

# 低价网课来袭 须三思而后囤

据北京晚报报道,“1元体验在线课”“3人团只要9块9”……随着北京市中小学正式开启寒假模式,五花八门的网课也竞相登场。考虑到价格远低于线下机构,又不用发愁接送问题,许多家长为孩子疯狂囤课。

不过,一些曾经坚信“买到就是赚到”的家长发现,冲动抢购的课程实际利用率并不高,物尽其用的结果又可能导致孩子不堪重负,而网课市场良莠不齐、乱象丛生的局面,更是令他们伤透脑筋。

## 现状: 网课内容包罗万象 低价策略打动人心

今年春节,程玥两口子打算带女儿琳琳回老家湖北过年。为了不耽误琳琳的假期充电计划,她早早将目光锁定在各类网课。线上课程不受地点限制,回老家也照样能学,比线下机构灵活多了。在程玥看来,如今的网课内容可谓包罗万象,“除了传统的语数外等学科辅导外,还有不少文化类、科普类的,甚至连魔方、围棋这种兴趣类的也都有在线课程。”

而从推出网课的平台来说,程玥发现也已不再局限于主打线上教育的网站及线下机构开设的网校,越来越多公众号或小程序正依托微信走进人们的视野。“授课方式也很多样,既有可反复回放看视频的,也有双向直播搞互动的,这样能满足不同需要。”

与线下机构动辄一节数百元的价格相比,网课的低价策略同样打动人心,“经常会有平台做促销活动,开‘一元体验课’,还有些家长群发来的团购,算下来一节课也才几块钱,实在太划算了。”

在试课过程中,程玥还发现当下热门的AI技术也被应用于部分网课。“有的平台号称可以借助表情识别技术,分析孩子上课时的学习状态,再把这些数据形成报告反馈给老师,从而调整授课节奏。据说还有智能作业批改系统,让学生随时检验学习效果,自动收集错题,提供个性化教学,听起来挺高科技的。”

瑞瑞妈妈一共买了6种网课,她和孩子一起看完了每一种课程,“有的我们还看了好几遍呢。家长选课的时候,一定得了解孩子的爱好,只要孩子感兴趣,他就能看进去。”瑞瑞妈妈觉得这些课程不仅增加了孩子原有的知识深度,也让孩子的知识面更广。“我们小孩儿原来就喜欢太空、各种矿石,看了这方面的课,兴趣更浓了,还捎带着更加喜欢户外运动,说是要把身体锻炼好准备去探险。”

而嘉嘉妈妈觉得自己从这些网课中学到了很多知识,她谦称自己文化水平不高,也没有好的方法教育孩子,只能多方面学习和了解,以做好储备。“现在很多网课教的知识都是我的‘盲区’,我自己先跟着学一遍,在生活中再教给孩子,效果还是挺好的。”



## 误区:买20多种课几乎没看 全看下来孩子又吃不消

不过,并非所有家长都能将网课安排妥当。上周末,琪琪妈妈在育儿讨论群里看到另一个妈妈发问“亲们,之前咱们团的天文课在哪个平台上找呀?我给忘了”。琪琪妈妈暗自偷笑,“又是一个跟我一样的糊涂蛋。”

从开始知道能从微信上给孩子团到便宜的课程后,琪琪妈妈在各种群里给孩子买了二十多种课程,比如“少儿版时间简史”“宇宙探秘”“给孩子看的人类简史”“现代孩子必备人际沟通课”“十大星球旅行”“奇幻博物馆”……“都是99元、199元这样的价格买的,因为便宜,所以看着大家发来的链接就赶紧买

了,也就‘星球旅行’这个课,孩子看了不到十分钟,其他的都没看过。”琪琪妈妈自我反省,在给孩子囤课的时候,没有很好地考虑孩子的兴趣和时间安排,最后证明基本都是冲动性消费,“说是便宜,可这些加起来也是不小的开支,基本都浪费了。”

因为线上小课堂价格便宜、可以反复回看,所以像琪琪妈妈这样热衷于给孩子“买买买”的家长还有很多,航航妈妈和小雨妈妈在微信群里聊起给孩子买过的线上课程时,也都能报出一长串,“动画趣讲中华小故事”“速算轻松学”“家庭训练营”“世界美食环游记”“新课标必背百首

唐诗”“性教育自我保护课”“孩子的第一堂海洋课”……

随便一回想就有十几种课,让航航妈妈自己都吃惊,“没整理的时候,真是不知道拼了这么多课,好像一个也没坚持下来。”小雨妈妈也感慨,“好多课买的时候就没仔细看,不少课开课时都跟孩子原有的线上课程冲突。”

相比之下,豆豆妈妈倒是没浪费之前囤的网课。寒假一开始,豆豆就照着妈妈列出的时间表开始上课。“刚开始还觉得挺新鲜的,可刚过两天就扛不住了。当初囤的时候觉得都是些‘小课’,可真加起来,一天居然要在屏幕前看几个小时,孩子跟我说

眼睛有点酸。”豆豆妈妈还发现,有的网课开始时间设在晚上九点,“买那会儿没仔细看,这时间对孩子来说太晚了。毕竟现在在校外培训机构还规定不能超过晚上八点半,结果在家反倒要上到这么晚。”

豆豆妈妈特意找出去年底国家出台的“尽管要求线上培训机构所办学科类培训班的名称、培训内容、招生对象、进度安排、上课时间等必须备案,还必须将教师的姓名、照片、教师班次及教师资格证号在其网站显著位置予以公示,但实际操作中还是会有平台落实不到位,监管力度有待加强。”

## 乱象:号称科普课程却犯低级错误 打着免费旗号结果只为圈粉

对不少家长来说,网课质量参差不齐更是让他们备感头疼。前不久,小龙妈妈在手机App上无意中看到了一款课程,这款号称“探秘”恐龙世界的课程可以在线订阅,一共8期,每期长度在10到15分钟。制作团队号称得到了国际知名科学协会和行业研究专家指导,由名校研究人员研发,课程中可以提供逼真特效和电影般的场景,而且还能无限次回看,单独全价购买79元,“一键开团(3人团)”只需要199元。

因为小龙特别喜欢恐龙,又看到视频预告片非常不错,还有很多家长给予好评,小龙

妈妈赶紧购买了课程,并且在小龙同学的家长群里分享。“价格这么便宜,还能反复看,每节课时长也很适合孩子,感觉捡到宝了。”小龙妈妈很兴奋。

这股兴奋劲儿只持续到两天后第一次开课。当天课程中,小龙就发现配图和讲解不符,讲课的人正在讲三角龙,但是配图却是和三角龙很像的开角龙,打出来的文字居然也是开角龙的特点介绍。“很多朋友和家都说没看出来,但小龙是恐龙的狂热粉丝,一看到这里就跟我说不行。我后来特意到网上查,确

实有区别。我们普通人不知道,但号称科普的专业课程,犯这样的低级错误就太不应该了。”

此后,小龙妈妈又买过几次类似课程,虽然价格都不高,但是制作都不够精良,远远没有预告片或者推广宣传的好。“我买的课都是讲星球、宇宙、海底世界的,这些都是男孩子喜欢但是我又没什么知识储备的。虽然没看到常识性错误,但是内容确实很一般,感觉就是搜罗了各种图片然后做了后期配音。”

苗苗妈妈还发现,网课中暗藏不少陷阱。“本来看到网

上有免费的国学班,只要加了群,每天发朋友圈打卡就行,结果只是些粗制滥造的音频,配上几张插图,反倒是上百人的群里每天有各种广告骚扰,说到底无非是商家打着免费的旗号,让我们帮着给圈粉。”

对轩轩爸爸来说,免费的网课也远不如想象中美好。上个月,他在朋友圈里看到有寒假的英语班可以让孩子免费体验,就抱着试试看的想法填写了姓名和电话,“还没等开课,骚扰电话就来了,隔三差五给我推荐各种辅导班,所谓的免费网课,看来只是套取潜在客户信息的诱饵。” (宗媛媛 周明杰)

<p>小广告 大市场 小投入 高回报</p> <h2>分类广告</h2> <p>第2459期</p> <p>广告热线: 13183330295 13592179403</p> <p>地址: 市区建设路西段268号(鹰城广场对面)</p>	<p>本栏目在微信公众平台同步刊登</p> <p>微信公众平台: ycqueqiaohui</p> <p>相亲报名热线: 4940520</p>	<p><b>老年公寓</b></p> <p>康乐居老年公寓 13937585159</p> <p><b>助听器</b></p> <p>耳聋请配助听器 13087062226</p> <p><b>印刷</b></p> <p>要印刷找龙发 8861818</p> <p><b>特色美食</b></p>	<p>鹰城名吃-四不腻猪蹄 3413983</p> <p><b>驾校资讯</b></p> <p>三弦考场中州白云鹰东时尚连铸驾校</p> <p>自建考场车接车送,2月1日前报名送价值1200元礼品! 8862688</p> <p><b>健康美容</b></p> <p>三色膏药治颈肩腰腿疼</p> <p>尿频尿急尿裤子 15224814591</p>	<p><b>假发、补发</b></p> <p>市联盟路中段(联盟鑫城院内)</p> <p>电话: 13849583359</p> <p><b>C 教育资讯</b></p> <p><b>招生</b></p> <p>电工焊工培训考证</p> <p>市电讯职业学校. 电话: 2963913</p>		
<p><b>A 商务资讯</b></p>	<p><b>工商代理</b></p> <p>注册、代账、商标 18737535133</p>	<p><b>B 生活资讯</b></p>	<p><b>搬家公司</b></p> <p>顺风搬家 13837529909</p>	<p><b>特色美食</b></p>	<p><b>健康美容</b></p>	<p><b>招生</b></p>

友情提示: 使用本栏目信息请核对双方有效证件, 投资汇款请谨慎。本栏目信息不作为承担法律责任的依据。