

春节将至,保存葡萄酒要避开“雷区”

新年将至,许多酒友都想提前准备一些美酒来迎接大大小小的聚会。我们都知道,葡萄酒是十分精致娇贵的,过冷或过热都会影响其风味,所以我们在储存的时候需格外小心。那么,在寒冷的冬季,我们应该如何恰当地保存心爱的酒呢?今天,小编就为大家扫扫“雷区”,快来看看吧。

室外是大忌

北方冬季的温度基本都在零下,而葡萄酒的冰点在零下6℃,所以储存在室外的葡萄酒极易被冻住,甚至发生爆塞的情况。爆塞后的葡萄酒会与涌入的空气发生接触,造成氧化,这样葡萄酒的风味会大打折扣。除此之外,当温度达到葡萄酒的冰点时,一些酒石酸和单宁等物质会聚集成沉淀析出,这些“晶体”虽不会影响葡萄酒的风味,但却对口感有一定影响。

远离暖气和地热

对于寒冷的北方而言,暖气和地热可谓过冬神器。但对于葡萄酒来说,两者都是潜在的“杀手”。葡萄酒的最佳储存温度在10℃-15℃,而北方供



暖后的室内温度可以达到20℃以上。过高的温度会影响葡萄酒的风味,破坏其原有的品质。同时,地热取暖会导致室内空气变得干燥,而长时间的空气干燥会导致软木塞收缩,让空气进入酒瓶,进而出现氧化的情况。

地窖可不是万能的

作为土生土长的北方人,小编见识过地窖的神奇。存放青菜的地窖有很好的保温功能,但却不是一个储存葡萄酒的理想环境。这是因为地窖中存放的青菜种类繁多,有些气味会通过

瓶塞的缝隙渗透到葡萄酒中,从而影响葡萄酒的风味。

综上所述,葡萄酒最好储存在昼夜温差尽可能小的隔热、避光、静止和免受干扰(包括震动和气味)的环境中。如果条件允许的话,最好储存在恒温以及湿度可调的葡萄酒柜里。(酒界)

意大利两家酒庄 百万瓶酒被查封

近日,意大利知名气泡酒产区Presecco的两家酒庄违规酿造被发现,当地政府查封了两家酒庄共计75万升的葡萄酒,折合100万瓶。

当地政府没有公布被查封酒庄的名字,但两家酒庄均位于Presecco的核心子产区Prosecco di Conegliano-Valdobbiadene(以下简称CV)。CV产区允许标注意大利葡萄酒最高等级的DOCG出售,而Presecco大区只允许使用次一级的DOC。

当地政府声称,查封这100万瓶葡萄酒是因为两家酒庄违反产区法律,在酿酒过程中加入了过量的糖。虽然加糖自古就是酿酒中一项常见的工艺,用于改善口感和提升酒中的酒精度。但欧洲许多高质量产区禁止在酿造葡萄酒过程中加糖,因为加糖会破坏当地风土带来的原本风格。CV产区虽然允许添加糖,但对加糖量有着严格控制。

CV产区协会迅速发表声明强调:“CV产区有着可靠的体系来监控出产区气泡酒的质量,我们可以保证消费者的权益不会受到损害。”协会还强调:“CV产区有181个气泡酒生产商和433个种植葡萄的公司,仅仅两个酒庄不影响产区整体优秀的品质。”

(陈知人)

喝一瓶红酒 等于喝小半瓶白酒

现在红酒在中国市场所占份额越来越大,但不得不说的是,白酒或者啤酒依然在国内酒类市场上有着不可撼动的地位,如果将红酒与白酒相比较的话,虽然两者种类完全不一样,但有一个共性就是都含有一定量的酒精。那么,通常我们喝多少红酒等于喝白酒的酒精量呢?

以纯酒精的含量为标准进行一下换算,换算公式为酒精含量×酒量×酒精度。为了方便计算,我们取中间值。通常一瓶葡萄酒是750毫升,酒精度一般在12%-14%,取中间值13%算的话,一瓶葡萄酒中含有的纯酒精大约是98g。

现在市面上白酒的度数是不一样的,常见的有38%、46%、52%,肯定还有更高的度数,我们就按照中间度数46%计算吧,一瓶白酒的容量是500毫升,一瓶白酒中含有的纯酒精就是230g左右。

所以,按照上面的计算方式,一瓶中度白酒的酒精含量相当于两瓶多的红酒。是不是这么算下来,我们在喝红酒的时候心中就有了一点概念呢?

(美璃)

洛阳葡萄酒消费“涨”声响起来

洛阳的酒水消费水平在河南仅次于省会郑州,每年全市酒水消费可达数十亿元。今年元旦期间,华夏酒报记者在洛阳华润万家、大张、丹尼斯、永辉等商超走访时发现,消费者选购葡萄酒时选择较多的是几个当地比较认可的品牌,来自法国、澳大利亚、智利、西班牙等产区的国外品牌形成了陈列矩阵,国内张裕、长城、王朝等品牌和新疆、甘肃、云南等产区的产品以及河南黄河故道产区的品牌占据着葡萄酒销售架的重要位置。

在华润万家润西区店,前来选购葡萄酒的林先生表示,他选

购了4箱葡萄酒,其中有法国的葡萄酒,价格在每瓶400元左右,国内品牌选择的是张裕,每瓶价格在300元左右,准备在元旦和春节期间饮用。

“早年饮酒主要是以白酒为主,葡萄酒很少饮用,近年来随着生意的转型,身边的朋友选择葡萄酒的越来越多,渐渐地喜欢上了葡萄酒,白酒短时间戒不了,还在喝。但是,相比之前葡萄酒的使用率在不断增长。”林先生说。

近年来,随着洛阳市城镇化率的不断提升,人们的生活习惯和消费观念也有了改变,葡萄酒市场逐渐呈现出个性化和场景

化的消费趋势。据洛阳市酒类流通监测统计与管理系统数据显示,仅2018年7月份,4家监测样本企业销售总量为69.15千升,环比增长10.23%,同比增长142.59%。7月份实现总销售额3501.15万元,环比下降5.26%,同比增长249.52%。其中,葡萄酒销售11.04千升,环比增长210.93%,同比增长492.69%;销售额92.10万元,环比增长55.75%,同比增长232.97%。

随着80、90以及95、00后酒类消费新生代的逐渐成熟,新兴的生活方式和消费观念让他们更多地关注时尚的葡萄酒、鸡

尾酒和果露酒,这是洛阳葡萄酒消费升级的一个主要因素。

记者在洛阳市栾川县、嵩县、伊川等地走访时发现,葡萄酒消费在县级市场也呈现出上升趋势。丰富的旅游资源带动了消费升级,县城以及乡村的婚庆消费市场成为葡萄酒消费的主力军。栾川县从事婚庆多年的赵先生告诉记者,十多年前,乡村婚庆使用的葡萄酒大多数价格在20元/瓶以内,销量远不及白酒。如今,葡萄酒销量在不断上升,品牌和品质成了消费者考虑的首要因素,购买价格在80-100元/瓶的居多。(陈振翔)

平顶山日报传媒集团葡萄酒专卖店

甜蜜结婚季

平顶山日报传媒集团
葡萄酒专卖店
婚酒火热预订中

【张裕樱甜红】

原价:150元/箱
婚宴团购
特惠价
130元/箱

【优酿干红】

原价:228元/箱
婚宴团购
特惠价
210元/箱

【名媛】

原价:588元/箱
婚宴团购特惠价
360元/箱

【西班牙
殿堂红】

原价:828元/箱
婚宴团购
特惠价
450元/箱

【澳大利亚
富乐顿干红】

原价:1068元/箱
婚宴团购
特惠价
516元/箱

预订热线: 4940009 地址: 鹰城广场对面平顶山日报传媒集团大门东30米