

车行天下

汽车·相亲·通信 专刊

2019.2.27 星期三 编辑 魏应钦 校对 李京晶 E-mail: pdswbzk@163.com

上百款车型亮相、订车就有惊喜 报社春季车展 亮点多多

本报讯 3月21日至24日,由平顶山日报社和市汽车行业协会共同举办的2019年春季车展将在市体育村精彩上演。笔者昨天从车展组委会获悉,目前,车展招商工作正在火热进行中,不少鹰城消费者对车展的关注热度也日益高涨。无论是首次购车还是换车,报社春季车展都成为广大市民关注的焦点。

春季将迎来车市销售高峰

据乘联会最新发布的销量数据显示,1月份车市零售量开始呈现同比正增长状态,这意味着汽车市场的销售情况正在回暖。

春节过后的3月份是每年车市第一个销售高峰,此时汽车厂家全年的目标和政策出炉,热销车型和新车也正式进入放量阶段,正是买车卖车的最佳时机。

看准时机,许多准车主正在等待报社春季车展。据组委会工作人员介绍,本次车展将有几十个主流汽车品牌、上百款车型亮相,主办方将打造鹰城上半年最佳的购车平台。

近段时间,不少市民打电话询问春季车展的情况,准备届时出手购车。“俺就等着春季车展去买车,带着家人春游就靠它了。”“我家买车就认准报社车展,车型早就看好了,就等车展时出手了。”

锁定目标,报社车展购车更实惠

与春节前车市浓浓的观望气氛不同的是,广大消费者对春季车展的关注度很高,购买欲望强烈。“车展上各品牌的优惠幅度是多少?”“新能源汽车车型多不多?”“我选的几款车型在车展上提车容易吗?”笔者发现,很多市民电话咨询时都已锁定了购车目标,但为了获得更多优惠,还是决定等到车展再出手。

市民范女士表示,她已经确定要买一辆两厢轿车:“我已经去4S店看了很多次车,也试驾过,只是想再等等,到车展上看看有没有更多优惠,比较一下再买。”与范女士有着同样想法的消费者不在少数。

不少品牌经销商表示,虽然目前展厅人气较前一段时间有所回升,但是大多数

消费者“只逛不买”,不少人表示要等到报社的春季车展再出手。

去年在报社春季车展上买过车的梁先生告诉笔者,下个月他准备带几个朋友到车展上买车。自从他在报社车展上买车尝到甜头之后,每当身边有朋友需要买车时,他总是建议等到报社车展再出手,不仅能享受优惠,还能抽中大礼包,加油、买保险的钱就能省下不少。

来就有礼,车展将送大礼包

据悉,本届春季车展,除了参展汽车经销商的让利外,主办方也为购车市民准备了大礼。订车礼:提前报名,订车喜分总价百万元汽车装饰大礼包;订车即可参与抽奖,百分百中奖。签到礼:凭报名短信到车展现场签到即有精美礼品相送。破冰礼:车展每天前50名订车客户即送家用电器;每天16点前订车客户,抽取高档厨具套装及小家电。

报名方式:编辑短信(姓名、电话、意向车型)发送至13071772632,收到回复短信即为报名成功。(李莹)

导读

报废机动车回收新规将出台

[B4]

汽车隐私玻璃够“隐私”吗?

[B5]

5G手机 我市有望4月上市

[B6]

鹰城万人相亲公益活动开始报名

[B7]



春燕说帖

绚丽春天 没事找“饰”

[B8]



鹰城微健康



平顶山金融圈

