



我省春节假期旅游收入 逾180亿元

游客在河南省开封市清明上河园游览(2月7日摄)。

据河南省文化和旅游厅统计,春节假日期间,全省旅游市场共接待游客3212万人次,旅游收入180.3亿元。 新华社记者 李安 摄

猪年首个交易日 A股迎来开门红

新华社上海2月11日电(记者 桑彤)春节长假后首个交易日,A股市场迎来“开门红”。权重股和题材股全面走强,深市各指数涨幅均逾3%。

当日上证综指以2613.17点开盘,逐渐震荡上行,午后涨幅扩大,最终报收2653.90点,较前一交易日涨3566点,涨幅为1.36%。

深证成指收报7919.05点,涨235.05点,涨幅为3.06%。

创业板指数收报1316.10点,涨幅为3.53%。中小板指数涨3.39%至5174.37点。

沪深两市个股几乎全面飘红,上涨品种达3555只,下跌品种仅91只。不计算ST个股,两市约70只个股涨停。

板块概念方面,猪肉、乡村振兴、盖板玻璃涨幅居前,涨幅超过5%;银行、油气管网、中石化系是仅有的几个下跌板块,跌幅都在1%以内。

当日,沪深B指也随之上涨。上证B指涨0.95%至277.93点,深证B指涨2.43%至896.04点。

我省去年查处涉黑 涉恶公职人员323人

新华社郑州2月11日电(记者 王林园 刘高阳)记者从河南省公安厅获悉,2018年河南省公安机关打掉黑社会性质犯罪组织93个,恶势力犯罪集团和恶势力团伙558个,查处涉黑涉恶公职人员323人。

去年以来,河南省公安厅成立6个专项督察组,对河南各地公安机关“扫黑除恶”专项斗争工作开展不间断的督察,先后组织开展8次“雷霆”扫黑除恶集群行动。

据统计,2018年,河南省公安机关抓获涉黑涉恶犯罪嫌疑人26620人,破案24314起,查处涉黑涉恶公职人员323人,村干部532人,核查办结群众举报线索25806条。

今年元宵节 “十五的月亮十五圆”

新华社天津2月11日电(记者 周润健)热闹非凡的元宵节即将到来,这是农历新年的第一个月圆之夜,吃元宵、看花灯、赏圆月“一个都不能少”。天文专家表示,今年元宵月依然是“十五的月亮十五圆”,已连续三年(2017年、2018年和2019年)如此。到了2020年,这一“纪录”将被打破,这一年的元宵月是“十五的月亮十六圆”。

天文教育专家、天津市天文学会理事赵之珩介绍,月亮圆缺变化一周为一个“朔望月”,周期是29.5天,这个月中月亮最圆(即满月)的那天称“望日”。

只有当月亮与太阳的经度相差180度时,从地球上,月亮与太阳处在正好相对位置的瞬间,才能看到圆月。但是,月亮围绕地球运行的轨道是一个椭圆,最近时有36万千米,最远时有40万千米,由于万有引力的关系,近时走得快一些,远时走得慢一些。由于月亮转动的“步伐”有快有慢,因此每个月“望”的时间也有差异,农历十四、十五、十六和十七都有可能,其中,以十五、十六这两种情况居多。

既然元宵月是“十五圆”,那么,什么时候赏月最佳呢?“只要天气晴朗,可以选择在18时30分以后,此时的月亮已经珠圆玉润,皎洁明亮,分外迷人了。”赵之珩说。

春节银联网络交易首破万亿元

新华社上海2月11日电(记者 桑彤)中国银联2月11日发布的最新春节消费数据显示,除夕至初六放假期间,银联网络交易再创春节长假历史新高,交易总额首次突破万亿元,达1.16万亿元,较去年同期增长71.4%。不仅国人消费升级趋势明显,而且越来越多的境外人士赴中国体验年味。

“今年春节消费有两个特点值得关注:一是老百姓更舍得花钱,不论是孝敬老人、奖励晚辈还是犒劳自己,交易都有显著增长;二是文化旅游和旅游消费增长迅速,成为今年过年的消费亮点。”中国银联数据分析师陈汉说。

数据显示,春节期间银联卡日常类消费

金额同比增长74.7%,高于平均增幅。具体来看,黄金珠宝类消费受欢迎,金额同比增长超过九成,不少人选择购置珠宝首饰,讨一个好彩头。此外,买年货、逛庙会等传统消费保持平稳快速增长,年夜饭、团圆饭预订尤为火爆。

文娱消费走俏,消费升级趋势明显。春节期间,滑雪、健身等运动受到越来越多消费者喜爱,运动类消费金额较去年同期增长了1.2倍。老百姓不仅追求身体健康,也注重文化熏陶。赏话剧、看电影等文娱消费支出大幅上涨,增幅超过1倍。宁夏、内蒙古等西部省份娱乐消费支出同比增幅最高。

旅游消费持续走高,移动支付成新宠。

今年春节假期,旅行社、大型景区售票、宾馆住宿等旅行相关消费金额同比增长超过九成。“一带一路”沿线成为新兴热门旅行目的地,缅甸、摩洛哥、印度、土耳其、芬兰等地交易量显著增长。

随着受理环境的逐步完善,越来越多的消费者青睐更加安全、快捷的新兴支付方式,云闪付App等移动支付产品受到欢迎。春节期间,银联移动支付业务交易笔数和交易金额较去年同期分别增长了2.5倍和4.4倍。

此外,有越来越多境外持卡人赴中国体验年味。随着银联卡境外发行突破1亿张,春节期间37个境外市场的持卡人在境内用卡,交易金额同比增长超过两成。

春节假期铁路发送旅客6030万人次

据新华社北京2月11日电(记者 樊曦、叶昊鸣)记者从中国铁路总公司获悉,11日,正月初七,铁路客流保持高位运行,全国铁路预计发送旅客1223万人次,春节假期7天发送旅客6030万人次。

2月10日,全国铁路发送旅客12646万人次,同比增加52.7万人次,增长4.4%,铁路运输安全平稳有序。其中,武汉局集团公司发送旅客87.7万人次,同比增加2.4万人次,增长2.8%;上海局集团公司发送旅客197.7万人次,同比增加9.5万人次,增长5.1%;广州局集团公司发送旅客182.1万人次,同比增加23.4万人次,增长14.7%;成都局集团公司发送旅客122.1万人次,同比增加3.0万人次,增长2.6%。

2月11日,为应对返程客流高峰,全国铁路继续加大运力投放,预计加开旅客列车1151列。其中,北京局集团公司加开去东

北、郑州、武汉、西安、川渝、山东等方向的列车75列;武汉局集团公司加开至北京、广州、上海、宜昌等方向的列车121列;济南局集团公司加开至上海、北京、沈阳等方向的列车39列;南昌局集团公司加开至上海、北京、广深、川渝等方向的列车130列;成都局集团公司加开至上海、广东等务工热门方向的列车120列。

春节假期民航共运送旅客逾1258万人次

据新华社北京2月11日电(记者 齐中熙)记者11日从民航局获悉,2019年春节假期期间(2月4日-10日),民航运行安全平稳有序,共保障航班111万班、运送旅客1258.6万人次,同比分别增长6%和10.6%,平均客座率约86%,全国航班正常率为83.31%。

民航局监测的全国主要城市始发航班数据显示,假期前两天(2月4日-5日),民航出港航班客座率整体相对较高的机场集中在丽江、乌鲁木齐、天津、上海、重庆、宁波、杭州等地。由于我国有在家团圆过大年的传统习俗,除夕当天为旅客运输低谷。除夕后,旅客运输量和各机场出港客座率均逐日提升,2月8日-10日西双版纳、北海、井冈山、三亚、丽江、海口、哈尔滨等机场平均出港客座率超过95%,南宁、成都、黄山等20余个旅游目的地机场平均出港客座率超过92%;假期最后一天(2月10日)达到返程最高峰,单日旅客运输量达到202.6万人次,创春运历史新高,民航出港航班平均客座率超过90%。

据统计,截至2月10日,春运21天(1月21日-2月10日)民航累计运输旅客3746.2万人次,比2018年春运同期增长10.4%。