

热议

# 宣称保健品治疗效果,无异谋财害命

□新论

近日,一篇来自医学科普平台丁香医生的推文,将权健集团有限公司推至风口浪尖。文章提到,权健集团旗下一家公司以保健鞋垫和负离子卫生巾起家,用近乎传销的推广方式,在全国铺开7000多家加盟火疗店。不幸的是,一些参与者不仅搭上钱财,更有人烧伤、致残,甚至丢了性命。

12月26日下午,天津武清区市场监管局表示已注意到相关情况,正在核实。同一天,新华社发布的一份市场监管总局于12月20日发布的《关于进一步加强保健食品生产经营企业电话营销行为管理的公告》指出,保健食品经营者

以电话形式进行保健食品营销和宣传时,应当真实、合法,不得作虚假或者误导性宣传;不得明示或暗示保健食品具有疾病预防或治疗功能。

实际上,虚假宣传或误导性宣传,明示或暗示保健食品具有疾病预防或治疗功能正是不少保健品向消费者推销的“卖点”。中国消费者协会在做关于2018年上半年全国消协组织受理投诉情况分析中指出,老年(保健品)消费者权益受损的案件依然高发,一直是投诉的热点和难点,部分经营者的行为已经不是普通的民事纠纷,而是违法犯罪。当然,受害的消费者不仅是老年群体。

绍兴晚报2018年8月的一则

报道称,上虞区36岁的小沈突然死亡,家属怀疑其吃的“保健品”有问题。另一位消费者则被告知,“医院配的药可全部扔掉,只要吃了他们公司的保健品,病包好”,但实际上,吃下这些保健品就会出现“头痛、心跳加速、腹泻”症状。

另一个可以佐证的是,《武汉晚报》2016年7月的一篇报道称,有离职员工揭保健品骗局,“只要吃不死人,什么都敢吹”。换句话说,虽然不是每一位购买保健品的消费者遭遇都这么糟糕,但谁又能保证下一位消费者不会被夸大了治疗效果的保健品所戕害?

就此而言,通过宣传治疗效果来达到销售目的的保健品销售行

为,会让消费者花冤枉钱,若是因此而耽误治疗,则可能会加重病情、危及生命。这无异于谋财害命。而权健深陷舆论风波,也与此有关。权健的三大医疗产品是火疗、天价鞋垫、负离子卫生巾。26日中午,在权健总部礼堂,面对2000名参会观众,权健依然在夸大其保健品治疗效果。主持人介绍,权健的秘方产品治好了一位来自山东青岛“子珉老师”家人的疑难杂症。此人现在为权健集团“尚德体系”高级别人员。而在宣传片里甚至把火疗等同于权健,治病等同于权健,但对于火疗所引发的事故却只字不提。

权健的事故当然不止于“传说”,还有法院裁判文书。新京报

记者在裁判文书网搜索权健关键词,找到124篇相关法院裁判文书,从中找出了7篇关于权健火疗事故、涉及传销的文书。然而,被处罚的大都是经销商、技师以及销售团队,权健集团却总是能置身事外。

如今引爆公众关注的权健正处于舆论的风口浪尖,市场监管总局也发布了要加强保健品企业营销行为管理的公告,希望相关部门能够以此为契机,以权健为典型,对保健品行业来一次严厉的整顿。

当然,对于保健品行业的监管更需要持续下去,严起来,保健品行业才能进入规范、良性的发展轨迹,民众的健康与生命才能因此得到有效保护。

## “节日警钟”

为进一步严明纪律、拧紧发条,营造“元旦”“春节”期间风清气正的良好氛围,日前,贵州省纪委监委通报曝光了起违反中央八项规定精神典型问题。新华社发 朱慧卿作

观察

## 银行邀风水大师讲座,体现了什么样的价值观

□沈彬

近日,“风水大师为招行做年终PPT”一事在社交网络上广为流传。一张“破译时运,布局未来 招商银行2018年终盛典”的宣传海报显示,招商银行请来的特邀嘉宾王雪奇大师,是“沪上高僧明旻法师关门弟子,常年研修国学,进修史、哲”,“曾准确做出大大小小数千次预测,如2011日本海啸、2015A股走势,引得口碑相传”。而另一张照片则疑似是招行年终盛典的现场,大屏幕上显示着一张PPT,内容为“布阵”法则:东南方应放水生植物,做到有水有木;西南方一定要放铜器;上下床尽量从东或西两个方向。

虽然,招行尚未对此作出正式回应,但之前招行邀请数位风水大师在各地举办讲座的视频,在网络上均有迹可循。风水学遇上银行,这样的奇幻搭配,颠覆了两者在大众心目中的固有印象——银行的专业理财不再专业了,而风水玄学却显得更加“专业”了。

看相、堪舆、算命、打卦,这些原是江湖术士的“专长”,登不了大雅之堂。但是,一些国有控股银行甚至是上市公司,把自己的公共经营服务场所变成了算命、打卦的舞台,可以说是败坏了银行服务的公共形象,在拿其信用为江湖把戏背书,是对国资、用户的负责任。

首先,这些人吹得神乎其神,又是能够用风水改变财运,又能够预测明年的股市行情,这本身就是对传统文化的贬低和亵渎。就拿最容易被歪用的《易经》来说,其中有很多有关于财富和奋斗的深刻哲理:“君子以自强不息”“富

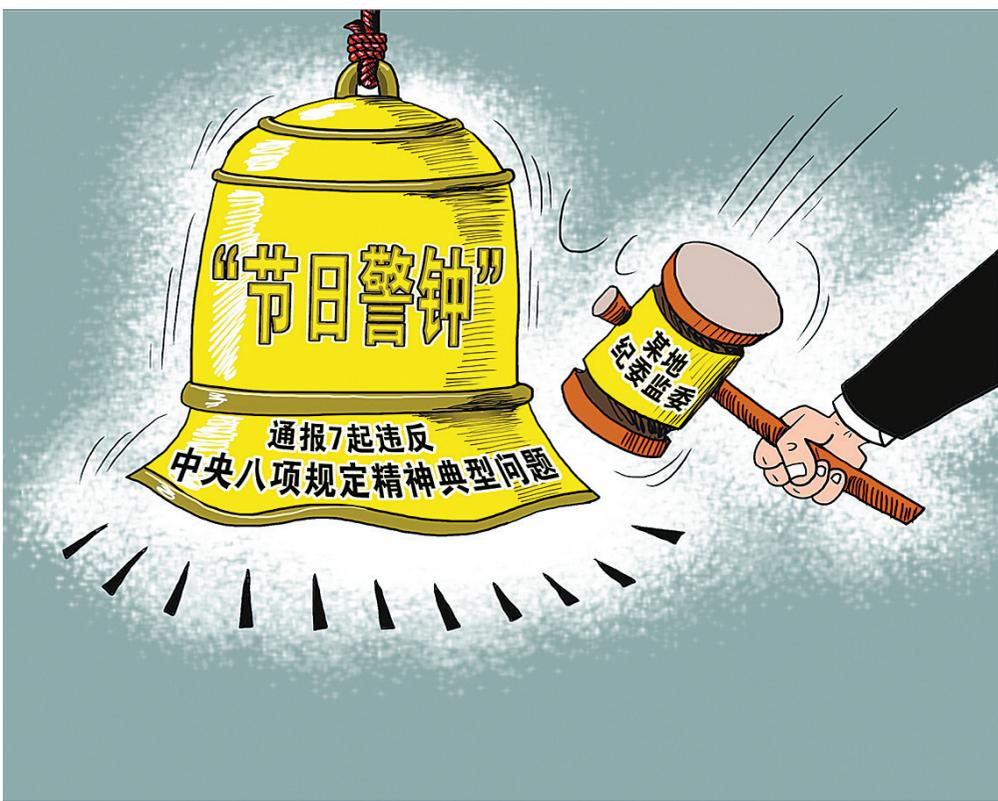
有之谓大业,日新之谓盛德”“劳谦君子,有终吉”,讲的都是奋斗、合作才能够创富。拿一本《易经》就指望“躺赢”,走的是歪门邪道。

近年来,中国传统文化在郁郁复兴,这其实也是国力强盛、民族自信的表现。但在传统文化热、国学热的背后,还是存在一些泥沙俱下的问题。比如,一些所谓国学女德班,公然宣扬女性要“守妇道”“打不还手,骂不还口,逆来顺受,绝不离婚”类的洗脑;还有一些国学培训班挂着国学的羊头,卖着成功学的狗肉。这种“地摊国学”“风水理财”,严重损害了中国传统文化的社会声誉。

其次,股份制银行乃至大型国有银行、国资控股银行,当承担起应有的社会责任,不该把江湖术士的装神弄鬼掺和进来。就算经济环境遭遇风浪,银行和金融机构也不能病急乱投医,请“风水大师”吸引客流。这样做,毁的不仅是银行的专业性和商誉,更是金融机构应有的价值观。

2016年实施的《中国共产党纪律处分条例》对党员干部组织、参与迷信活动,作出了明确的纪律处罚规定。“君子德风”,银行的党员、领导干部该有什么样的价值观,该对封建糟粕保持何种距离,该在企业经营中怎样站位,该是明白白白的,不可以投机取巧。

要传播、弘扬传统文化,也当选择其中与当今时代风貌、社会关系、市场经济机制相容的正能量,而不是让一些糟粕重出江湖,在银行、理财等专业业务中充当流量入口。“不问苍生问鬼神”,那些热衷于玩怪力乱神的银行该醒醒了。



观察

## 6老人“抱团” 收回公房也该考虑老人住哪儿

□京论

今年4月,中国青年报一篇文章,捧红了重庆市6位在一起生活、“抱团取暖”的老人,而眼下,他们或将面临无家可归的境地。

据报道,6位老人居住的15平方米小屋,是一套39.5平方米公房的一个房间。2012年,王大爷用拆迁款买下了这套公房的使用权,之后将最大一个房间转租给6个贫困老人,一个床铺仅收150元租金。重庆渝中区房管局认为,王大爷违反租约约定,转租行为中存在严重的安全隐患,遂发起诉讼欲收回房屋。12月25日,该案开庭未当庭宣判。

房管局收回房屋,从法律上讲无可厚非。根据《公共租赁住房管理办法》规定,公有住房的承租人如擅自转租住房,应当退回公共租赁住房。拒不退回的,市、县级政府住房保障主管部门应当责令其限期退回;逾期不退回的,市、县级人民政府住房保障主管部门可以

依法申请人民法院强制执行。

王大爷将一间房转租给6位贫困老人,老人们在狭窄的空间里扎堆儿居住,不只居住环境不好,也确实存在消防等安全隐患。从此前的媒体报道也可看出,这些老人们不只在住在这里,也在这里做饭吃饭、存放杂物等等,一旦发生火灾等问题,会很麻烦。

然而,麻烦归麻烦,对于这些寄身于此多年的老人而言,这个每月只需要花费150元的住处,至少可以让他们生活在屋顶之下,免于风餐露宿。租金不高,那是因为他们们的收入同样不高,两个“棒棒儿”,两个“荒儿”,两个“糖葫芦”……六个人均是所谓的“低端人士”,能够有这样一个“有窗户”的住处,已经是心满意足了。如果房管局真把房子收回,则这些老人又将去往何方?

这样讲并不是说反对房管局严格管理公房,事实上,多一些严格监管,当然是对住户的负责任,但严管并不意味着把房子收回了

事。公房本来就带有保障性性质,尽管6位老人只是租客,却是特殊的租客,相关部门理应有相应的安置、善后措施。不管是去养老机构,还是去其他公租房、廉租房,总该先有去处、再行收回公房。

如果说房管局前边收房是正当的,民政局、社区等后续帮扶措施,则同样是必需的。而相比收房的“正义”,救助善后则更能体现公权力的善意。

而从更长远的角度看,这一现状也再一次将城市化背景下“人的城市化”命题提了出来。要知道,这些老人都在重庆生活了几十年。几十年的苦力,也未能拥有一处自己的栖身之所,当昔日的气力正抽离他们的身体之时,忽然连租来的一张床也将可能不保,这样的晚景显然是有问题的。

以此为镜,我们的城市应该考虑,如何让城市底层人士实现安居梦?其实,只要保障基本的安全、卫生,不妨标准低一些,面积小一些,无论如何,终究要有一个办法。