

买车亏不亏 看看最新保值率



刺激车市 “汽车下乡” 政策或重启?

本报讯 数据显示,2018年全年汽车销量为2808.1万辆,同比下滑28%,汽车市场寒冬论成真。国家发展和改革委员会(以下简称“发改委”)副主任宁吉喆近日表示,2018年国内汽车销量出现了28年来的首次下滑,对此今年发改委将制定出台促进汽车、家电等热点产品消费的措施,更多将针对乡村市场。

“汽车下乡”政策或重启

宁吉喆表示,“尽管国内汽车市场的销量已经接近3000万辆的规模,但实际上还是有很大潜力的。”他还透露了新激励政策的思路,“支持居民合理消费、绿色消费、升级消费。汽车已经从城市进入乡村,现在发改委也在考虑制定相关政策鼓励农民消费。”对此,业内人士解读为发改委或有意重启“汽车下乡”政策。

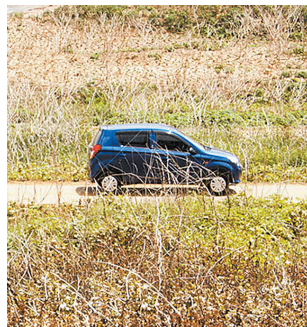
据了解,2008年金融危机后,国家层面为振兴车市,发布了《汽车行业调整振兴规划》,制定了一系列优惠政策,其中就包括汽车下乡政策,以此拉动消费,带动生产。其中,当时出台的“汽车下乡”政策对购买1.3升及以下排量的微型客车,以及将三轮汽车或低速货车报废换购轻型载货车的给予一次性财政补贴。该政策出台后明显拉动了汽车市场销量的增长。

能否真正救市存疑

但业内专家认为,当下国内车市环境与十年前已不同,再启“汽车下乡”政策能否救市值得深究。

一方面,10年前的“汽车下乡”政策是与购置税减半政策一并实施,而此时购置税优惠政策不再,很难确认“汽车下乡”能否激起购买欲望。另一方面,现在三四线城市消费者也面临消费升级的需求。因此,对于此番相关措施能否救市,部分业内人士还存有疑问。

此外,中国汽车工业协会副秘书长师建华认为,短期内的消费刺激政策虽能拉动一时的销量增长,但实际上却引起了国内汽车市场的波动,有可能会提前透支消费需求,不利于汽车行业有序健康、持续良性的发展。(王琳琳)



谈到房子,我们关注的是它的升值潜力;谈到一直在贬值的汽车,我们就要看一看它的保值率了。想买车又精打细算的消费者,不妨细心查看一下同品牌车型3-5年内的价格变动趋势,就能避开“最不保值”的车,下手“最保值”新车,变相等于为自己省下不少钱。

每年中国汽车保值率研究会都会发布年度《中国乘用车保值率报告》,广州日报·车天下每年在结合这份报告数据的基础上,同时采集广州本地二手车市场的交易价格变动信息,发布“车天下二手车保值率排行榜”。我们来深挖一下广州人最爱的保值车,同时也体现广州等南方市场的汽车消费特征,供大家买卖汽车时参考。

【变化趋势】

销量高保有量大=残值降得慢

广州日报记者在中国汽车保值率研究会发布的2018的《中国汽车保值率报告》中留意到,不少市场热销车型,在各榜单中的保值率排名也相对靠前。如在SUV市场销量领先的大众途观、丰田汉兰达,就在各自细分市场中稳居保值率榜首,汉兰达首年保值率为83.35%,即第一年还能保持“八折”的优势。而其余车型,基本属于首年刚买回来就直接掉价到“七折”的水平。

总的来说,一般价格较为坚挺的新车,其二手车保值率在短期内也会相对较高。如卡罗拉新车销售和前两年相比,增长明显,在二手车市场有供不应求的局面,保值率稳定提升。一辆2016年上牌的丰田卡罗拉,二手车交易均价约9万元,与新车相比跌幅不超过2万元,拥有较高的性价比。除此之外,本土品牌车在2018年也有不错的保值率表现,如热销排行榜前列的SUV车型哈弗、博越首年保值率分别为74.68%和72.52%。

【业内点评】

消费趋势变化 一步到位需求增加

针对去年二手车消费和保值率变动趋势,中国国际贸易促进委员会汽车行业分会副会长赵扬表示,随着各地出台汽车摇号或

号牌拍卖政策,消费者购车时多考虑一步到位,很少考虑选择微型车,加上市场竞争激烈,小型轿车的价格进一步下探,直逼微型车价格,微型车经销商为吸引消费者,往往降价促销,造成其保值率落后于其他细分市场。

广骏二手车市场的评估师告诉记者,无论新车还是二手车,如今中级车或中高级车是大部分消费者一步到位的首选。当前二手车市场多元发展,法规不断健全,丰富的汽车金融产品也被导入,进一步扩大了中级车的消费群体,B级车的保值率稳定性也进一步加强。

【热门细分市场保值率概况】

·A00级~A级车: 综合保值率最低

中国汽车保值率研究会的数据显示,这个区间的车型若车龄在1年,保值率均值62.88%,车龄5年保值率36.47%,1-5年保值率每年递减6-9个百分点。在此区间的小型车和紧凑型车级别中,1-5年车龄保值率表现十分接近,最大差距在第2年车龄上,为1.03%,其余车龄差距不过0.4%。整体来看,紧凑型车保值率略好于小型车保值率。

记者在广州市场上留意到,除了卡罗拉、凌派、杰德、高尔夫等保值率较高的车型外,这个区间的其他车型综合保值率最低,因此当地车商的收购报价都很低,收完车要往外市转手卖掉。

·B级~C级车: 德日系平分秋色

B级车在二手市场上流通最快,这个部分的中级轿车和中高级轿车成为很多消费者一步到位的选择。

记者在广州二手车市场上留意到,最热卖的B级车几乎是德日系平分秋色,日系的雅阁、凯美瑞和锐志,德系的帕萨特、奔驰C级都受到热捧,成为广州二手车交易的主力车型。中型车市场保值率第一名常年被雅阁占据,第三年保值率为64.88%;紧随其后的是锐志,第三年的保值率为64.85%。除此之外迈腾、帕萨特等在二手车市场的交易量也很大,同样是日系,阿特兹、思铂睿等车型虽然保值率也较高,但消

费者的关注度要低很多。

C级以上的中大型车市场是德系车的天下,奔驰E级也成为2018年保值率最高的中大型车,第三年保值率为59.27%。但奔驰E级的两大劲敌,宝马5系和奥迪A6L保值率紧随其后。此外,一汽丰田的皇冠保值率也不错。

·MPV和SUV: 日系略强势 本土也冒头

SUV市场因为新车上市频率较高,小型、紧凑型 and 中型SUV的保值率不分上下,譬如首年保值率最高与最低相差不超过两个百分点,3年保值率相差不超过4个百分点,5年车龄保值率差距减小,在35个百分点附近。在中大型SUV领域,车型较少,普拉多的地位难以撼动。紧凑型SUV中德系和日系品牌基本统治紧凑型SUV市场,缤智、途观、RAV-4等表现不错。在中型SUV市场中,汉兰达无论是保值率还是新车销量都是冠军。本土品牌中,长城哈弗的几款SUV、吉利博越也有不错的保值率。

MPV这个细分市场处于百花齐放的状态,高级别主流MPV车型诸如别克GL8、本田奥德赛、艾力绅,牢牢占车龄1-5年保值率前三名;低级别的如五菱宏光、宝骏730虽然销量不错,甚至被誉为“神车”,但车卖得好不代表保值率就高。

【本地调查】

最保值品牌: 广州人依然最爱日系

广州二手车市场与中国汽车保值率研究会发布的这份全国保值率榜单的情况有何不同呢?记者采访广骏、宝利捷等广州二手车交易市场,同时结合瓜子、优信等二手车电商上所销售的二手车价格,发现广州的二手车市场日系车“独领风骚”。流通最快的品牌,20万元以下大众、丰田和本田;20万元以上是宝马、奔驰、奥迪、雷克萨斯、保时捷等。

广州二手车商坚持多年的收车原则是“抓好两块田不放”,即本田和丰田。尤其是在价格较低的经济型车市场,本田和丰田的二手车最容易交易,收得快脱手也快。雅阁、凯美瑞、飞度、锋范、缤智、卡罗拉、威驰等一直是广州二手车市场的热销车型,消费者

来卖车也能卖出好价格。大众品牌的车型相对较少,2018年成交数量并不占优势。大众虽然是全国各地市场都最受宠的车系,但在广州却被日系一直压着。在B级品牌保值率中,日系车有“称霸”之势,虽然大众也占据了前几位,但雅阁、凯美瑞、锐志、天籁组成的日系方阵实力不容小觑。

最受欢迎类别: SUV成“快流通”

广骏二手车市场的资深二手车评估师刘先生告诉记者,当前二手SUV成为“快流通”车型,以热门的SUV为例,本田CR-V、丰田普拉多、日产奇骏是交易量最大的SUV,小型SUV中,也是本田系的缤智、XR-V最抢手,尤其是刚买一年左右的新车。

记者留意到,中高档二手车市场与新车市场消费趋势一致,10万元以上的中级家轿的交易比例上升明显,销量基数较大的紧凑型轿车是汽车市场常规入门车型,用户认知度高,保有量大,整体性价比比较高,在二手车市场交易周转速度较快。雅阁、迈腾之类新车销量大,市场保有量多,但降幅也多,因此价格随着市场波动起伏;锐志、新皇冠等车型,新车价格则相对坚挺,因此其二手车价格保持在较高位置。

【市场现状】

受排放准入影响 保值率一路跌

受到全国各地机动车国六陆续实施、国五排放标准实施的影响,近年广州二手车市场的价格又有了一次大波动,车商考虑到运输和库存成本,国四以下车型收购价普遍降2000~6000元不等,国三以下车型甚至出现无人收购的尴尬境况,消费者无奈选择强制报废处理。目前车商档口的二手车有九成以上是符合国五排放标准的车辆,国四车只有极少部分。“如今交易的二手车基本是国五排放的,车龄在两年内的准新车。”广骏二手车市场一位车行负责人梁先生道出了广州二手车市场现状。记者留意到,除了少量四五年以上车龄的高档豪华车外,大部分车型以准新车为主,这已经成为“限牌”后二手车市场的交易特征。(邓莉)