

# 汽车隐私玻璃够“隐私”吗？

汽车已经成为很多人“移动的家”，不想做暴露狂，车内私密性就成了很多车主的追求。如何保护自己爱车车内的隐私呢？广州日报全媒体记者留意到，除了以往大家知道的给玻璃贴深色车膜之外，近年来装在后排车窗的“隐私玻璃”成了新宠。不过，隐私玻璃又是什么玩意呢？真的那么神奇吗？隐私玻璃还需要贴膜吗？广州日报“非常测试”栏目就与大家来看看“隐私玻璃”的那些事儿。



后排装隐私玻璃的效果图



后排贴深色防爆膜的效果图

## 【测试对比】

在马路上，如果你看见一辆车子，能看清驾驶室坐着的司机，后排玻璃从远处看却是黑黑的，让你无法透视到里面，那么这辆车十有八九就是有隐私玻璃，不然就是贴了防偷窥隐私的深色汽车隔热膜。有趣的是，记者测试前发现，一种售价只需要十多元一平方米的玻璃贴纸，也可以达到实现单向透视，保护隐私的效果。那么，隐私玻璃、深色隔热膜、玻璃贴纸这三种，是否真的能保护隐私，一劳永逸呢？

### 隐私玻璃：只防隐私，不管其他

首先是隐私玻璃，记者此次测试耗费成本为零。因为我们发现如今很多售价在20万元以上的高端轿车或商务车，原厂标配后排隐私玻璃，如迈腾、帕萨特、歌诗图、楼兰等，这意味着可以省一笔钱。

实测发现，测试车辆白天在马路上行驶时，太阳光线照射在玻璃上，我们距离车子0.5米、1米、10米左右，用肉眼均无法清晰看到后排乘客的情况，可以说私密性非常好；坐在车内的话，我们却可以通过隐私玻璃看清楚车外的路况、人等。光线昏暗的夜晚，隐私玻璃发挥更大优势，单向隐私的效果棒，并不影响车内的视野！

一汽大众广州经销商告诉记者，隐私玻璃是单向透视型，一般附有特殊涂层，在玻璃生产过程中就加入了特制的颜料，令后排侧面所有窗户都为暗色，提高车内私密性的同时，更避免了阳光的照射，起到阻隔可见光和一定的隔热作用。

考虑到国家法规的规定，隐私玻璃一般只会安装在后排车窗上出

现。如果不是标配，自己换装花多少钱呢？不同品牌车商有不同的报价，低至300元一对，有的车则贵至1000元以上一对。所幸，未来随着成本的下降，自主轿车也开始应用此项实用配置。

有车主想知道：“有隐私玻璃，还要贴膜吗？”

答案是：建议贴。隐私玻璃虽然隐私性好但隔热效果不佳，尤其是对红外线的阻隔作用不大，所以在炎热地区驾车，建议贴隔热膜，而且隔热膜还可以防爆，固定玻璃碎片防止二次伤害。

### 贴深色隔热膜：功能多但“双向”挡视野

毕竟不是所有的车都有原厂隐私玻璃，贴深色一点的汽车隔热膜成为很多车主保护车内隐私的首选。深色隔热膜的实际效果如何呢？记者身边就有一位开七座商务车的老司机，早就就给后排贴了某牌子的深色车膜。

实测发现，这款深色隔热膜的保护隐私效果极佳，无论是距离0.5米还是远至1米、10米外，后排的人在干啥基本上我们是满眼“朦胧”。不过当我们坐在车子后排就郁闷了，从车里边看外面，同样是“朦胧”得很……至于晚上坐车里，更是别想从后排车窗看风景了。咨询了做汽车隔热膜的专家才知道，一般隔热膜都是双向隐私的，越深越阻挡视线。也就是说，一个车内的人和车外的人，是无法通过贴深色膜的玻璃“确认眼神”的。虽然老司机告诉我们，他记得选择了很贵的隔热膜，号称透光率超过85%。

### 贴便宜的玻璃纸？

有没有性价比更高的保护隐私的选择呢？记者在测试中路过某建材市场发现了一种玻璃

隔热纸，每平方米售价才10-15元，可以实现单向阻挡视线！使用也很简单，只需要像贴纸一样贴到玻璃上即可。抱着试试的心理，我们买了一平方米，回家贴在车窗上。然后，悲剧了。这种玻璃纸不好贴，容易起皱；贴好之后，随着车窗的升降，不够服帖，还容易起边儿。好吧，忍忍，用起来看看。这会儿记者有惊喜了，非常便宜的玻璃纸隐私效果居然很好。实现与隐私玻璃一样的单向隐私功能。当然，缺点是一大堆的，没有隔热膜的隔热、阻挡紫外线红外线效果。最冷酷的事实是，所谓单向阻挡视线，是利用反光原理的，上路之后玻璃纸反光会影响其他车辆行驶，所以交警是不允许这种玻璃纸在汽车玻璃上存在的。

### 【法规解读】汽车玻璃膜“过深”不OK

根据《机动车运行安全技术条件》对于汽车安全玻璃的安全标准GB9656-2016的规定：“前挡风玻璃及风窗以外玻璃用于驾驶人视区(指驾驶人驾驶时用于观察后视镜的部位)的可见光透射率应大于等于70%，所有车窗玻璃不得张贴镜面反光遮阳膜。”也就是说前风挡的贴膜也必须达到透光率70%以上才符合国家标准的要求。车辆检验部门，即车辆管理所对车辆检验也会严格按照国标执行，否则就通不过车管所的年检，这样车辆就无法上路。也就是说，如果你贴的汽车玻璃膜色特别深、特别黑、可反光等，尤其是贴膜之后从外面看不到驾驶室的车，都是不符合规定的。

广州公安交警部门的交警告诉记者，相关法规是为了杜绝不法分子的犯罪机会。遇到不符合标准的汽车贴膜，交警有权强制拆除，如果车膜的透明度没有达到标准，也无法通过年审。（邓莉）

## 国际组织研究显示：电动汽车保有成本比传统燃油车更低

据中国汽车报报道，近日，国际清洁交通委员会(ICCT)的一项研究显示，在五个欧洲国家，电动汽车的保有成本持续下滑，已经比汽油或柴油车的保有成本和使用成本更低。

### 欧洲五国调查显示电动汽车成本最有优势

据了解，该研究调查了欧洲最畅销车型之一大众高尔夫的使用情况。目前，大众高尔夫车型在欧洲多个国家提供纯电动版本和混合动力版本。

研究调查中的综合测算指标包括燃油或者电量，以及税收成本，参与调研的车型包括大众高尔夫的纯电动版本、汽油版本、柴油版本和混合动力版本。调查基于四年以来的数据。

在参与调查的五个国家，即英国、德国、法国、荷兰和挪威中，纯电动版本车型的保有成本最低，主要在于该类车型获得了税收优惠，用电成本相对低，以及在购车时享受到优惠。

ICCT的研究人员表示，电动汽车是应对气候变化和空气污染的关键途径，各国政府通过多个手段综合发力，有利于电动汽车使用成本的降低。

上述研究人员表示，交通运输产生的碳排放是全球变暖的主要原因，近年来欧盟的碳排放量一直在上升，机动车也是空气污染的原因之一，每年在欧盟造成50万人死亡。

由于纯电动汽车免征登记税，因此电动汽车在挪威比柴油车的采购成本更低。而最近，在英国购买电动汽车不再享受补助金，这对英国的纯电动汽车购买成本有了影响。横向比较，在英国购置纯电动汽车成本可节约5%。在德国、法国和荷兰，可节约约11%-15%不等。

### 技术进步将推动电动汽车成本减少

来自ICCT的研究人员桑德拉·瓦珀霍斯说：“电动汽车的续航里程提升以后，这类车型能够满足大多数人的驾车需求。在最初购置保有四年中，电动汽车是最具成本效益的。”

瓦珀霍斯表示，预计，2025年到2030年，纯电动汽车的单价与同档次的传统燃油车相差无几，届时，购买纯电动汽车已

经不必要任何补贴刺激手段。“电池成本正在下降，这意味着纯电动汽车的整车价格也将继续下降。”她补充说。

瓦珀霍斯说，采购成本并不是保有电动汽车的唯一优势。电动汽车车主也可以从停车费和公路收费的优惠措施中获益。她说，今后需要通过加强监管来推动汽车制造商向新能源汽车转型。

调查还显示，如果以购置四年以上的时段来看，插电式混合动力汽车因为拥有两个发动机，其使用成本高于纯电动版本和传统燃油车。

英国利兹大学的詹姆斯·塔特及其同事于2017年12月发表了一项研究，针对英国、美国和日本汽车运输成本进行分析。该研究主要研究车型折旧保值率和燃料成本。结果显示，电动汽车综合成本最低。此外，充电比购买汽油或者柴油更便宜。

### 政策稳定有利于电动汽车推广

塔特表示，英国政府可以采取更多措施推动电动汽车的增长。“我的观点是，英国应该采取更多措施来引导市场减少使用污染严重且效率低的汽车，尤其是四驱SUV车型。但事实是，这类车型的销量在持续增长。”他表示，“这些大型越野车给环境制造了不必要的二氧化碳和空气污染物。”

数据显示，2018年，英国新注册电动汽车增长21%，市场份额达到6%。相比之下，柴油汽车销量下滑30%，不过，柴油车的销量在整个市场仍然占有32%的市场份额。

塔特表示，因柴油机排放丑闻而陷入困境的汽车制造商正在努力转型。他说，“最近一段时间，在局部的一些市场对电动汽车的需求增长速度超过了汽车产量的增速。种种迹象表明，汽车制造商正在扩大纯电动汽车生产规模并开发新车型。”

英国一家基金会的负责人史蒂夫·古丁表示：“英国政府对电动汽车的热情是显而易见的，但它必须确保其政策明确和一致，否则普通消费者和团购客户的购买决策会因为政策的摇摆不定而受到影响。”

（陶晓洁）

