,去年我国网民人均每周上网时长为27.6小时,较2017年底提高0.6小时。网民群体中,学生占比最高,达25.4%;其次是个体户/自由职业者,占比为20%。

报告指出,2018年互联网普及率在城乡地区得到了同步提升。截至去年12月,我国城镇地区互联网普及率为74.6%,较

2017年底提升36个百分点;农村地区互联网普及率为38.4%,较2017年底提升3个百分点。

报告同时指出,去年我国手机网民规模达8.17亿,网民通过手机接入互联网的比例高达98.6%,全年新增手机网民6433万。手机网络支付用户规模达5.83亿,年增长率为10.7%。线下网络支付使用习惯持续巩固,网民在线下消费时使用手机网络支付的比例由2017年底的65.5%提升至67.2%。

报告显示,我国网络购物用户规模达6.1亿,同比增长14.4%。在经历多年高速发展后,网络消费市场供需两端“双升

级”正成为行业增长新一轮驱动力。在供给侧,线上线下资源加速整合,社交电商、品质电商等新模式不断丰富消费场景,带动零售业转型升级;大数据、区块链等技术深入应用,有效提升了运营效率。在需求侧,消费升级趋势保持不变,消费分层特征日渐凸显,进一步推动市场多元化。

报告指出,得益于“网络覆盖工程”和互联网“提速降费”加速实施,居民入网门槛进一步降低。自去年7月起,移动互联网跨省“漫游”成为历史,运营商移动流量平均单价降幅超过55%,居民信息交流效率得到提升。