



两大IP齐聚情人节档 为何票房相差近百倍

二月的电影市场向来声量十足：热闹的春节档尚未结束，甜蜜的情人节档期又如约而至。相较于《流浪地球》凭借新颖的国产科幻题材在春节档一家独大，今年情人节档期的两部作品《一吻定情》与《蓝色生死恋》却有着明显的相似与不同——二者均是翻拍自国外经典IP的纯爱电影，《一吻定情》取材自日本女漫画家多田薰的《淘气小亲亲》，直树和琴子的恋爱故事，有台版、日版、韩版和泰版珠玉在前。《蓝色生死恋》则翻拍自韩国纯爱剧王牌导演尹锡湖的同名作品，恩熙与俊熙亦是许多韩剧粉心头的白月光。两部翻拍作品的首日票房一个超过9000万元，一个只有90多万元，相差近百倍。意料之外的票房差距，背后原因却在情理之中。

纯爱片应精准探寻目标受众

如果说春节档的观众基本盘是广大中国家庭的话，情人节档期则精准地瞄准了年轻人的钱包。在目标受众层面，《一吻定情》比《蓝色生死恋》更具优势。

《蓝色生死恋》于本世纪初由国内电视台引进。这出由宋慧乔、宋承宪、元彬等韩星演绎的唯美爱情悲剧堪称韩剧里程碑，有豆瓣网友评价其为“看哭了一代人”。而当年那些为恩熙、俊熙流泪的年轻人，如今大多已经进

入而立乃至不惑之年，关心粮食与蔬菜、为工作奔忙的他们早已不再是纯爱电影的主要受众。可以说，新《蓝色生死恋》执着地用十几年前的热灶，炒出了一锅“车祸癌症治不好”的冷饭。

抛开《蓝色生死恋》所兜售的IP，电影本身质量也糙到了难以吸引年轻人的地步。将几十集的电视剧压缩成2小时的电影本就有难度，导演必须在人物和剧情方面取其精华，但该片宛如PPT，将原版每一集压缩成5-10分钟的桥段并粗暴地拼凑在一起，以至于电影整体情节碎裂严重，很多桥段无因无果，更是给未看过原版的观众带来了不小的观影障碍。不仅如此，该剧的粗糙还体现在字幕错误、道具制作疏漏等方面，例如男主的名字明明叫“俊熙”，所有的道具中却都写成了“俊希”，令人哭笑不得。

相比之下，《一吻定情》以源源不断的翻改版本，成为90、95乃至00后所熟悉的IP大作。原版漫画问世于上世纪90年代并经历过数次翻拍，其中最为国内观众所熟悉的要数2009年由瞿友宁执导，郑元畅和林依晨主演的《恶作剧之吻》。此外，2013年日版《一吻定情》和2015年泰版《吻我》也属上佳之作，在社交网络上曾引发讨论热潮。那些年沉迷

于学霸男神和呆萌少女间粉红故事的男孩女孩，如今大多仍在象牙塔中学习生活抑或刚进入社会。他们既有进入影厅的消费能力，也有为情怀买单的消费意愿。

平心而论，电影版《一吻定情》同样在剧情方面存在着桥段粗糙、情节衔接失衡等问题，但整体将“呆萌灰姑娘与高冷学霸”具有反差感的恋爱故事讲圆了，辅以台式独特的细腻音乐、镜头与台词，让不少观众找回了当年追剧的感觉，一句“十六岁时喜欢的人会影响你一辈子”也能令人心头有所触动。

纯爱片须顺应时代特征，尊重观众想法

情人节档期电影的一大共性在于其均是以“爱情”为内核。虽然《蓝色生死恋》和《一吻定情》都是通过极致浪漫的故事来表达爱情观，但不同的是，《蓝色生死恋》强调“爱应甘于牺牲”，《一吻定情》则认为“爱要彼此成就”。显然，《一吻定情》更令年轻观众心有戚戚。

当下的90后、00后们出生成长于更加开放与平等的社会环境中，其自我意识远甚前几代人。映射到爱情观中，便是对自我感受的勇敢表达，对独立爱情的坚持追寻以及对爱情边界感的尊重。无论男女，都奉行“先活出自己，再遇见爱情”的原则。

在这种大环境下，《蓝色生死恋》表达的爱情观就显得陈旧且单薄，同样是在“炒冷饭”，恩熙起初尚能认真对待工作，但在与没有血缘关系的恋人哥哥俊熙相逢后便全然抛弃了自我，恋爱丝毫未能给她带来正面影响。甚至于影片中恩熙那句名台词“如果有下辈子，我要变成一棵树”也许在十几年前能够感动观众，但如今看来则颇为矫情。相比之下，诗人舒婷那句关于“树”意象的爱情诗句则更振聋发聩。

而在《一吻定情》中，湘琴就好像舒婷诗句里的茁壮木棉。这位起初成绩稀烂的呆萌灰姑娘，在遇到直树、确认心意后便开启了“逆风翻盘向阳而生”模式，我们在湘琴算对数学题、为登上百名榜而拼命学习的情节中，在直树因为湘琴的努力而逐渐接纳继而帮助湘琴的桥段里，足以体会到：爱是相互扶持，是彼此成就；爱是啾啾同机，是向上生长。

对于许多观众来说，影视作品除了发挥休闲娱乐功能，更是自我照见的一种重要载体。我们在其中投射自身追求的生活方式，探寻自身认同的内心思考。因此，即使是构建于浪漫主义之上的纯爱片，也应当更符合时代特征，更尊重观众想法，才能让观众有所思，有所感，有所认同。（沈持盈）



周杰伦抱一对儿女同框首出境 化身奶爸画面太温情

本报讯 昨天，昆凌在社交软件上晒出了一张老公周杰伦抱着两个孩子的照片，周董穿着卫衣，戴着帽子，表情一如既往的酷，只见他展示超级奶爸的技能，一手抱着一个娃，看着毫不吃力，真是爸爸力爆棚啊！

这是周杰伦的女儿和儿子首次同框出境，粉丝都无比高兴：“三个宝宝终于同框了”，两个小孩都非常白，有些婴儿肥很是可

爱，姐姐海瑟薇非常活泼，高举着剪刀手，嘴巴张着，应该还喊着“耶”，而弟弟罗密欧就比较腼腆了，十分乖巧。

当然情人节不仅要和小情人一起，更重要的是和老婆大人一起过啦，昨天昆凌就晒出了自己和老公的合照，两人贴身站着，非常甜蜜。

（新浪）

情人节当天 马蓉退出王宝强公司

本报讯 2月14日，王宝强名下的公司“共青城宝亿嵘投资管理合伙企业(有限合伙)”发生投资人变更，马蓉退出股东行列。变更后，目前公司股东仅剩王宝强和任晓妍（王宝强经纪人）。其中王宝强从最初占股37.5%增加至68.75%，任晓妍依旧占股31.25%。而执行合伙企业事务的合伙人仍是王宝强一人。根据变更记录，宋喆也曾入股该公司，但在2016年5月13日退出投资，由马蓉新增为投资人。

根据天眼查信息可知，共青城宝亿嵘投资管理合伙企业(有限合伙)成立于2016年4月8日，在王宝强宣布与马蓉离婚之

前，注册资本为320万元人民币。当时该公司的投资人为王宝强、宋喆、任晓妍，其中宋喆出资100万元，占股31.25%。2016年5月13日，宋喆退出公司投资人名单，并将其变更为马蓉。

2018年8月17日由于王宝强离婚案，法院冻结了该公司王宝强的120万元股权。2018年年底，王宝强与马蓉离婚后财产分割案、王宝强诉马蓉父母财产分割案正式调解完毕。2019年1月，离婚最后一项的财产分割协议双方也签字生效并开始执行。而王宝强于该公司的120万元股权也正式于2019年1月8日提前解冻。

（新京）