

丁香园“鞋垫”比权健的还贵 关键看有无虚假宣传

□秋实

2018年底,自媒体公号“丁香医生”发文质疑权健,引发巨大反响,最终权健CEO束昱辉遭刑拘。但近日,有网文指出,虽然丁香园指责权健产品“骨正基”鞋垫价格是天价,但丁香园旗下的丁香诊所在线销售的一款“矫正鞋垫”售价为1980元,比权健鞋垫价格高出近1倍;还指责丁香园攻击权健,系为自家产品获得更大市场。这也引起海量关注。丁香园公关部方面回应,“矫正鞋垫”并非鞋垫,是国家一类医疗器械,相关资质齐全,产品在2018年上半年就已经推出;其价格中包含产品后续的服务费。

权健的“骨正基”鞋垫、丁香园的“矫正鞋垫”,都是标榜有矫正方面的作用。问题来了:二者该被等量齐观吗?

从医学层面讲,市场上那些名副其实的矫正鞋垫,确实有其依据。由于扁平足、内外翻足、跟腱炎等疾病可导致特殊步态,使局部

关节和肌肉承受不同压力,久而久之就会加重病情并导致畸形。若医生根据患者个人情况,运用足部生物力学原理,精准设计鞋垫的角度和曲线,的确可达到矫正的目的。

由此看来,矫正鞋垫的价值,在于其符合病情的个性化设计。矫正外科的专业性很强,若按照患者的个体尺寸来定制鞋垫,需要涉及生物力学等方面的知识,要进行复杂论证与绘制。

从既有报道看,权健的鞋垫是在网购平台卖,属于批量生产,个性化设计无从谈起,很难起到科学矫治的作用,标高价也就失去了正当性。更何况,央视还曝光,权健公司“骨正基”鞋垫号称可以治疗颈椎病、腰椎间盘突出等疾,夹腋下还能治心脏病。这些宣称的疗效缺乏依据,有虚假宣传之嫌。

丁香园的“矫正鞋垫”定价是否合理,也得从多方面打量。关键是看其是否货真价实,产品是否有资质等。如果这些都合理,那定价再高,也是在市场自主行为的范畴,只要

做到了明码标价、不虚假宣传等,那就无可厚非。

依丁香园方面回应,其价格中还包含产品后续的服务费。也就是说,其服务定价涉及医生的劳动价值认同这个深层次问题。其定价也要视医疗服务质量和效果等情况综合评估。如果鞋垫合规,但其服务注水、效果不佳,那价格同样不合理。

说到底,评判丁香园和权健卖的“鞋垫”,就得问题归问题,而不宜因为价格都很高就想当然地认为,都是虚标价格、都是坑蒙拐骗。有两点值得强调:一、如果丁香园所售鞋垫也存在虚假宣传之类的问题,那也该被整治,“只见他人长疮,不见自己流脓”的做法并不合理;二、就算丁香园卖的“矫正鞋垫”存在问题,权健拿鞋垫骗人也无法被洗白。

至于丁香园曝光是不是非正当市场竞争行为,各方宜拿出真凭实据,而不能凭空捏造。这也是看待二者“高价鞋垫”及相关指控的应有姿态。

新闻点评

新闻:据《成都商报》报道,近日,浙江温州平阳县两名8岁的小朋友被困在小区电梯里后,不仅没有害怕,还淡定自救。女孩先按亮电梯所有楼层的按钮和急救按钮,又用电话手表拨打110求助。27分钟后,两人获救。据了解,平时孩子家长会教给他们一些坐电梯的安全知识。

点评:教科书式自救。

新闻:警方发现,在一些微信骗局背后,隐藏着一个“买卖微信号”的地下市场。有商家将所售微信号分为新号、老号、半实名和实名绑定支付软件等不同类型,单个叫价58元至500元不等。而买卖微信号背后,则牵出诈骗、非法开展股票博彩、色情行业等灰色利益链。这样的“微骗”,情节并不轻微,就该依法打击。

点评:旁门左道必被捉。

“外卖平台涨价”不可任性而为

□斯涵涵

常吃外卖的你,有没有发现最近外卖涨价了,分量还不易察觉地少了“一丢丢”?据新华网报道,记者近日调查发现,近期部分外卖平台上调了商户的服务费率,涨幅从1到3个百分点不等,由此引发部分商户对终端产品的提价,消费者也不可避免要为此“买单”。专家指出,平台出于成本压力提高服务费率本无可厚非,但从长远看,应跳出“流量收割”思维,通过技术手段提高运营效率降低成本,进而实现平台、商家、消费者的多赢。

外卖之所以涨价还减量,缘于多家平台服务费率上调,从之前的18%上调至21%。这意味着,每卖出一单金额为100元的外卖,需向平台多支付3元。此举进一步加大了店铺的经营压力,中小商户纷纷感觉“吃不消”。

但是在如今这个外卖时代,外卖订单往往占到店铺总销量的一半左右,商户对外卖平台的依赖越来越大,无奈之下只能采取各种方式消化成本,最直接的办法是将平台费率上调而增加的成本转嫁给消费者,于是抬高价格或分量“打折”的外卖便送到了消费者手中。

当然,入驻商家的抽成是外卖平台的主要收入来源。随着人力成本的攀升、物价水平的提高,外卖等生活服务行业的运营成本也呈现上升态势,平台根据市场环境及运营成本适当提高抽成比例并非不可以,但要注意把握尺度,千万不可任性而为,给外卖行业带来损害:

一是平台出于成本压力提高服务费率,无奈之下,外卖商家很可能通过多种方式“消化”成本,比如提高价格或降低分量,这势必遭一部分消费者反感;二是逼迫商家另辟蹊径。随着服务费率的上漲,一些外卖平台上的商家开始通过种种办法绕开外卖平台自行配送。此外,部分连锁餐饮品牌如肯德基,也开发了在线订餐和配送系统,减轻对外卖平台的依赖。

需要注意,外卖行业里的商铺、平台、快递员及消费者都是不可或缺的一环。对于近期出现的一些状况,监管部门要履行职责,强化服务管控。当然,外卖平台也可以通过技术手段,不断提升配送效率、降低交易成本,提高服务品质来赢得顾客,而不是一味“收割流量”。消费者除价格因素外,要更关注食品安全、品质、健康等因素,促进外卖行业做得更好。毕竟,多方共赢才是外卖业行稳致远之道。

贫困户有奔驰奥迪 彻查才能保证公平

□项向荣

近日,《新京报》等媒体曝光称,山西省临汾市隰县作为国家级贫困县,竟有数百名贫困户拥有427辆机动车,甚至还包括奔驰、奥迪等高档车,令人大开眼界。

很多网友嘲讽说,看了这条新闻,发现自己连贫困户都算不上,撑死算个“叫花子”。对此,隰县扶贫开发中心表示,有车的人不一定符合贫困户条件,这还得结合购车时间、是否背户、家庭收入等综合评定。当地扶贫办还给出了几种合理化的情形:譬如进入贫困户以后,为了发展生产才购车的;譬如有人冒名买的;譬如有的确实有车,但家里有好几个人生大病,每年开支十来万的。

有车的人的确不一定就不是贫困户,但有奔驰奥迪就肯定另当别论了。能养得起奔驰奥迪的,就算在北上也属富裕人群,何况国家重点帮扶的穷乡僻壤?而且这么多“贫困户”都有机动车,也是不正常的。因为即便是二手的,养车费就够普通人喝一壶的了。很多地方贫困户的认定是有硬性条件的,有的是不允许有摩托车以上的交通工具,有些连高级智能手机都不能有,连千把块的鸡鸭猪羊都要数,这个县怎么就把机动车给漏算了?还有,一两个家庭属特殊情况,可几百户“贫困户”,家家都有特殊情况正常吗?买农用车发展生产可以理解,但是能买得起小轿车、大卡车的,还能属于贫困户?小轿车是纯消费品,连头猪都拉不了,大卡车几十万元,能筹措到这笔钱,起点不低了。还有贫困户名下有五辆车,有人因为有了车以后突然家人生病一夜返贫回到解放前,等等。这些都是小概率事件,如何全都集中在了一个国家级贫困县?当地政府的解释让人难以接受。

这几年,随着扶贫攻坚力度的加大,越来越多的贫困户在国家、社会的阳光雨露的关照下,成功脱贫,这是不容否认的。公开报道显示,仅2016年,全国各县共剔除和清退不符合建档立卡卡的贫困人口达10.18万人。隰县是不是也属于这种情况,需要严查,也一定要严查。

扶贫工作是国家实施脱贫攻坚战的重要阵地,绝对不能成为某些人搞腐败交易谋私利的自留地。有多少不符合条件的“贫困户”享受到了不该享受的扶贫政策,也就意味着有多少本该享受政策的贫困户却被排除在扶贫体系之外。这不仅让国家有限而宝贵的扶贫资金用非所用,而且会让真正的贫困户对公平丧失信心。扶贫工作有其特有的公平特性,它对公平特别地敏感,只有彻查,才能保证公平不被扭曲。



新规实施后,买卖驾照分的情况频频发生,一些骗子也瞅准“商机”行骗。据江苏无锡警方统计,仅2018年11月份以来,当地就接报40多起买卖驾照分被骗的警情。警方提示,此类案件尚没有明确的适用法律,犯罪成本低、隐蔽性强,广大群众应提高警惕,避免上当受骗。新华社发 徐骏作



平顶山市广播电视大学(公办) 2019年春季招生火爆进行中

高起专、专升本主要专业:

**工商管理、行政管理、金融学、法学、会计学、市场营销
土木工程、建筑工程技术、工程造价、计算机科学技术
学前教育、小学教育、护理学等**

关注“平顶山广播电视大学”微信公众号,获取招生简章
全国上网可查 国际广泛通用 专业教师队伍 学习方式灵活
注册即可入学 无成人高招 取证容易快速 公办院校可靠

**报名地点:姚电大道河南质量工程职业学院电大招办
咨询电话:3397226 3397060**