



全球通

长久相伴
感谢信赖

新旅程 国内流量共享 3人同行2人免单

新机惠 享机型、优享价位最高直降1200元

新祝福 生日当天尊享免单服务

全球通99元 优惠价139元, 优惠期1年

500分钟 + 300分钟 + 30G + 2张副卡

国内语音 省内语音 国内流量

+ 10G咪咕定向流量 + 500M极光 + 4K高清电视免费看

宽带免费用



中国移动
China Mobile

www.10086.cn 热线: 10086 服务监督: 10080

助力全市综合实力高质量重返全省第一方阵 平顶山联通奋力书写新篇章

1月18日,平顶山联通2019年工作会议召开。会议高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,深入学习党的十九大和十九届二中、三中全会精神,认真落实市委九届七次、八次全会精神,巩固改革开放40周年通信行业成果,进一步统一思想,汇聚实现公司高质量转型发展的强大合力,努力书写各项工作新篇章。

会议指出,平顶山联通始终坚持改革开放,伴改革而生,在改革中成长,在电信业改革开放的时代大潮中一路走来,继往开来,在决胜全面小康、鹰城更加出彩的进程中,彰显着国有企业的政治责任和使命担当。

企业党建全面加强。公司上下以习近平新时代中国特色社会主义思想

思想和党的十九大精神为指引,明确了12个方面、28项任务、64项具体事项,持之以恒抓基层、打基础,夯实党建各项保障。以党建统领改革转型、创新发展的治理格局更加稳固。牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,切实做到“两个维护”,为推动公司高质量发展提供了坚强保障。融入中心抓党建,抓好党建促发展,开展“不忘初心、心系基层”结对子等活动,发挥劳模、好员工等榜样引领作用,全面推进基层营业部“四新一强”建设,在改革发展中基层焕发出了新面貌。

三大攻坚战决策部署有效落实。结合公司实际,着力防范化解重大风险,营、财、网、法等重点领域风险防控体系进一步完善;累计派出扶贫人员28人,下足“绣花”功

夫,精准施策,靶向扶贫,一项一项抓好落实,大扶贫工作格局初步建立;推广节能新技术,推进老旧设备下电退网,落实基础建设环保要求,积极承建环境治理信息化项目,为污染防治作出了贡献。

信息化建设步伐加快。不断强化新技术、新应用,持续提升信息化平台运营能力和服务水平,超前谋划网络布局,建成物联网(NB-IoT)基站743个,完成IPv6规模部署,VoLTE、5G试点等积极推进;“智慧河长”“智慧旅游”“AI党建云”“雪亮工程”等创新型项目解决方案不断推出,为我市各项工作做好信息化支撑,为实现建设“网络强市”“智慧城市”的奋斗目标贡献了力量。

基础领域不断夯实。全面取消

移网流量全国漫游费,流量单价较上年下降67%,互联网专线资费下降11%。强化网络信息安全管理,防控能力不断增强;电话实名制严格执行,防范打击电信诈骗、垃圾短信治理等取得积极成效;组建一级应急保障队伍,圆满完成各项重大通信保障任务。

2019年,是新中国成立70周年,是全面建成小康社会的关键之年,通信行业也将迎来5G商用起步。会议强调,全年工作的总体要求是,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧紧围绕“以高质量党建推动高质量发展”主线,突出抓好政治建设,始终把严肃党内政治生活摆在重要位置,坚持在推进重点攻坚的具体实践中体现政治担当,全面落实市委、市政府各

项工作部署,狠抓落地执行,争先晋位,助力平顶山综合实力高质量重返全省第一方阵。

会议强调,公司上下要凝心聚力,纵深推进新基因、新治理、新运营、新动能、新生态“五新”联通建设,着力打造新时代中国特色社会主义新央企。要坚决贯彻落实“两个一以贯之”,以加强政治建设为统领,以持续提升党建质量为重点,以持续落实正风肃纪为保障,坚持以高质量党建引领高质量发展。要坚定改革意志、增强改革信心,坚决落实中央部署,将混改向纵深推进,更好发挥试点示范效应。要始终坚持新发展理念,始终坚持以人民为中心,坚决做到“一次办妥”。要坚持铸造精品网络,落实高质量发展要求,服务当地经济民生。(黄冬冬)

中国移动互联网2018年度报告发布

Z世代正在成长为互联网和消费市场的主力军



预判: 2019十大趋势

- 趋势1 SG商业化给行业带来的冲击
- 趋势2 产业互联网深化下的机会
- 趋势3 垂直赛道仍有良好的增长机会
- 趋势4 全景生态流量布局成为趋势
- 趋势5 线下流量新玩法
- 趋势6 对用户的精细化运营越来越受重视
- 趋势7 生态化付费会员成为争夺焦点
- 趋势8 兴趣圈层崛起、小领域下的大市场
- 趋势9 多层次市场满足更垂直细分需求
- 趋势10 新媒介带来的价值转移

本报讯 中国商业智能服务商QuestMobile昨天发布《中国移动互联网2018年度大报告》。在这份报告中,QuestMobile将2018年中国移动互联网的八大关键词总结为:上市、增长、下沉、裂变、新人类、边界、监管和粉丝经济。

2018年,中国移动互联网迎来第四次上市潮;城市下沉凸显三四线以下城市的潜力,以拼多多、趣头条为代表的社交裂变增长模式备受关注;24岁以下的Z世代正在成长为互联网和消费市场的主力军,“懒”“宅”“追随爱豆”是Z世代的三大特征;老牌巨头BAT以及新兴巨头字节跳动无

一例外部通过投资并购等方式不断扩张其业务边界;监管风暴席卷多个行业,影响深远。

报告预判了2019年的十大趋势,5G商业化、产业互联网深化、线下流量新玩法、用户精细化运营等将成为改变2019年移动互联网的新力量。

2019年,IoT将最先受益于5G;拼多多和抖音的强势崛起都说明了垂直赛道远未形成定局。小程序和快应用的迅速发展使得流量入口的竞争更加激烈。88VIP以及“爱奇艺&京东”“饿了么&哔哩哔哩”等新兴会员形式的出现令生态化会员成为新的争夺

焦点。以B站为代表的二次元、足球和跑步等圈层属性明显的节目走向大众彰显小众市场的巨大潜力。

此外,报告还分析了几大垂直行业的发展态势。报告认为,短视频抢夺在线视频时长,超越后者成为仅次于即时通信的第二大行业;吃鸡游戏在行业寒冬中逆势增长;移动购物行业凭借用户下沉和社交玩法拉动新一波增长;金融支付行业用户规模在2018年突破8亿,成为仅次于移动社交、移动视频、移动购物、系统工具的第五大行业。

(新浪)

用户的使用习惯从图文向音频视频转变明显,进一步抢占即时通信、阅读等领域的使用时间



Source: QuestMobile TRUTH 中国移动互联网数据库 2018年12月