

新华联社“五举措”确保打赢 首季“开门红”攻坚战

本报讯 近日,新华联社组织召开2019年“开门红”动员部署会议,科学谋划,从五方面发力,确保打赢2019年首季“开门红”攻坚战。

强化党建,坚定“开门红”必胜信心。严监管形势下,新华联社坚持把党建工作有机贯穿到今年“开门红”工作的全过程,积极开展党员“争先创优”活动,充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,带领全辖形成推动基层党建工作水平提升的强大合力,树立打赢“开门红”攻坚战的必胜信心。

开足马力,营造“开门红”浓厚氛围。新华联社制定下发2019年首季“开门红”营销方案,结合柜面营销、户外营销、外拓营销、联合营销等多维度开展营销活动,大力宣传产品、服务优势,并及时将联社统一

制的金猪年画、新年挂历、大红灯笼及各色小礼品等配置到位。在商超市场、机关社区、村庄集市等人流量大的地段,通过LED电子屏、宣传海报、宣传横幅等手段多渠道开展宣传,营造红红火火的节日氛围,树立良好的社会形象。

坚守本源,大力发展小微信贷业务。加强相关政策研究,认真研判市场需求,合理确定信贷投入方向和重点支持对象,坚持服务“三农”、支持小微方向不偏移,认真践行“回归本源,支持实体经济,服务小微企业发展”的理念。坚持“小额、分散、流资”的投放策略,以“家庭贷”“金燕e贷”等产品为抓手,深入专业市场、机关社区、大型企业,加强客户经理营销力度,促进小微信贷业务快速发展,把小微信贷业务打造成为亮点工程。

提质增效,实现高质量的“开门红”。以效益为中心,“开源”与“节流”一起抓,努力压降成本,激活利润收入增长点,确保资产利润率、成本收入比等财务指标保持良好。进一步澄清不良底子,加强内外沟通,创新工作方法,提升应对能力,坚决打赢不良贷款清收攻坚战。做实、做优、做强各项监管指标,按照“定期认定,实时调整”的原则,按时对贷款进行分类,真实反映风险情况,足额计提拨备,做优各项组建指标。

坚守合规,确保各项工作稳健运行。在日常业务工作中,进一步强化责任担当,推动精细化管理,有效防范各类风险。构建合规文化氛围,切实将合规理念内化于心、外化于行,真正落在行动上。切实执行安全制度,加强风险排查,确保安全度过春节。(韩亚慧)



新华联社上门服务

1月15日,农信社新华联社的工作人员与徐洼村村民李先生的母亲核对证件信息。

据了解,李先生的母亲近日急用低保账户上的钱,但因长年卧病在床无法出门,考虑到老人的实际情况,新华联社抽调人员为其提供上门服务,还为李先生一家送去了春联和挂历。★ 李敬静 摄

快来建行办卡吧!

建行龙卡信用卡 优惠活动火爆开启

本报讯 记者昨天从建行平顶山分行获悉,为回馈广大客户,建行龙卡信用卡一季度优惠活动火爆开启,参与指定活动可获观影、消费立减及0手续费分期付款优惠,新客户更有返现活动等您来。

具体活动细则为:每周六在上影国际影城(基泰大厦7楼)、星美影城名门店可享10元观影优惠,每个活动日每个客户限购两张。每周六在川西坝子(基泰大厦5楼)消费可享受满100元立减50元,每个活动日每个客户限参加一次,活动期间每个客户限参加4次。每周六在思味特连锁门店办理500元充值卡立减80元,商家补贴80元,即信用卡支付420元充值580元。活动期间每位客户限参加一次。每周五、六、日及指定活动日,在苏宁电器各门店单笔消费满500元即可享受6期0首付、0利息、0手续费分期付款。同时,分期付款单笔满2500元立减100元,满5000元立减200元,满10000元立减400元。

此外,龙卡新客户还可享受返现活动!更多活动查询可下载建行手机银行,或关注“龙卡信用卡”公众号。(赵夏奇 王会静)

农行献真情 爱心洒农家 鲁山两山区儿童 收到新年礼包

本报讯 1月18日,鲁山县观音寺林站岳村的范琳蔓和鲁窑村的许恩桥收到了农行鲁山县支行送来的新年礼包。

今年9岁的范琳蔓读小学四年级,父亡母嫁,寄居在伯母的女儿家中。今年14岁的许恩桥读初中二年级,父母双亡。农行鲁山县支行行长陈凯阳从县关工委了解了二人的情况后,当即安排徐富强副行长带领综合管理部王书懿经理前往看望,分别为两个孩子送去了大米、食用油等价值600元的物品及1000元的红包。

据了解,农行鲁山县支行连续多年参与了“金秋助学”、爱心助学等活动。在办公经费紧张的情况下,该行资助了清洁工刘根远的三个孩子上大学,相继为尧山镇、观音寺林站和背孜乡等乡镇的孩子们送去了书包、文具等学习用品。

截至目前,该行已累计筹措资金20余万元,使50多位贫困学子圆了大学梦,多次被鲁山县委、县政府授予“金秋助学先进单位”称号。

(陈海 张昆贤)

建设银行推出 “建行金”猪年 生肖投资金条

本报讯 记者昨天从建行平顶山分行获悉,春节临近,该行推出的寓意着福气、财富和健康的“建行金”猪年生肖投资金条(右图)正在热销,有兴趣的市民可到该行各营业网点咨询购买。

据该行有关人士介绍,“建行金”投资金条是建设银行推出的贺岁实物贵金属产品之一,产品设计简洁大方,边角圆润,特显黄金独有的金属质感,是众多黄金投资爱好者的投资首选。具有代保管、回购功能,能够较好地抵御通货膨胀,兼具保值、增值的作用,能够满足客户投资、馈赠和收藏的多种需求。其中猪年“建行百福生肖系列”金条延续传统的生肖独有的设计风格,运用超高浮雕工艺,以中国传统生肖文化为灵感。猪被视为福气、财富和健康的象征,带来财运,因此有“福猪”之说。“丰衣足食猪年有余,百福临门诸事顺利”——象征财富的投资金条也寄托着人们对新一年生活的美好愿景。

据了解,中国建设银行是国内首个拥有个人实物黄金业务自主品牌的商业银行。除投资金条外,建行还有多类“建行金”实物黄金产品,不同种类产品下设计有不同规格,能满足广大市民投资、馈赠和收藏等多种需求,是深受黄金投资者青睐的财富之选。

(赵夏奇 王会静)



平顶山银行举行2019年贵金属品鉴会

□记者 王会静

本报讯 为丰富银行业务种类,扩大客户投资渠道,满足收藏爱好者需求,1月20日下午,平顶山银行在市区中兴路佳田国际大酒店四楼会议室成功举办2019年贵金属品鉴会。

记者当天下午3时许在品鉴会现场看到,可容纳300人的会议室座无虚席,与会者兴致勃勃地在展台前品鉴展品。深圳黄金投资有限公司、国泉金业珠宝股份有限公司、河南省钱币有限公司当天展出了近百款热销产品,其中熊猫纪念币备受客户青睐。三家贵金属公司现

场开展了丰富的买赠活动,客户消费达到3000元即可参与砸金蛋活动,获得精美礼品。此外,活动现场设置三轮抽奖,氛围高涨,18名客户喜获幸运大奖满意而归。

“银行出售的贵金属产品大多由正规的公司发行,真金白银,具有收藏投资价值,这是商场专柜的黄金制品不能比的。”理财师之邀出席品鉴会的梁女士告诉记者,几年前她曾在其他发行机构购买过纪念币类藏品,当时还能在网站查到纪念币编号等信息,但之后就查不到相关网页了,这让她对自己持有的那套纪念币的价值产生了怀疑。采访期间,梁女士还抽中

了一个纯银汽车挂饰。

一位女士花298元购买了一套时来运转珍藏册,里面包括一枚面值为80分和120分的农历猪年生肖邮票、福字银币及一枚猪年铜币。这位女士在银行工作,她告诉记者,春节免不了走亲访友,挑选礼物很费脑筋,这套时来运转纪念封既有收藏价值,又寓意吉祥,送人再合适不过了。

据平顶山银行营业管理部有关人士介绍,品鉴会前期,该行零售银行部要求各支行邀约有意向的客户,提前送达邀请函,并有序开展了前期预售活动。截至当天,营业管理部共销售贵金属产品41万元,其中品鉴会销售额达18万元。★