

年底前商家促销活动目不暇接

# 拥有会员卡 优惠滚滚来

本报讯 12月26日上午,市民常先生来到平顶山日报社家装建材工作室领取了家装俱乐部会员卡。“过完年准备装修新房子,趁元旦放假期间想把大件家具定了,早装完早入住。”常先生开心地说。

据了解,常先生的新房在康馨花园小区。“前段时间拿到了新房钥匙,眼看天气越来越冷,就没着手装修。现在很多商家推出有优惠活动,再加上这张家装俱乐部会员卡,就想先把装修用的东西定下来,年后动工也就不慌了。”领到会员卡的常先生满意地说。

据平顶山日报传媒集团家装建材工作室人员介绍,家装会员卡是由家装建材工作室与合作的家装、建材、家具商家商议后特制的,为的是方便市民优惠购买高品质的家具建材产品,同时帮助市民选择满意的装修公司。目前,家装俱乐部已有会员数百人,合作商家20多家,如天元一品装饰公司、业之峰装饰有限公司、齐家互联网整体家装、高饰易家装饰公司、聚嘉源装饰工程有限公司、好凯龙家居生活广场、华帝燃具、万家乐燃具、欧神诺瓷砖、德国玛堡壁纸、红苹

果家具·床垫、大自然地板、L&D陶瓷、老铜匠五金·卫浴、惠达卫浴、法恩莎卫浴、维意定制、金蝉窗帘、木林森照明等知名品牌。

家装俱乐部诚邀更多商家加入。招募对象为装饰公司和与家装建材、家具相关的经工商部门批准的合法经营企业;具有开放合作精神,能严格执行合同约定;在同行业中具有一定的实力和较高的信誉;诚实守信,愿意合作,互惠互利,共同发展;愿意实实在在地为家装俱乐部会员提供优惠价格和优质服务。

另外,无论您是新房装修、

旧居改造,还是购买建材家具,均可拨打电话免费加入家装俱乐部,我们不但为您推荐专业的设计团队、强大的施工队伍、诚信的服务商家,还可以利用平顶山日报传媒集团所属的各个媒体平台全程为您服务,在您遭遇不公时帮您维权。

如果您想加入家装俱乐部,可直接到平顶山日报传媒集团广告中心二楼218室凭身份证领取会员卡。今后,家装俱乐部将为会员提供更多优惠,让您一卡在手,置业无忧。咨询电话:13137757986、4958366。(吕占伟)

## 居然之家“惊喜跨年家装季”即将启幕 “四重喜”送给您

伴随着圣诞和元旦的狂欢,居然之家平顶山店的“惊喜跨年家装季”也将在2018年12月30日拉开帷幕。想把家里装扮一新快乐迎新年的朋友们可千万别错过这波优惠!

据了解,此次“惊喜跨年家装季”,居然之家平顶山店特将“2019中国好声音平顶山赛区选拔赛”邀请到居然之家平顶山店负一楼举办,2019年1月1日将与市民面对面。

同时,2018年“惊喜跨年家装季”的其他精彩活动也将如期展开!2018年12月30日至2019年1月1日和2019年1月5日至2019年1月6日,居然之家平顶山店还将为您奉上买赠好礼、购物抽iPad、买家具送年夜饭等精彩活动。

买赠遇好礼。活动期间,消费满一定额度即可领取对应的电器。

购物抽iPad。活动期间,在居然之家平顶山店消费每满2000元,可在一楼服务台领取抽奖券一张,单笔消费最高可领10张。可在2019年1月1日和1月6日18:00参加负一楼中厅的抽奖活动,奖品为iPad,共抽取10名幸运顾客。

买家具送年夜饭。活动期间,您可免费办理会员。会员只要在商场购买指定款餐桌餐椅,即可凭购物合同和交款凭证,携带发票到相应店面报销2019年2月4日年夜饭费用(单次消费可参与一次,最高可报销1000元)。★(吕占伟)

## 2018年家居业六大关键词

2018年,对于整个家居行业而言,是充斥压力与变数的一年,同时也是不乏创变与希冀的一年。新中产释放的消费红利,围绕着整装流量之争,资本的合纵连横,以及商业模式创新,让整个行业的格局发生了巨大变化。在即将迈入2019年之际,我们不妨一起盘点一下2018年最值得铭记的六大关键词。

### 新中产崛起

回望2018年,新中产崛起无疑是很多行业聚变的源头所在。结合相关的研究报告,我们不难发现,新中产崛起的背后其实是一系列消费需求和消费行为,甚至是消费场景的深度改变。

随着新中产的崛起,消费者的自我意识更强,更注重自己的想法。消费心理从“从众消费”开始向“个性消费”转变,尤其是80后、90后的消费者在消费过程中,自我的消费需求、消费喜好非常清晰,喜欢购买适合自己的产品,而非大众普遍钟爱的产品。

与此同时,随着新中产的崛起,消费者在选购家居产品和装修原材料时,愈发重视环保问题,从而倒逼整个家居行业围绕环保加速变革。

### 整装

从互联网家装到整装,2018年家装行业再度迎来变革的一大步。在过去的一年,家装行业的整装浪潮开始覆盖高、中、低三个不同的消费层级,参与主体也从互联网家装公司变成了家居全品类,尤以定制企业势头最为强劲。

2018年高品宅配依托自身强大的IT基因优势,开始向全国的装修公司输出“全屋定制整装”的全新商业模式——HOMKOO整装云。同样是在2018年,欧派也正式对外发布了全新的整装大家居战略,希望更好地满足消费者个性化定制整装的家装消费需求。

在被称为“整装元年”的2018年,除了欧派、博洛尼、索菲亚、尚



资料图片

品宅配、金牌橱柜等定制企业先后涉足整装,以碧桂园、恒大、万科为代表的地产公司,也在加快整装的拓展步伐。

### 跨界恋

2018年,家居行业掀起了新一轮的跨界恋热潮,参与跨界的主角大多“非富即贵”。

2月11日,互联网巨头阿里巴巴携手多家机构向家居流通企业龙头居然之家战略投资130亿元,其中阿里出资54.53亿元,持有居然之家15%的股份;3月27日,互联网云设计平台三维家完成了由红星美凯龙领投的3亿元B轮融资;5月初,橙家与网易严选合作的“严选HOME体验区”在宁波落地,同时推出联名软装产品套餐,试水家居新业态;5月31日,艾佳生活、东易日盛、爱空间、高品宅配四大巨头联手成立了中国大家居新时代联盟;6月16日,京东与曲美家居联手打造的京东曲美-时尚生活体验馆在北京落地。二者实现互利合作的同时优化了消费者线上线下一体化的购物体验。

### 智能家居

2018年,在AI技术推动下,

智能家居在终端变得愈发普及,同时有两大趋势值得关注。

首先,各大巨头围绕智能家居入口的争夺战变得更加激烈。亚马逊和谷歌、海尔、苹果、小米、三星、国美、宜家等巨头纷纷发力通过平台化促使智能家居走进寻常百姓家庭。

小米宣布与宜家达成全球战略合作,宜家全系智能照明产品都将接入小米的IoT平台;国美加速布局家居智能化产业链,包括柜电一体、暖通、中央空调、家装等新业务已经从孵化进入提速阶段,国美的门店正在形成厨房、橱柜、厨电、厨电一体化的专业卖场。

其次,多款智能单品在2018年迎来了终端大爆发。继亚马逊、谷歌推出智能音箱之后,2018年京东、天猫、小米纷纷推出新品并引发了一场“百箱大战”。除了智能音箱,智能门窗、智能摄像头、扫地机器人、智能网关、智能灯泡和智能门锁等智能单品的终端销量也有了大幅提升。

### 轻奢

2018年,伴随着新中产的崛起,轻奢主义打破时尚边界,蔓延至整个家居界。定位中高档、带

有独特品位的轻奢家居产品受到了前所未有的热捧。从建材到家具,从整装到定制,从灯具到布艺,均在以不同的方式向“轻奢”致敬。

除了成品家具,定制军团中的索菲亚、司米、尚品宅配、家具大师、柚尊、诗尼曼、百得胜等都有轻奢新品推出。受轻奢主义盛行的影响,不仅轻奢家具和轻奢定制开始走俏,以进口地板、瓷砖、涂料为代表的轻奢建材销量也在节节攀升。

### 环保

环保作为家居消费领域的一个敏感词,一直备受关注,2018年也不例外。对于整个家居行业而言,2018年影响最大的是多部环境法与环境保护方案的正式实行,其中包括《中华人民共和国环境保护税法》和《水污染防治法》等。

《中华人民共和国环境保护税法》将于2018年1月1日实行,这是我国第一部专门体现“绿色税制”、推进生态文明建设的单行税法。环保税实行的是定额税率,即多排多缴,少排少缴。环保税负的差异,最终将带来产品价格、生产规模等差异,倒逼企业转型升级。(南都)

### 维意整体家装特约栏目

## 选购家具的六大攻略

市城乡一体化示范区居民兰女士问:买家具应该注意哪些事项?

维意整体家装负责人答:1. 实木家具更环保。实木家具价格虽然偏高,但不含甲醛,更环保。2. 沙发要有检验合格报告。沙发的面料也容易出现甲醛超标,在挑选沙发时要注意看是否有检验合格报告。3. 家具变色可能是质量问题,如果家具买来没多久就变色,而且变色明显,这样的家具很可能有质量问题。4. 家具味道大不一定是甲醛超标,有可能和房屋面积小、摆放家具过多有关。5. 太软的床垫不要选,一是对身体不好,二是弹簧容易变形。6. 家具没有说明书等于不合格,建议消费者在购买家具时选择信誉好的商家和品牌;同时,一定要索要家具使用说明书;购买定制家具时,一定要认真签订合同。(吕占伟)

WAYES 维意定制

1. 平西建材城东门绿之源装饰 3889888

2. 万达广场2号门3楼维意定制 3881998

## 装修投诉台 报料奖您100元现金



装修价格遇猫腻,不知怎么维权? 装修质量不达标,去哪投诉好? 无论您在装修过程中或在购买家具时,遇到什么不合理、不公平,碰到多少糟心事,都交给我们来帮您! 装修投诉您来报料,我们为您跑腿维权! 线索一经采用刊发,奖您百元现金! 报料事

件见报后,报料人可到平顶山日报社家装建材工作室领取现金。 报料有以下三种渠道—— 电话:13137757986 微信平台:平顶山家装建材 邮箱:1648178772@qq.com

