

一篇文章引爆朋友圈

“百亿保健帝国”权健 陷入药品骗局舆论漩涡

权健称文章内容诽谤 发布者:对每一个字负责,欢迎来告

12月25日,微信公众号“丁香医生”的一篇文章引爆朋友圈。文章称,三年前,一个内蒙古女孩的父亲听信权健抗癌疗法,中断了女孩医院的治疗,使用权健的抗癌产品,导致病情恶化,最终不幸离世。三年后,权健依旧是一个庞大的“百亿保健帝国”。据权健自然医学官方公众号消息,权健公司昨天凌晨发布“官方严正声明”称,“丁香医生”微信号发布的刷屏文章不实,指责其对权健进行诽谤中伤,声明还要求“丁香医生”撤稿并道歉。对此,“丁香医生”方面向媒体表示,不会删稿,对每一个字负责,欢迎来告。

记者在国家企业信用信息公示系统上检索“权健集团”看到,权健集团有限公司法定代表人为束昱辉,注册资本为40080万元人民币,经营范围包括保健食品业、化妆品业、保健用品业、食品饮料业、卫生用品业、医疗服务业等。

A 引发关注

文章称,患癌女孩吃权健抗癌产品离世

12月25日,一篇名为《百亿保健帝国权健和它阴影下的中国家庭》的文章引发关注。文章称,一位农民父亲周二力为了救患有骶尾部恶性肿瘤的女儿周洋,中断了女儿在医院的治疗,让她吃了两个月权健的抗癌产品,导致病情复发并恶化,最终不幸离世。文章认为,这是一场“魏则西式的悲剧”。

“女孩的死,丝毫无损于权健的高速成长。他的创始人甚至放言,要在5年内让权健的营业额达到5000个亿。”文章称,权健公司创始人束昱辉有火疗的发明专利,以此发家。火疗的范围从头到脚,声称有“减肥、美容、保健”的功效。“他们将顾客包裹在塑料膜和毛巾里,点燃酒精,产生熊熊火焰,说顾客湿气很重,劝诫其多做火疗。”

另据媒体报道,权健公司所经营的火疗业务也具有争议。经记者不完全统计,在中国裁判文书网上,至少有10起与权健公司火疗事故相关的判决。

除了火疗以外,权健的居家产品还包括按摩鞋垫和负离子磁卫生巾。权健经销商对媒体宣称,按摩鞋垫“骨正基”对O型腿、睡眠不好、心脏病有奇效;负离子磁卫生巾能治疗前列腺疾病。

文章发出后,引起网友热议,有网友评论权健产品是“药品骗局”。



权健在江苏盐城的会议中心



周二力提供的权健宣传册(资料图片)

B 当事人说

离世女孩父亲欲再诉权健

12月12日,距离女儿周洋离世已整整三年。12月25日下午,回忆起周洋的离世,周二力仍活在轻信权健的痛苦与悔恨之中。周洋出生于2008年,4岁时在北京儿童医院被确诊为骶尾部恶性肿瘤,一种少见的小儿恶性肿瘤。2012年,在周洋患病的情况被媒体传播后,权健的一个王姓联络人找到周二力,告知他权健公司曾花费8000万元购买

抗癌秘方。当时,周二力被带到天津权健的办公室。农民出身的他看着墙上的“荣誉”照片,相信了权健。当时,周二力在一篇自述文中写道,“(权健)承诺说这是小病,三个月就可痊愈。”

一开始,周二力花了5000元购买了权健的抗癌药。2013年,周二力一家再次受邀来到天津权健创始人束昱辉的办公室,合影留念。“后来我第二次买了

权健的产品,并且在劝说下放弃了其他治疗。可是服用几个月后不但没有效果,周洋的肿瘤标志物数值却持续上升。即使这样我们并没有怪罪权健,因为孩子的病本身就很严重,我们又继续在医院治疗。”周二力在自述文中称。

2013年11月,周二力在网络发现,他与周洋、权健负责人的合影被大肆宣传。在一个权健的

经销商宣传册上,一篇名为《内蒙古4岁女孩小周洋患癌症在权健自然医学重获新生!》的文章赫然在目(上右图)。为了让权健删除这些宣传文章及照片,周二力将权健告上法庭,但最终败诉。

周二力坦承,一直没有忘记与权健之间的事,未来打算对权健重新提起诉讼,要求删除所有关于周洋三个月被治愈的虚假宣传资料,并进行公开道歉。

C 双方回应

权健声明:文章内容诽谤,要求“丁香医生”撤稿并道歉 “丁香医生”:我们不会删稿,对每一个字负责,欢迎来告

昨天凌晨,权健公司通过官方微信号发布“严正声明”,称“丁香医生”微信号发布的刷屏文章《百亿保健帝国权健和它阴影下的中国家庭》内容不实,指责其“利用从互联网搜集的不实信息,对权健进行诽谤中伤,严重侵犯权健合法权益,致使社会大众对

权健品牌造成误解”。

声明称,杭州联科美讯生物医药技术有限公司利用多年前互联网失实的叠加信息进行炒作,关于其不实报道中提到的女童周洋,权健从未在官方发布为其治愈的相关信息。同时,亦峰市松山区人民法院对该事件调查取

证,于2015年4月判决周二力败诉。在当今法制社会下,杭州联科美讯生物医药技术有限公司以推测、想象、编造文章的方式利用广大民众的同理心,博得关注,实现道德绑架,从而达到其不可告人的目的。

声明还要求,“丁香医生”撤

稿并道歉,权健将通过法律途径维护自身权益。

对此,“丁香医生”方面向媒体表示:“我们不会删稿,对每一个字负责,欢迎来告。”“丁香医生”方面认为,权健公司的整篇声明都在说如何“合法”,至于公众关心的“是否有效”闭口不谈。

D 亲身经历

权健从业者家属自述卧底见闻:产品为噱头,拉人发展下线

12月26日,记者调查发现,在一个聚集了全国各地“权属”(自称权健从业者家属的简称)的QQ群里,气氛异常“热烈”。

群里不断有人组织声援“丁香医生”,也有人将自己作为权健从业者家属的亲身经历分享出来,其为了阻止家人再次加入权健甚至以喝安眠药威胁。与此同时,不断有人加入群里,声称要“打倒权健”。

“对他们来说,万般皆下品,唯有权健高。权健就是救人的菩萨。”昨天上午,一位自称“权属”的、来自湖北的王先生对新京报记者表示,他的妻子去年5月通过同事加入了权健,近一年的时间里,妻子的行为越发怪异。

“她一开始跟我说要调养身体,我没有做过多的了解,所以没有反对她。后来她开始有点不对劲,不仅辞了职,白天不在家,晚上就是打电话,还说这就是她的工作。后来,她甚至不愿意回家,24小时在外面,天天开会,每个月还要去江苏开大会。她交了7500元的入门费没有和我谈,还开始买衣服,显示出赚了钱的样子,实际上她并没有赚钱。”王先生说。

为救妻子,王先生决定进入权健,开始了长达两个月的卧底。

王先生介绍,该公司一开始以保健品为噱头,拉人发展成下线,再以高额收入进行利诱。同时,权健内部人员互称亲爱的,妻

子曾经对王先生表示,权健的“家文化”令她找到了归属感,“那里面的氛围太好了,甚至比家人更好”。权健的“晨会”每天在服务中心或工作室开,30到40分钟,会议上成员之间交流拉人技巧。几千人规模的大型会议则是每月在江苏、天津等地进行。“我妻子每个月去江苏三天,一次花费五六百,都是自费。‘大老师’还要在这五六百中赚一部分钱。”

当记者询问培训课程是否会涉及推销产品时,王先生对记者表示,产品只是一个“敲门砖”,具体还是在讲解如何拉人。

卧底之后,王先生坚信权健是个“有着金字塔结构的传销组织”,并搜集了相关证据。为此,

王先生与其他有过相似经历的受害者曾找过当地的反传销组织寻求帮助,但无果。

为“曲线救国”,王先生与家人联合劝说妻子怀上二胎,脱离权健。此外,由于王先生的妻子并未在参与权健的过程中赚到钱,还亏损3万多元,并非像加入之前“大老师”们吹捧的那样“一年买上宝马”,妻子本人也暗暗打了退堂鼓。

在这个逾1000人的QQ群中,大部分成员均自称权健“下线”的家属。王先生告诉新京报记者,据他所知,这样的群还有三个。

(综合北京青年报、新京报相关报道)