

“今年春节老百姓更舍得花钱”

8.23亿人收发微信红包 4.5亿人集支付宝五福

据新华社北京2月12日电(记者吴雨 许晟)春节期间,消费支出活跃,银联网络交易总金额破万亿元,网联处理跨机构支付交易455亿笔,4.5亿人参与集支付宝五福活动,8.23亿人收发微信红包。

中国银联发布数据显示,2月4日至10日,银联网络交易总金额达1.16万亿元,较去年同期增长71.4%。从消费构成来看,吃饭、购物、出行、娱乐四大类消费是今年春节长假期间消费支出的主力军,所占比重较去年同期增长44个百分点。

中国银联数据分析师陈汉称:“今年春节老百姓更舍得花钱,不论是孝敬老人、奖励晚辈,还是犒劳自己,支付交易都有显著增长。特别是文化娱乐和旅游消费增长迅速,成为今年过年的消费亮点。老百姓不仅追求身体健康,也注重文化熏陶。”

银联数据显示,春节期间,滑雪、健身等运动类消费金额较去年同期增

长了12倍,赏话剧、看电影等文娱消费支出金额与去年同期相比增幅超1倍。

与此同时,今年春节假期旅游消费持续走高。银联数据显示,旅行社、大型景区售票、宾馆住宿等与旅行相关消费金额同比增长超过九成。

时下,出境跨年已经成为一种潮流,支付机构的海外布局也在提速。目前,中国游客已经可以在137个国家和地区使用银联卡,较去年同期增加10个。随着受理环境逐步完善,越来越多的出境游消费者可以选择手机闪付、二维码支付等更便捷的移动支付方式。数据显示,银联手机闪付、银联二维码支付境外交易额同比增长近120%。

业内人士分析表示,近年来,境外使用移动支付消费的人群结构正悄然发生变化。从城市分布来看,来自上海、北京、广州、深圳的居民仍是春节境外消费的主力军,但三四线城市居

民的春节出境游消费增速引人注目。从年龄结构来看,80后和90后多习惯使用手机境外支付自不必说,但值得一提的是,选择移动支付的中老年群体增速较快。

数据显示,今年春节,微信用户中90后出境游的人数占比超三成,支付宝用户中60后境外游消费人数同比增长近130%。

“三四线城市居民和中老年人在境外使用支付宝的高速增长,说明境外移动支付正在快速普及。”支付宝国际事业部总监陈嘉轶说,如今全球各地迎来了移动支付热潮,支付宝已覆盖全球40多个国家和地区。在春节期间,全球100个商圈成为中国游客的“不带钱包”出游目的地。

春节前夕,尼尔森联合支付宝发布的报告显示,中国出境游客使用移动支付的交易额占总交易额的32%,越来越多的中国游客到境外可以延续手机付款的习惯。

讲述农行故事 奋斗激荡心怀

农行平顶山分行 自办“春晚”获赞誉

本报讯“农行人自办春晚是件新鲜事,节目欢乐吉祥,喜气洋洋,催人奋进,令人难忘。”昨天,提及观看农行平顶山分行的新年春晚,员工代表鲁山县支行综合管理部王书懿激动地说。近日,该行新年春晚被网易新闻和平顶山日报等多家媒体报道,获得了全行员工和社会各界的赞誉。

1月31日晚,该行领导班子成员、历任老领导、基层员工代表在市区平安大厦多功能活动厅观看了新年春节联欢晚会。王逢乐行长发表了热情洋溢的致辞,向全行员工拜年。他说,全行认

真贯彻省分行“32字”发展目标和市分行制定的“124”发展战略,各项业务取得了长足进展,内部控制力、外部影响力和社会美誉度得到显著提升。

在分行领导的督导下,相关部门精心筹备和周密安排,各县(区)支行积极推荐节目,组织人员参与演出,加班加点,精心排练,增加了2019年农行春晚的精彩度。

整场晚会由歌曲联唱、小品、情景剧、舞蹈和音乐快板等17个节目组成,演员全是来自全行各个岗位的干部员工,讲述了农行人的真情故事。

(陈海 王会静)

纽约金价2月11日下跌

分析人士说,当天美元指数走高是黄金期价下跌的主要原因

当地时间 2月11日

1311.9

▼ 0.5%



中国平安品牌价值 位列全球第十四 中国品牌第四

本报讯1月22日,在瑞士达沃斯全球经济论坛上,全球领先的品牌评级机构Brand Finance发布“2019全球品牌价值500强”榜单,中国平安以576.26亿美元的品牌价值,位列全球品牌榜第14,较2018年大幅提升15位,居全球金融业第三位,全球保险品牌第一位,并居中国上榜品牌第四位。

榜单显示,中国平安2019年的品牌价值高达576.26亿美元,是全球500强品牌平均价值的5倍,较2018年大幅增加了250亿美元,成为全球品牌价值500强第一梯队中排名上升最快的中国品牌。

“全球品牌价值500强”是全球唯一被国际标准委员会ISO认证的榜单,在国际上具高度权威性。该榜单主要从三个维度评估企业品牌价值,即品牌强度指数、特许费率、品牌营业收入,重点考究企业可持续发展、客户服务、企业社会责任等方面。

在企业可持续发展方面,中国平安多年来保持着快速、健康的发展。2013年至2017年,平安在总资产、归属于母公司股东的净利润、集团内含价值和新增业务价值等四个核心指标上分别实现18%、33%、26%、39%的年复合增长率。2018年前三季度,平安实现归属

于母公司股东的营运利润856.37亿元,同比增长19.5%;集团个人客户数1.82亿,集团互联网用户超5亿,前三季度新增客户中的34.8%来自集团五大生态圈的互联网用户。2018年9月波士顿咨询集团发布的《2018年保险价值创造者报告》显示,中国平安以高达23%的股东总回报率,跻身国际第一梯队,排在亚洲第二位,中国第一位。

在客户服务方面,近年来,中国平安凭借在人工智能、区块链、云计算等方面的技术优势,结合丰富的应用场景,推出了多项科技创新服务,降低运营成本,提升产品服务质量和效率,大大提升了消费体验满意度。例如,平安产险“510极速查勘”服务助力95.5%城市日间案件5至10分钟到勘;平安寿险“AI客服”有效解决传统寿险业务上认证慢、理赔慢等痛点;“微表情”信贷放款超过5000亿,审批时间从5天缩短至2小时。

在企业社会责任方面,中国平安深耕扶贫公益事业,逾10万员工参加了各类志愿者活动,通过整合金融、科技资源,实施产业扶贫、健康扶贫、教育扶贫三大精准脱贫计划。已连续十六年获评“中国最受尊敬企业”称号,连续十年荣获“最具责任感企业”赞誉。(马中原)

建设银行变形金刚大黄蜂信用卡,为你而来!

本报讯谁说非要到电影院才可以一睹大黄蜂的精彩?记者昨天从建行平顶山分行获悉,建行变形金刚大黄蜂信用卡近日横空出世,除超高颜值外,还有专属出行、免费Wi-Fi及贴心出行保障等礼遇。

记者看到,龙卡大黄蜂信用卡共有四张卡面供客户选择,圆润Q弹的大黄蜂调皮可爱,眼睛部位采用炫酷镭射工艺,立体感强,新颖独特。据悉,变形金刚大黄蜂信用卡拥有银联、JCB两大国际卡组织的平台权益,为年轻客户提供机场CIP全套礼遇、星级酒店餐饮礼遇、机场1元停车礼遇、国内机场高铁贵宾厅服务、海外机场贵宾厅服务、免收货币兑换手续费等与生活休闲娱乐密切相关的出行礼遇。此外,凭JCB卡扫描专用优惠二维码,可享日本、韩国、泰国、越南、新加坡、马来西亚

及中国香港、澳门、台湾等地的7日随身Wi-Fi免费服务。刷卡购买机票或支付旅费(含机票)还可享金卡最高100万元、标准白金卡最高500万元高额航空意外险保障。挂失前48小时(含)境外盗刷,可享金卡最高1万元、标准白金卡最高2万元境外失卡保障服务。

由于JCB版大黄蜂卡享有有效期内无条件免收年费的优惠政策,建行平顶山银行有关人士建议客户直接申请套卡,以充分享有银联和JCB提供的境内外权益。其中银联版白金卡享受每个持卡年度刷卡消费、取现累计满10笔(金额不限)即免当年年费,金卡每个持卡年度刷卡消费、取现累计满3笔(金额不限)即免当年年费。详细情况可咨询建设银行平顶山分行各营业网点。(王会静 赵夏奇)

