

截至2018年年底 我市保险公司增至46家

保费收入85.58亿元

□记者 焦葵葵 王会静

本报讯 记者从全市金融运行分析和窗口指导会议获悉,2018年,全市保险业得到了较快发展。截至当年12月底,全市保费收入85.58亿元,已经超过2017年全年保费收入8.05亿元,2019年全年保费收入有望突破90亿元。整体呈现为财险实现快速增长,寿险增长逐步趋稳。

据介绍,2018年全市保险业市场运行的整体情况为稳中有进。截至2018年年底,我市保险公司增至46家,其中财产险公司20家,人身险公司26家。全市县级(四级)保险机构172家。市场方面,截至2018年12月底,我市保费收入85.58亿元,同比增长10.38%。

累计给赔付2464亿元,其中给付金额12.20亿元,赔付金额12.44亿元。财产险保费收入19.99亿元,同比增长15.55%,赔付金额9.82亿元,赔付率49.13%。市场结构方面,截至2018年底,我市财产险市场占比为23.36%,人身险市场占比为76.64%。财产险业务中车险业务占比72.99%,非车险占比27.01%,其中农险占比11.81%,其他险种占比15.20%。其他险种主要有责任险、企财险、家财险、信用保证险、意外伤害险、短期健康险、工程险。

其中,车险方面,车险保费收入14.59亿元,商业车险保费收入9.70亿元,赔付4.52亿元,赔付率46.62%,交强险保费收入4.89亿元,赔付2.65亿元,赔付率54.22%;

农险方面,农险保费收入2.36亿元,赔付0.89亿元,赔付率37.59%。保费收入占全省农业市场份额的5.19%;责任险方面,责任险保费收入6277.87万元,赔付2375.84万元,赔付率37.84%。

2018年全国保险市场波动较大的一年,受市场产品结构调整和商车费改影响,保险行业下行压力较大,人身险市场自去年2月份实现正增长以来,市场产品结构顺利调整,步入正常的发展状态。财产险市场增长逐步趋稳,符合监管稳中有进,健康发展的要求。市保险协会按照监管部门的部署,在车险开展了一系列的市场自律,配合监管部门打击车险市场乱象整治工作,很大程度上促进了车险市场的有序发展。

服务民营 支持小微 建行平顶山分行 打造“多快好省”新模式

本报讯 近年来,建设银行平顶山分行深入贯彻市委、市政府经济金融方针政策,持续关注民营企业、小微企业实际需求,扎扎实实服务实体经济,在经营体系、资源配置、产品创新、服务模式、风险管理等方面积极探索,努力提升对民营企业和小微企业的服务水平。

搭建高效经营新机制,确保贷得更“多”。建行平顶山分行加大对实体经济,特别是民营企业、小微企业的支持,以金融的力量解决社会难点、痛点,将小微企业信贷服务指标纳入全行的关键业务指标,足额保证小微企业信贷规模,配备单独的激励费用等举措,持续强化民营、小微企业专属服务能力。

着力推进科技赋能,搭建业务发展新模式,确保贷得更“快”。该行围绕“税务、工商、用电量”等数据,整合社会资源,推动产品创新,基于大数据和互联网技术创新,推出“小微快贷”互联网融资服务新模式,为诚信纳税小微企业、个体工商户提供全流程线上自助信用贷款——“云税贷”等,使之成为支持民营企业、小微企业的利器。

着力创新解决方案,搭建银企互动新平台,确保贷得更“好”。搭建银企互动交流平台,该行创新推出“建行惠懂你”APP。“建行惠懂你”APP利用互联网、大数据、生物识别等技术,打造了全线上信贷业务流程业务新模式,具有“额度测算、预约开户、一站放款”三大功能,打破时空限制,让民营和小微企业体验更好、感受更好。

着力担当大行责任,搭建服务小微新生态,确保贷得更“省”。该行积极通过创新业务等方式,解决融资“贵”的问题,推出“网银循环贷”,信贷资金随借随还、循环支用;对经营正常但暂时出现资金困难的小微企业办理无还本续贷业务,减少企业寻求搭桥贷款、“先还后贷”的资金压力,帮助企业渡过难关;进一步加大存量客户的续贷力度,对于符合条件的小微企业,保证企业贷款到期及时续贷。与此同时,该行积极贯彻总行普惠金融定价政策,1000万元以下的小微企业贷款全部执行基准利率,不附带任何额外收费行为,有效降低了企业融资成本。(赵夏奇 王会静)

38家寿险公司去年净利325亿元

近半数险企合计亏144亿元

随着2018年四季度寿险公司偿付能力报告出炉,备受行业关注的非上市寿险公司2018年净利润情况也随之出炉。据《证券日报》记者统计,已经披露相关数据的70家险企中,有38家险企盈利,合计净利润为325亿元;有32家险企亏损,合计亏损144亿元。

整体来看,在非上市险企中,泰康人寿2018年以118.59亿元净利润居首位,阳光人寿、华夏人寿净利润均超30亿元,位列第二、三位。此外,有两家寿险公司亏损超过10亿元,最高亏损者达68亿元。

权益市场波动影响净利润

实际上,2018年不少险企受到了权益市场波动的影响,投资收益出现下滑,进而影响了净利润整体收益情况。

比如,1月29日,中国人寿发布业绩预告表示,2018年度归属于母公司股东的净利润较2017年度减少约161.26亿元到225.77亿元人民币,同比减少约50%到70%。

对于此次业绩预减,中国人寿称,2018年年度业绩减少的主要原因是受权益市场整体震荡下行影响,公司公开市场权益类投资收益同比大幅减少。早在2018年三季报披露时,中国人寿就表示,受境内股票市场持续低迷影响,权益投资收益承压。

另一家2018年大幅亏损的寿险公司也提到,受2018年资本市场大幅下行影响,公司权益类投资出现较大规模的损失,造成公司2018年度较大幅度亏损。

从行业大类资产配置来看,2018年险资配置股票和证券投资基金1921987亿元,占比达到了11.71%。2018年1月初,上证指数开盘为3314.03点,此后一路下行,在年末以2493.9点收盘,降幅达到24.75%,大盘表现并不乐观。

申万宏源证券研报也认为,投资收益率预期下滑,关注年末资产减值损失。截至2018年年末我国保险资金运用余额达164万亿元,同比增长10%,增速较2017年进一步放缓,行业险资运用平均收益率基于资本市场波动预期较2017年下滑超过1个百分点,达到4.3%。



龙头险企依然优势明显

去年险企净利润除受到权益投资影响之外,马太效应显著是行业净利润的另一大特点。据《证券日报》记者梳理,去年纳入统计的70家险企中,有38家险企盈利,但也有32家险企亏损,盈亏占比较平均,行业净利润也主要来源于头部险企。

从净利润较高的险企来看,泰康人寿、阳光人寿、华夏人寿、恒大人寿、中美联泰大都会、中信保诚、招商信诺等险企净利润均超10亿元,其他险企净利润均不足10亿元。有两家险企甚至大幅亏损超过10亿元。

2018年,行业保费也经历了大调整,寿险公司原保费增速创下近7年来的新低。据《证券日报》记者梳理,去年人身险公司原保费收入2.6万亿元,同比增长0.85%。这是自2012年以来,人身险公司原保费同比增速最低的一年。

除不少人身险公司保费出现负增长之外,2018年的人身险市场依然呈现大型险企市场份额较大,绝大多数中小险企份额均低于1%的现状。数据显示,去年91家寿险公司中,有72家公司原保费市场份额均不足1%,而前10家险企合计市场份额达73.49%。

与保费数据相对应的是,去年大型非上市寿险公司净利润依然远高于其他中小非上市寿险公司,例如泰康人寿、阳光人寿、华夏人寿净利润均超过30亿元,远高于其他非上市险企。

从中小险企面临的困境来看,

近日,麦肯锡对来自40余家保险公司的近60名高管进行了调研。调研结果显示,行业对于中小保险公司的未来发展持谨慎乐观态度,令受访者最为困惑的问题是中小保险公司的战略定位、产品和客户的差异化经营,以及公司治理和基础投入。

相对而言,寿险从业者对行业发展前景更加积极,其关注点更加集中于战略定位、产品和渠道创新、治理稳定上。调研结果指出,中小保险公司亟需解决外部竞争和内部经营两大挑战。

调查结果还显示,监管收紧,粗放模式不再。未来,良性的进入和退出机制将逐步形成,行业的优胜劣汰会更加明显,中小保险公司的压力也会进一步增大。

内部而言,中小保险公司面临内部治理不稳定、基础投入长期不足、产品开发动力较弱、渠道管理上对第三方的依赖性高、客户经营薄弱,以及品牌经营理念淡薄等挑战,相较于大公司处于劣势。

麦肯锡认为,对于中小保险公司而言,市场竞争充满挑战,但未来机遇大于挑战,中小保险公司要努力做到“小而美”而非“小而全”。“小而全”往往容易顾此失彼,导致资源分散,最终业务缺乏特色,成为“沉默的大多数”中的一员;而要做到“小而美”,中小保险公司首先要对自身禀赋和短板有清醒的认识,然后发挥禀赋,规避短板,并在这基础上强化客户经营,建立鲜明的品牌形象,聚焦差异化的价值主张,真正做到纾困突围,茁壮成长。(证券)

互联网险企保费收入跑赢行业 科技将成为发展加速器

据《金融时报》报道,近年来,无论从中国市场还是全球市场来看,保险科技的浪潮都在持续高涨。毕马威于近日发布的《金融科技脉搏》研究报告显示,全球金融科技中心的高度多样性、监管科技和保险科技等子板块的完善,将助力金融科技投资不断成长。

银保监会发布的数据进一步佐证了互联网保险发展正猛的趋势。2018年全年,众安财险、泰康在线、易安财险以及安心财险4家专业互联网保险公司,原保险保费收入同比分别增长88.39%、78.16%、53.05%和92.61%,增速大幅跑赢整体财险业。从成立多家专业互联网保险公司开始,到BATJ等互联网巨头纷纷布局保险行业,再到保险科技公司迎来新一轮又一轮风投融资,都标志着科技推动保险业发展的脚步不断向前迈进,科技也被众多业内人士认为是未来推动保险业新一轮发展高潮的“加速器”。

在刚刚过去的春节假期中,由于返乡、旅游等原因,全国运输系统总运量持续增长,使出行安全风险增加。交通运输部发布数据显示,1月21日至2月9日,全国累计发送旅客13.95亿人次,同比增长0.79%,其中铁路发送旅客1.86亿人次,同比增长8.09%;民航发送旅客3543.18万人次,同比增长10.25%,从中也可看出保险公司可深耕的市场所在。近期各家险企先后出炉的2018年度理赔报告也反映出,意外身故率最高的即是交通事故。而从解决该痛点问题来说,保险公司一直被人诟病的理赔难现象,通过科技赋能也得到有效缓解。全流程智能化处理理赔案件在保险业已经不算新

鲜,众多客户都体验到了移动端理赔服务的便捷。运用大数据、人工智能等技术智能定损、理赔,是保险业优化理赔端体验的重要措施之一。在2018年度理赔报告中,多家保险公司表示,其平均理赔时效在1至2天,对于3000元以下的小额理赔案件,更是可以做到理赔时效缩短至最低1秒的状态。同时,赔付率也随之上升。

科技不仅能够提升保险理赔效率,更有可能为中小险企开拓市场贡献力量。以光大永明人寿为例,其在2018年理赔报告中表示,近几年,公司推出的“极速理赔”服务,使赔付案件当日审结率由50%提升至80%,理赔时效大幅收缩,小额案件理赔时效由原来0.48天缩短至1秒,这一数据跑赢不少行业龙头。

除了理赔端,传统保险作为咨询、数据密集型行业,通过云服务、大数据、AI以及RPA的应用等,能够有效打通保险生态圈链条的每一个环节。中再寿险发布的《2018寿险业健康险保险科技应用发展年报》也印证这一说法,当前大部分人身险公司科技应用的焦点主要体现在运用大数据、人工智能、区块链技术、自动化承保、自动化理赔、个性健康管理服务、智能客服、社交媒体互动等方面,构建完整生态链,加强企业服务能力,提升客户体验感。

有业内人士表示,2018年银保监会成立、寿险业的改革加速、商车费改与报行合一双管齐下推动财险业务结构调整等都将对保险业产生重大影响,而科技正是推动保险业改革创新的“加速器”。

(王笑)