



吴京



徐峥



沈腾



黄渤

“四大中生”迎来“换届”

徐峥黄渤沈腾吴京，一人一个百亿票房

本报讯 春节档一过，娱乐圈的“四大中生”悄然被众多看客重新定义了。多个媒体大V重新评选出了新一代“四大中生”，即徐峥（1972年）、黄渤（1974年）、沈腾（1979年）和吴京（1974年）。

前几年，公众曾根据作品、知名度、奖项等诸多因素，综合评选出了娱乐圈的“四大中生”——陈坤（1976年）、刘烨（1978年）、黄晓明（1977年）、邓超（1979年）。这次，经典的“四大中生”迎来了“换届”，“老四大”被替换为徐峥、黄渤、沈腾和吴京等“新四大”。

近两年，这“新四大”的作品可谓扛起了电影界的半边天，截至发稿，据灯塔专业版数据显示，这四人也成了中国电影史男演员方面单人票房总成绩破百亿的领先者。吴京112亿元、黄渤106.5亿元、沈腾106.37亿元，这三人占据了单人票房的前三名，而排在榜单第六人的徐峥，总成绩也达到91.33亿元。在这四个人身上，有个标签很明显，他们不是标准意义上的颜值担当，他们的出名或者大热，不是大导演的产物，而是得益于新锐青年导演的“推波助澜”。

与新锐导演最亲密无间的，要数成

名最早的徐峥。去年徐峥和新导演们的缘分正式发酵，去年5月，由徐峥监制、青年导演苏伦执导的《超时空同居》凭藉口碑拿下近9亿元票房。紧接着，新导演文牧野执导的《我不是药神》豆瓣评分不但跃至9分，总票房成绩冲破31亿元大关。男一号徐峥更是凭藉这部佳作获得第55届金马奖最佳男演员。

与徐峥多次合作过的黄渤，同样是金马影帝的获得者。黄渤的出现离不开导演宁浩和管虎，现在二位都走到了华语圈最有话语权的导演位置。黄渤凭藉宁浩导演的《疯狂的石头》成名，随后出演的电影，如2012年的《泰囧》，2013年的《西游·降魔篇》、2014年的《心花路放》和2015年的《寻龙诀》等，据灯塔专业版数据显示，票房均在10亿元以上，口碑也都保持在豆瓣评分7分左右。2018年的黄渤第一部自导自演的电影《一出好戏》上映，票房和口碑也都没有失准，13.55亿元的票房是对他多年来口碑积累的回扣。

在喜剧演员话题上，不得不提的就是从开心麻花团队走出来的沈腾。沈腾在经过漫长的小品创作之后，2015年，开心麻花第一部电影作品《夏洛特

烦恼》登上大银幕，他就迎来了自己的完全爆发期。今年的春节档《疯狂的外星人》和《飞驰人生》的男主都选择了徐峥，沈腾也上演了史上关注度最高的春节档的“左手打右手”。另外，暑期档的一部《西虹市首富》一下子拿下25.48亿元，印证了沈腾本人的票房号召力。

与前三位或多或少有“喜剧之王”标签不同，吴京是铁打的功夫明星。他曾被媒体称为“小李连杰”，早期因《小李飞刀》和《新少林寺》被观众熟知。真正让他走向高地的，是2015年他自编自导自演的《战狼》。据灯塔专业版数据显示，《战狼2》获56.84亿元票房，打破了中国内地票房纪录及全球单一市场单片票房纪录。这次的《流浪地球》，同样在强片环伺的春节档引起了最大轰动，目前票房总成绩已奔向50亿体量。

另外，“新四大”的成功，也得益于他们“不油腻”形象的建立，无论是黄渤的“青岛贵妇”和“坏叔叔”，徐峥的“山争哥哥”、沈腾的“沈叔叔”以及吴京的民族情结形象，正符合了现在大批网民的表达基调，幽默诙谐、亲切无距离感且时刻怀有爱国主义情怀。（李婉雪）



“老佛爷”和他的爱猫

时尚“老佛爷”走了 继承遗产的是他的猫？

本报讯 2月19日，法国奢侈品牌香奈儿艺术总监卡尔·拉格斐(Karl Lagerfeld)在法国巴黎逝世，享年85岁。这位总是以白色长发黑墨镜、白色衬衫黑领带现身的时尚界“老佛爷”去世后，他的猫却上了微博热搜：原来生前，作为资深猫奴的“老佛爷”希望爱猫“泡芙”继承遗产，但根据法国法律规定，动物不能成为法定继承人。

据欧洲媒体报道，拉格斐在本周一入院，次日去世，留下约1.5亿英镑（约合13.2亿元人民币）的财富。他的身体状况不佳已持续了一段时间。今年1月，拉格斐缺席巴黎春夏时装周香奈儿时装大秀，这是他自1983年出任香奈儿设计师以来的首次缺席。

拉格斐1933年9月生于德国汉堡。他是一个时尚天才，一度了无生气的香奈儿在他手下起死回生；他是一个“多重人格”的设计师，除了为香奈儿效力长达36年，他还持续为Fendi和自创同名品牌Karl Lagerfeld贡献自己的设计；他毕生都在追求与众不同，凭借努力和天分稳稳站在了时尚王国的巅峰。

拉格斐养的暹罗猫叫作“泡芙”(Choupette)。一次圣诞节，拉格斐的模特朋友将10个月大的“泡芙”送到拉格斐家寄养一段时间。然而当朋友度假回来后，拉格斐宣告“以后Choupette就是我的了”。就这样，“泡芙”成了世界上活得最时尚最奢侈的猫。

“泡芙”拥有两名私人女仆、1名私人保镖、1名私人医生，超17万粉丝的个人社交账户，专属iPad和专门定制的名牌银质四件套猫饭盆，LV定制的旅行包，配备专人司机的汽车，私人飞机……但不要以为“泡芙”是白吃白喝，它拥有一个化妆品品牌和一个汽车品牌的代言，一年能赚300万欧元。

“泡芙”还多次登上《VOGUE》和《Cosmopolitan》等著名时尚杂志的封面，和知名超模们合照。2014年，拉格斐还为“泡芙”出了一本书，名为《Choupette：一只成功时尚猫的私人生活》，配图全部由拉格斐亲自拍摄。拉格斐去世后，“泡芙”将交由谁继续照顾，目前尚未知晓。对于世界来说，失去了一名时尚界艺术大师，对于“泡芙”来说，它失去了最爱的人。（综合）

《流浪地球》将上线网飞 被翻译成28种语言

本报讯 美国时间2月20日，据外媒报道，流媒体巨头Netflix（网飞）宣布获得科幻电影《流浪地球》除中国内地外的全球流媒体播放权，内地的流媒体播放权则归属爱奇艺。Netflix将会把《流浪地球》翻译成28种语言，面向全球190个国家和地区的观众播放，但上线时间目前未知。

而在3日前，《流浪地球》官方宣布该片在北美上映11天，揽获382万美元票房，刷新近五年来中国电影在北美票房的最高纪录。起初，该片在北美只有34家影院上映，随着口碑和上座率的提高，影院数也逐渐上升到64家、79家、126家。目前，该片在国内上映17天，截至发稿前，票房收获41.07亿元。（滕朝）