

市消协发布消费警示——

理性消费 当心各类陷阱

□记者 杨岸萌

本报讯 春节是消费高峰期，也是消费纠纷的易发期。2019年春节即将来临，为使广大消费者放心消费，祥和、平安过春节，昨日，市消协发布消费警示，提醒广大消费者要理性消费，当心各类陷阱。

谨防“促销活动”陷阱

春节前夕，无论是线上或线下的商家都会推出种类繁多的“促销活动”，消费者在选购衣物、食品等年货时，切记不要被“满减”“打折”“赠送”等字眼冲昏头脑，要冷静面对，理性选择，做到货比三家，心中有数。同时，消费者应尽量选择信誉好、有资质的正规商家购物，在消费过程中，要注意保留促销活动的截图及相关票据，以便发生纠纷时维护自身的权益。

警惕“感恩回馈”陷阱

岁末年初之际，一些不法商家常以“感恩回馈”“免费抽奖”“馈赠礼品”等为诱饵，组织老年人参加招待会、健康义诊、专家讲座等活动，实际目的是为了诱骗消费者购买“三无”保健品。消费者对此类“感恩回馈”活动应当保持警惕，遵照医嘱到正规药店或商场购买保健品，不要被“免费”“高额回馈”诱惑，以防上当受骗。

慎防订餐“霸王条款”陷阱

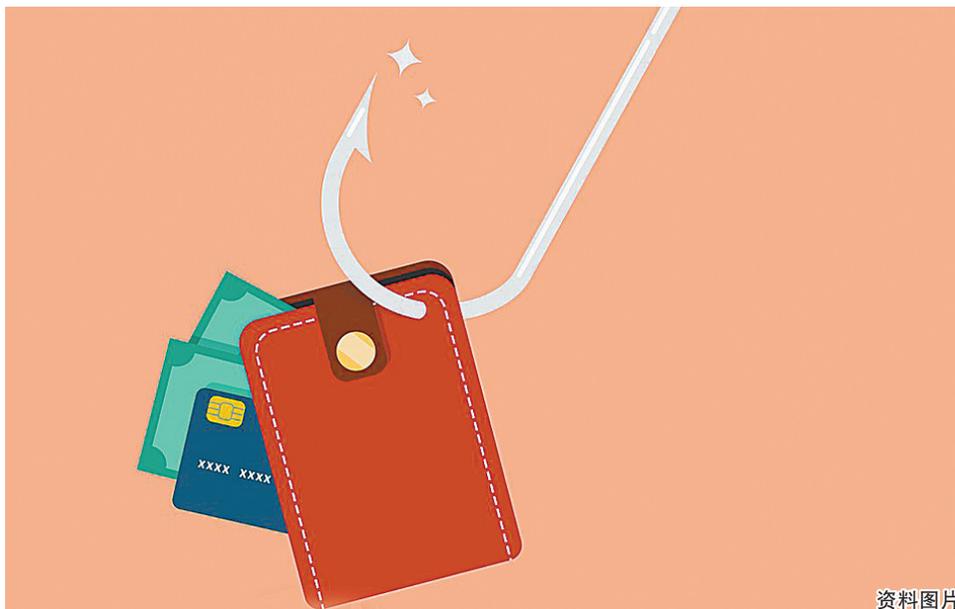
春节前，年夜饭预订很火爆，一些商家想方设法在这一特殊时段推出“霸王条款”。消费者预订年夜饭时，一定要选择自己熟悉且卫生安全的饭店；不要被花哨菜名迷惑，购买固定套餐，要约定好每道菜的名称、内容、规格（分量）、价格等，还应弄清是否可自带酒水、有无开瓶费、是否设置有最低消费、有无包间费等；尽量签订书面合同后再支付订金，电话预订须谨慎，避免后期因无订餐凭证而引发纠纷。从网上购买食品一定要选择有信誉的商家，要查看《食品经营许可证》，要询问运输的时间和条件，避免二次污染，需要二次加工的食品一定要彻底加热，保证熟透后再食用。

提防“旅游合同”陷阱

春节将至，旅游出行进入旺季，消费者应选择规模较大、有资质、信誉良好的旅游服务经营者。在购买旅游产品时，要根据自身实际情况，切勿盲目追求低价。在与商家签订合同时，须仔细阅读相关条款，对于行程安排、酒店、餐饮、购物及收费项目等都有明确约定，如有不合理内容，须及时提出。如果是通过网络平台预订、购买的旅游或住宿服务，一定要对酒店位置、住宿标准、是否加价等细节问题做好事先沟通并留存证据，下单后要进行二次确认，以免因网络等问题而出现偏差。

另外，消费者在购买飞机票、火车票或旅游套餐产品时，还应注意商家是否设置有默认的勾选项目，避免掉入搭售陷阱。

旅游过程中，尤其是出境旅游时，要遵守当地的法律法规，尊重当地的风俗习惯，举止文明；若



资料图片

遭遇涉旅纠纷，要理性处理，不要采取过激手段维权，可以保留凭证，待行程结束后，向旅游质监机构、消费者权益保护机构投诉或向法院起诉，保护自身的合法权益。

当心“预付费”消费陷阱

春节是餐饮、美容美发、健身娱乐、洗车洗衣等服务行业办理预付卡或续卡促销高峰期，消费

者要了解商家的资信情况，注意充值金额不宜过大，对相关服务内容要进行书面确认，最好与商家签订协议，并与发票等凭证一起保存。每次消费后要向经营者索取相关凭证，提防不法经营者卷款跑路后消费者手中缺少维权证据。

严防节日“红包”陷阱

随着微信和各类社交软件

的普及，每到节日，抢红包已成为广大网友的必备节目，同时一些购物网站和商家也纷纷推出抢红包促销活动。对此，消费者千万要注意，不要见红包就抢，对一些来历不明的二维码和链接不要乱扫和乱点，否则轻则会被盗取个人信息，重则还会被窃取钱财。特别要警惕需要个人信息的红包、高额红包、需要输密码才能拆的红包。

新年快乐
HAPPY NEW YEAR

大美江山旅游卡让您了解祖国的大好河山
该卡含旅游目的地的吃住行游费用
不实名，一人购买，多人可用
有效期自发行之日起，至2020年5月底
读万卷书不如行万里路，开阔眼界
江山美景，如诗如画。管家服务，全程无忧

约起 海南五日游
昆明大理丽江六日游
贵州五日游
南宁北海三日游

价值5980元
统一零售价1980元

大美江山

送“美人”不如送“江山”

咨询电话：4949979、18603754077
13837553695
报名地址：市区建设路西段平顶山日报社广告中心

iPhone订单冷飕飕 供应链员工 今年过年不加班

本报讯 据一些媒体1月21日报道，鸿海、和硕、大立光、玉晶光、可成、GIS、TPK等苹果iPhone主要供应链，今年过年普遍不加班，并鼓励员工正常休假，凸显iPhone销售清淡，供应链面临“订单冷飕飕，年假有够长”的窘境。

据报道，iPhone自2007年问世以来，苹果供应链为赶出货，农历新年期间普遍要求员工加班，甚至在年前大举招工以应对终端的强劲需求。但今年iPhone销售清淡，供应链员工不加班为历来罕见。

报道称，一般预料，今年农历新年淡季效应将更加显著，相关供应链从1月底至2月，甚至3月上旬业绩都会受到影响。

据报道，除苹果大型供应链厂商普遍不加班之外，部分小型苹果供货商因订单大减，部分员工甚至在1月最后一周就开始排假提早过年，或于年后多放几天假。有供应链员工私下表示，“今年寒假有够长”，若刻意排假，放半个月也是有可能的。

报道称，遭到市场点名的苹果供应链均不评论单一客户动态与接单消息，碍于订单能见度较低，加上苹果新机销售冷飕飕，相关公司强调，今年过年上下班按照国家规定假期进行。而对于过年生产线状况，近期股价强势的大立光也仅淡淡响应“视需求调整”；玉晶光也坦言，不会加班，除非客户有紧急需求。

鸿海方面，去年富士康郑州厂生产旺季约至11月，12月底已逐步进入传统淡季。今年第一季度也无特别加班要求，目前当地情况平静，并无加班人力需求。

和硕表示，公司农历新年会至少休息3天，之后就要按各厂的业务状况来安排工时。PCB厂方面，因传统淡季到来，再加上厂区自动化程度提高，今年农历年采用例行轮值班方式。臻鼎提到，今年市场能见度相对往年不佳，外部变数较多，期待农历新年后市明朗。

耀华说，目前初步看来，1月生产仍可支应市场需求，因此今年过年期间不必特别调度生产，采取弹性生产，属于假期期间例行排班、设备保养作业。

报道称，业界人士指出，从目前市场需求来看，第一季度本来就是产业淡季，加上苹果在大陆市场的销售状况并不理想，供应链员工生产线加班的可能微乎其微，若市场需求不高，还加班赶工，反而会增大费用。（皖宗）



资料图片